

RAPORT

privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada (20-29 aprilie 2018)

Conform pct. 8 din **CONCEPȚIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**: „Radiodifuzorii care reflectă campania electorală sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

În acest sens, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a elaborat două formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Prin Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Analiza formularelor prezentate de către radiodifuzori la CCA cuprinde perioada: 20-29 aprilie 2018.

Astfel, în perioada 20-29 aprilie 2018, din cei 40 de radiodifuzori (TV – 22, Radio – 18) care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, doar 31 de radiodifuzori (Radio – 16, TV – 15) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, iar 9 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 7 posturi TV: „TV Elita”, „Busuioc TV”, „Agro TV Moldova”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „POPAS TV”, „10 TV” și 2 posturi de radio: „Jurnal FM” și „Pro 100 Radio”.

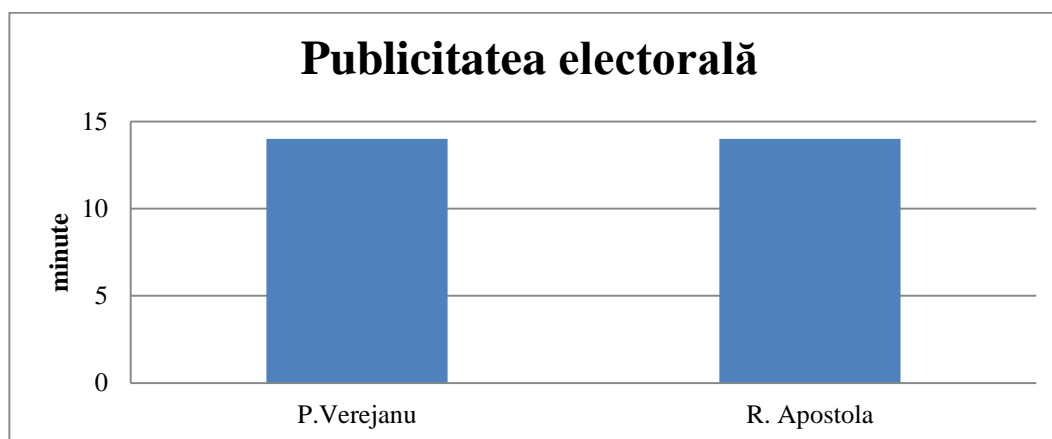
Din cei 29 de radiodifuzori care au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, 21 radiodifuzori au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală. Posturi de radio – 9: „Național FM Cultural”, „Radio Moldova Tineret”, „Magic FM”, „Radio Chișinău”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „Radio Moldova” și „Radio Plai”, iar posturi de televiziune – 12: „Axial TV”, „Ren Moldova”, „Ru TV Moldova”, „TV8”, „TVC21”, „Moldova 1”, „Accent TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Euro TV”, „Orhei TV” și „ITV”.

Au difuzat spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la Alegerile Locale noi ale primarilor din 20 mai 2018 posturile TV: „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Euro TV” și „Orhei TV”.

Posturile TV, în perioada 20-29 aprilie 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați electorali: Pavel Verejan și Reghina Apostolova.

În Histograma nr.1 „Publicitatea electorală” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de televiziune. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzată în perioada 20-29 aprilie 2018.

Histograma nr. 1.



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de televiziune, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Pavel Verejanu – 14 min. 04 sec., Reghina Apostolova – 14 min. 15 sec.

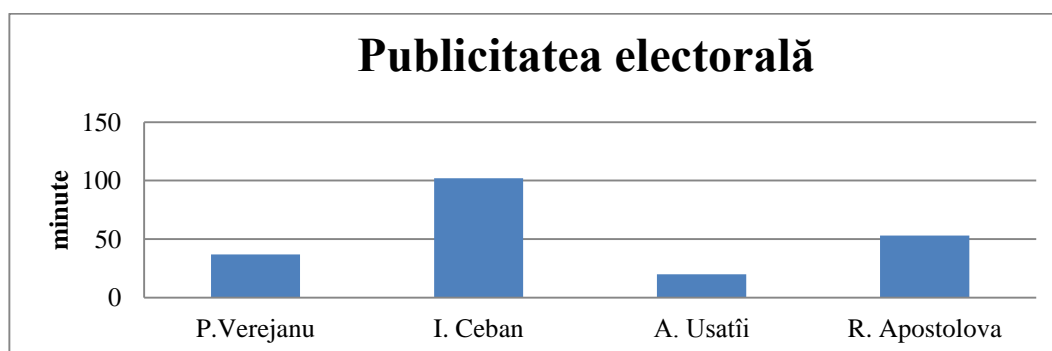
Postul public de televiziune „Moldova-1” a declarat că în perioada 20-29 aprilie 2018, în programul de știri „Mesager” și în buletinele de „Știri” au fost difuzate subiecte în care protagoniști au fost următorii candidați la funcțiile de Primar ale municipiilor Chișinău și Bălți cu un volum total de: V. Munteanu – 355 sec., I. Ceban – 343 sec., E. Grițco – 107 sec., S. Guțu – 275 sec., V. Costiuc – 109 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Posturile de radio, în perioada 20-29 aprilie 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați pretendenți la funcțiile de Primar ale municipiilor Chișinău și Bălți: Pavel Verejan, Ion Ceban, Alexandr Usatîi, Reghina Apostolova.

În Histograma nr.2 „Publicitatea electorală” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de radio la CCA. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzată în perioada 20-29 aprilie 2018.

Histograma nr. 2.



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de radio, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă

astfel: Pavel Verejan – 37 min. 03 sec., Ion Ceban – 102 min., Alexandr Usatîi – 20 min., Reghina Apostolova – 53 min. 58 sec.

Postul de radio „Radio Moldova” a declarat că în perioada 20-29 aprilie 2018, în emisiunile informative și buletinele de știri au fost difuzate subiectele în care protagoniștii au fost următorii candidați la funcția de Primar General al municipiului Chișinău: I. Ceban – 2 min. și V. Munteanu – 2 min.