

Raport
privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor
de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori
în perioada (30 aprilie – 06 mai 2018)

Conform pct. 8 din **CONCEPȚIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**: „Radiodifuzorii care reflectă campania electorală sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

În acest sens, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a elaborat două formulare privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Prin Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Analiza formularelor prezentate de către radiodifuzori la CCA cuprinde perioada: 30 aprilie – 06 mai 2018.

Astfel, în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018, toți din cei 40 de radiodifuzori (TV – 22, Radio – 18) care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

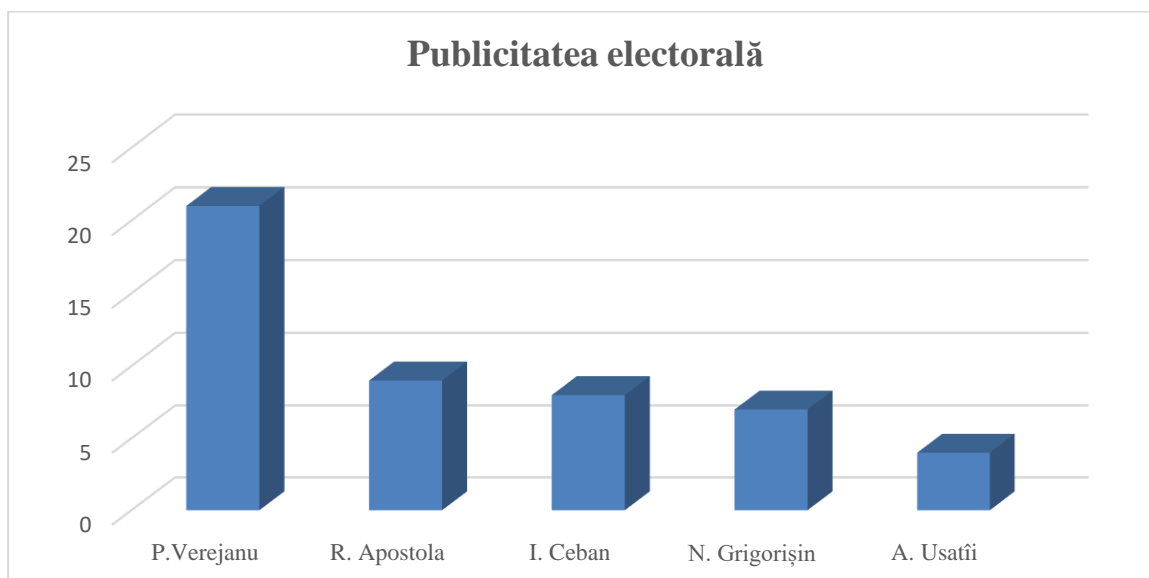
Din cei 40 de radiodifuzori care au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, 28 de radiodifuzori au declarat că în această perioadă **nu** au difuzat publicitate electorală – 18 posturi de televiziune: „Euro TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „RU TV Moldova”, „Orhei TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „Moldova-2”, „TV8”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „Exclusiv TV”, „POPAS TV”, „10 TV”, „TV Elita”, „PRO TV CHIȘINĂU” și 10 posturi de radio: „Radio Moldova”, „Magic FM”, „Radio 21”, „Europa Plus Moldova”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „Radio Chișinău”, „Radio Moldova Tineret”, „Pro 100 radio” și „Național FM Cultural”.

Au difuzat spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la Alegerile Locale noi ale primarilor din 20 mai 2018 posturile **de televiziune**: „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV” și „Accent TV”.

Posturile TV, în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați electorali: Pavel Verejanu, Ion Ceban, Alexandr Usafii, Nicolae Grigorișin și Reghina Apostolova.

În Histograma nr.1 „*Publicitatea electorală*” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de televiziune. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzat în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018.

Histograma nr. 1



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de televiziune, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Pavel Verejanu – 21 min. 06 sec., Reghina Apostolova – 09 min. 01 sec., I. Ceban – 08 min., N. Grigorișin – 07 min. 03 sec. și A. Usatîi – 04 min.

