



## DECIZIA nr. 5/21

din 07 martie 2017

### Cu privire la reperfectarea licențelor de emisie

**I.** Prin cererea nr. 07 din 15 februarie 2017, „Noroc Media” S.R.L. a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului reperfectarea Anexei nr.1 la Licența de emisie seria AC nr. 000085 din 17.10.2015, prin aprobarea Concepției generale a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Noroc”, după cum urmează:

#### Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Noroc”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- Programe (emisiuni) autohtone:	93,75 %
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	88,80 %
Realizate de producători independenți din Republica Moldova	4,95 %
Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0 %
- Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0 %
<b>B. 3. Opere europene:</b>	93,75 %
<b>B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>	
- Programe informative și analitice:	17,56 %
- Programe educaționale și culturale:	4,71 %
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică:	0 %
- Alte tipuri de programe:	71,48 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3 %
- Promo:	3,25 %

**II.** Printr-o cerere f/nr. din 28 februarie 2017, „Real Radio” S.R.L. a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului reperfectarea Anexei nr.1 la Licența de emisie seria AC nr. 000095 din 12.05.2011, prin aprobarea Concepției generale a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC Mega”, după cum urmează:

#### Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „CTC Mega”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- Programe (emisiuni) autohtone:	38,05 %
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	0 %
Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0 %
Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0 %

- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 45,95 %

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Filme procurate de la cele mai renumite studiouri din lume.

**B. 3. Opere europene:** 38,05 %

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Programe informative și analitice: 8,58 %
- Programe educaționale și culturale: 11,39 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 42,05 %
- Muzică: 0 %
- Alte tipuri de programe: 21,98 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15 %
- Promo: 1 %

**III.** Printr-o cerere f/nr. din 28 februarie 2017, „Real Radio” S.R.L. a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului reperfectarea Condițiilor la Licența de emisie seria AC nr. 000716 din 13.10.2016, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din: „Super TV” în „FAMILIA DOMASHNIY” și aprobarea Concepției generale a serviciului de programe pentru postul de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY”, după cum urmează:

**Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY”:**

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- **Programe (emisiuni) autohtone:** 34,28 %
  - Realizate nemijlocit de titularul de licență: 0 %
  - Realizate de producători independenți din Republica Moldova 0 %
  - Preluate (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %
- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 50,22 %

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „Домашний” Federația Rusă

**B. 3. Opere europene:** 34,28 %

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Programe informative și analitice: 5,19 %
- Programe educaționale și culturale: 11,91 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 13,66 %
- Muzică: 0 %
- Alte tipuri de programe: 53,74 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 13,33 %
- Promo: 2,17 %

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au avut păreri diferite referitor la sintagma „FAMILIA DOMASHNIY” și Concepția generală a respectivului serviciu de programe.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008

și nr. 53 din 21.05.2009 și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate,  
**Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

## DECIDE:

1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Noroc” și a reperfecta Anexa nr.1 la Licența de emisie seria AC nr. 000085 din 17.10.2015, eliberată „Noroc Media” S.R.L. pentru postul TV „Noroc” (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL), după cum urmează:

**1.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „Noroc”:**

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- **Programe (emisiuni) autohtone:** 93,75 %
  - Realizate nemijlocit de titularul de licență: 88,80 %
  - Realizate de producători independenți din Republica Moldova 4,95 %
  - Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %
- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

**B. 3. Opere europene:** 93,75 %

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Programe informative și analitice: 17,56 %
- Programe educaționale și culturale 4,71 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică: 0 %
- Alte tipuri de programe: 71,48 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %
- Promo: 3,25 %

2. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC Mega” și a reperfecta Anexa nr.1 la Licența de emisie seria AC nr. 000095 din 12.05.2011, eliberată „Real Radio” S.R.L. pentru postul TV „CTC Mega” (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL; CONTRA – (1) – O. GUȚUȚUI), după cum urmează:

**2.1. Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „CTC Mega”:**

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- **Programe (emisiuni) autohtone:** 38,05 %
  - Realizate nemijlocit de titularul de licență: 0 %
  - Realizate de producători independenți din Republica Moldova 0 %
  - Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %
- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 45,95 %**  
 (cu nominalizarea denumirii serviciului de program): Filme procurate de la cele mai renumite studiouri din lume.

**B. 3. Opere europene:** 38,05 %

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Programe informative și analitice: 8,58 %

- Programe educaționale și culturale:	11,39 %
- Filme (artistice, documentare, animație):	42,05 %
- Muzică:	0 %
- Alte tipuri de programe:	21,98 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	15 %
- Promo:	1 %

3. A admite cererea f/nr. din 28 februarie 2017 cu privire la reperfectarea Condițiilor la Licența de emisie AC nr. 000716 din 13.10.2016, pentru postul de televiziune „Super TV” (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

3.1. A reperfecta Condițiile (cu eliberarea unor formulare noi) la Licența de emisie seria AC nr. 000716 din 13.10.2016, prin schimbarea denumirii postului de televiziune din: „Super TV” în „FAMILIA DOMASHNIY” (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

3.2. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY” (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și D. VICOL; CONTRA – (2) – O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ), după cum urmează:

**3.2.1 Concepția generală a serviciului de programe a postului de televiziune „FAMILIA DOMASHNIY”:**

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- <b>Programe (emisiuni) autohtone:</b>	34,28 %
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	0 %
Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0 %
Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0 %
- <b>Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</b>	50,22 %
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „Домашний” Federația Rusă	

**B. 3. Opere europene:** 34,28 %

**B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:**

- Programe informative și analitice:	5,19 %
- Programe educaționale și culturale:	11,91 %
- Filme (artistice, documentare, animație):	13,66 %
- Muzică:	0 %
- Alte tipuri de programe:	53,74 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	13,33 %
- Promo:	2,17 %

4. Pentru reperfectarea licenței de emisie, „Noroc Media” S.R.L. va achita o taxă în valoare de 325 de lei, iar „Real Radio” S.R.L. (două licențe) va achita o taxă în valoare de 650 de lei.

5. Modificările respective vor fi introduse în Registrul de licențiere.

6. Datele bancare pentru reperfectarea licenței de emisie:

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Chișinău, str. Vlaicu Pîrcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

Taxa pentru reperfectarea licenței de emisie constituie 325 de lei.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

8. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**