

**DECIZIE nr. \_\_\_\_\_**  
**din \_\_\_\_\_ 2018**

**Cu privire la aprobarea Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență**

În temeiul art. 66<sup>1</sup> din Codul audiovizualului, care prevede că măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații publice transparente, cel puțin o dată la 5 ani, conform procedurilor și condițiilor stabilite printr-un regulament aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A aproba Regulamentul privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență (se anexează).
2. Consiliul Coordonator al Audiovizualului în termen de 3 zile lucrătoare de la data adoptării prezentei decizii, va convoca adunarea generală a radiodifuzorilor, agențiilor de publicitate și a caselor de vânzări, în vederea constituirii Comitetului pentru Măsurarea Cotelor de Audiență TV.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**