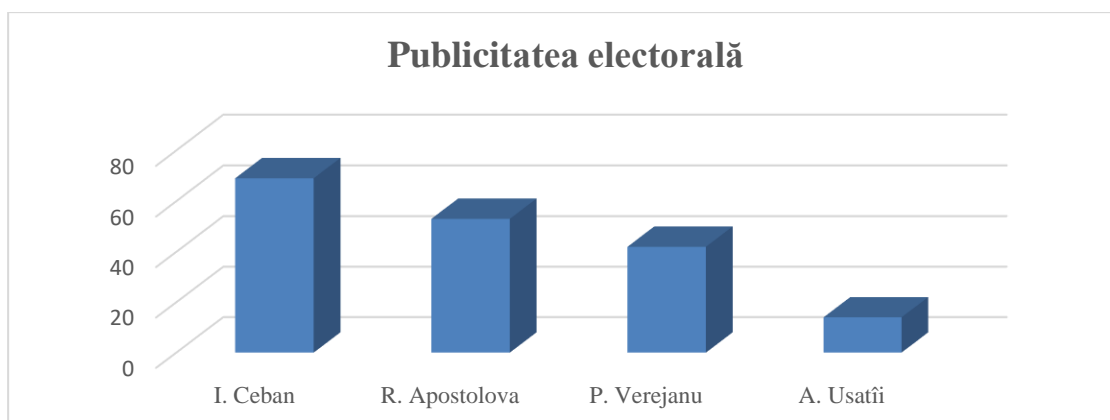
Postul public de televiziune „Moldova-1” a declarat că în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018, în programul de știri „Mesager” și în buletinele de „Știri” au fost difuzate subiecte în care protagoniști au fost următorii candidați la funcțiile de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți cu un volum total de: V. Munteanu – 526 sec., I. Ceban – 747 sec., A. Usatîi – 82 sec., V. Costiuc – 128 sec., A. Năstase – 1064 sec., A. Can – 165 sec., S. Radu – 458 sec., R. Apostolova – 433 sec., C. Codreanu – 147 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

Posturile de radio, în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018, au plasat spoturile electorale ale următorilor candidați pretendenți la funcțiile de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți: Ion Ceban, Reghina Apostolova, Pavel Verejanu și Alexandr Usatîi.

În Histograma nr.2 „Publicitatea electorală” sunt prezentate calculele efectuate în minute, în baza formularelor prezentate de către posturile de radio la CCA. Aceasta reprezintă volumul de publicitate electorală difuzat în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018.

Histograma nr. 2



Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de radio, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Ion Ceban – 69 min. 40 sec., Reghina Apostolova – 53 min. 03 sec., Pavel Verejanu – 42 min. și Alexandr Usatîi – 14 min.

Postul de radio „Radio Moldova” a declarat că în perioada 30 aprilie – 06 mai 2018, în emisiunile informative și buletinele de știri au fost difuzate subiectele în care protagoniști au fost următorii candidați la funcția de primari ai municipiilor Chișinău și Bălți, precum și reprezentanții acestora: I. Ceban – 05 min. 20 sec., V. Munteanu – 02 min. 55 sec., A. Năstase – 06 min. 40 sec., V. Costiuc – 04 min. 40 sec., S. Radu – 04 min. 40 sec., R. Apostolova – 04 min., A. Roșco – 01 min. 40 sec., A. Can – 03 min. 20 sec., A. Spătaru – 01 min., A. Usatîi – 01 min. 05 sec., P. Verejanu – 50 sec., S. Guțu – 01 min. 15 sec., A. Grigorișin – 01 min., S. Burlacu – 01 min. 25 sec. și E. Grițco – 20 sec.

Totodată, în emisiunile de știri au fost reflectate și alte subiecte cu tematică electorală.

DGLAM
(nume, prenume) (semnătura)