



DECIZIA nr. 4/27
din 26 februarie 2016

Cu privire la examinarea și avizarea Proiectului hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020

La 11 februarie 2016, prin scrisoarea Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova nr. 09/155 din 08 februarie 2016, în adresa Consiliului Coordonator al Audiovizualului a parvenit spre examinare și avizare Proiectul hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020.

Proiectul înaintat are ca obiectiv redresarea problemelor cu care se confruntă familia și copilul, recunoscînd eforturile actuale ale autorităților publice, și, totodată, constată că sînt necesare acțiuni suplimentare pentru implementarea unor politici de protecție mai eficiente a copilului și familiei.

Proiectul Planului de acțiuni a fost elaborat în conformitate cu punctul 89 al Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020, care prevede că după aprobarea de către Guvern a Strategiei va fi elaborat un Plan pentru a pune în aplicare un set de acțiuni care vor detalia obiectivele specifice și măsurile pentru atingerea obiectivelor. Astfel, proiectul Planului a fost structurat pe 3 compartimente, în fiecare dintre acestea fiind prevăzută realizarea unui obiectiv general, avînd ca scop atingerea următoarelor măsuri:

Capitolul I – Asigurarea condițiilor necesare pentru creșterea și educația copiilor în mediul familial.

Capitolul II – Prevenirea și combaterea neglijării și exploatării copiilor, promovarea practicilor nonviolente în creșterea și educarea copiilor.

Capitolul III – Concilierea vieții de familie cu activitatea profesională pentru asigurarea creșterii și dezvoltării armonioase a copilului.

În planul respectiv este vizat și Consiliul Coordonator al Audiovizualului, fiind responsabil, împreună cu Ministerul Culturii, pentru realizarea acțiunii nr. 2.1.9 – „Ajustarea cadrului normativ în vederea creșterii volumului publicității sociale gratuite”, termen de realizare este stabilit anul 2017 și prevăzut un buget în sumă de 64 500 de lei.

Ca urmare a examinării proiectului nominalizat, avînd în vedere dezbaterile publice, în temeiul prevederilor art. 39-41 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba și a prezenta Ministerului Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova Avizul cu propunerile de rigoare la Proiectul Hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii

2014-2020 (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. MÎȚU și D. VICOL).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția juridică și reglementări.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркъэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

nr. _____ din _____ 2016
la nr. 09/155 din 08 februarie 2016

**Ministerului Muncii, Protecției Sociale și
Familiei al Republicii Moldova**

AVIZ

Ca urmare a examinării Proiectului hotărîrii Guvernului cu privire la aprobarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020, elaborat de Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova, în limita competențelor și atribuțiilor sale legale, Consiliul Coordonator al Audiovizualului își exprimă acordul și susținerea Proiectului hotărîrii de Guvern în cauză, cu următoarele precizări și propuneri:

Conform Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei pentru protecția copilului pe anii 2014-2020, Consiliul Coordonator al Audiovizualului urmează să asigure, împreună cu Ministerul Culturii al Republicii Moldova, **„ajustarea cadrului normativ în vederea creșterii volumului publicității sociale gratuite”**, iar ca indicatori de performanță fiind indicate **„cadrul normativ elaborat și prezentat spre aprobare Guvernului”**.

A acționînd în interesul publicului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului susține constant mediatizarea mai multor campanii prin care se promovează spoturi sociale, colaborînd, în acest sens, cu instituțiile și organizațiile inițiatore ale campaniilor ce abordează probleme sociale cu impact asupra societății. În cadrul ședințelor publice, membrii CCA au recomandat radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spoturilor sociale parvenite în adresa CCA. Astfel, pe parcursul anilor 2013-2015, CCA a contribuit la mediatizarea a 37 de spoturi sociale, care au avut drept scop sensibilizarea publicului asupra problemelor sociale importante și asigurarea protecției consumatorilor de programe audiovizuale.

Totodată, este de specificat faptul că legislația autohtonă nu prevede o limită asupra volumului publicității sociale gratuite pusă pe post de către radiodifuzori, respectiv cadrul normativ nu necesită modificări la acest capitol.

De asemenea, menționăm că Consiliul Coordonator al Audiovizualului nu este o autoritate cu inițiativă legislativă.

Luînd în considerare cele expuse mai sus, CCA propune să fie exclus ca autoritate responsabilă din Acțiunea 2.1.9 și să fie stabilită o nouă acțiune, cu următorul conținut: **„Promovarea campaniilor sociale, activităților de informare și educare cu tematica protecția copilului, prin recomandările adresate radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția Republicii Moldova privind mediatizarea acestora cu titlu gratuit”**.

Termen de realizare: 2016-2020.

Surse de finanț are: 0 lei.

Responsabil: Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

Parteneri: Instituțiile statului și organizațiile non-guvernamentale.

Indicatori de performanță: „*Numărul campaniilor sociale, activităților de informare și educare cu tematica protecția copilului recomandate de către CCA*”.

Direcția juridică și reglementări