



DECIZIA nr. 5/30
din 07 martie 2017

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Agenția pentru Protecția Consumatorilor a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 27/06-615 din 21 februarie 2017, prin care solicită suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în orele de maximă audiență, a unui spot social tv și radio (30 sec. fiecare) de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada martie-august 2017.

Aceste spoturi au fost realizate în vederea informării populației despre posibilitatea de a-și apăra drepturile, precum și promovarea serviciilor oferite de Agenția pentru Protecția Consumatorilor.

II. La 28 februarie curent, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) a parvenit demersul Ministerului Sănătății al Republicii Moldova nr. 01-9/281, prin care solicită suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada martie-iunie 2017, a campaniei de promovare în rândul populației a unor mesaje sociale de interes public menite să sensibilizeze cetățenii asupra aspectelor ce țin de sănătatea și confortul lor social.

În acest sens, au fost elaborate trei spoturi video și trei spoturi radio, care fac parte din campania lansată de Ministerul Sănătății al Republicii Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A recomanda radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, în orele de maximă audiență, a spoturilor sociale (30 sec. fiecare) ale Agenției pentru Protecția Consumatorilor, în perioada martie-august 2017 (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, C. DUCA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A recomanda radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a spoturilor sociale video (3) / radio (3), menite să sensibilizeze cetățenii asupra aspectelor ce țin de sănătatea și confortul lor social, în perioada martie-iunie 2017, lansate de Ministerul Sănătății al Republicii Moldova (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, C. DUCA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN