



**DECIZIA nr. 36/211**  
din 22 decembrie 2016

**Cu privire la examinarea cererilor de prelungire de drept a licențelor de emisie**

În cadrul ședinței publice din 07 octombrie 2016 au fost propuse spre examinare cererile de prelungire de drept a licențelor de emisie eliberate posturilor de radio: „Retro FM”, „LIKE FM – РУССКОЕ РАДИО” și „NOROC”.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au avut unele obiecții și neclarități la concepțiile serviciilor de programe ale acestor radiodifuzori. Drept urmare, membrii Consiliului au propus monitorizarea posturilor de radio: „Retro FM”, „LIKE FM – РУССКОЕ РАДИО” și „NOROC” la capitolul respectarea Concepției generale a serviciului de programe, acordându-le, totodată, respectivelor instituții audiovizuale dreptul de a-și desfășura activitatea pînă la examinarea și aprobarea unei decizii finale pentru cererile de prelungire de drept a licenței de emisie.

În acest context, Direcția monitorizare radio a efectuat, în perioada 12-18 decembrie 2016, monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de radio sus-nominalizate.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

**I. Raport de monitorizare a postului de radio „RETRO FM”**

Postul:	„RETRO FM”
Perioada:	12-18.12.2016
Tema:	Respectarea Concepției generale a serviciului de programe

Monitorizarea emisieii postului de radio „RETRO FM” a fost efectuată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei CCA nr. 26/149 din 07 octombrie 2016.

**Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:**

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență</b>		
<b>2.1</b>	<b>Producție autohtonă:</b>	<b>88,4 %</b>	<b>76,18 %</b>
<b>2.2</b>	<b>Producție proprie:</b>	<b>88,4 %</b>	<b>76,18 %</b>
<b>2.3</b>	<b>Producție retransmisă</b>	<b>11,6 %</b>	<b>11,65 %</b>
-	<b>Ale unui radiodifuzor aflat sub jurisdicția altor state:</b>		
	<b>RETRO FM RUSSIA: SHOW-UL DE DIMINEAȚA, VECERINKA RETRO FM, HOROSCOPI GLOBAL (nominalizarea programelor)</b>	<b>11,6 %</b>	<b>11,65 %</b>
	<b>EUROPA LIBERĂ: SINTEZA ZILEI (nominalizarea programelor)</b>		
<b>B.3.</b>	<b>Opere europene</b>	<b>60 %</b>	<b>76,18 %</b>
<b>B.4.</b>	<b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b>		
<b>4.1</b>	<b>Programe informative și analitice</b>	<b>10 %</b>	<b>8,49 %</b>
<b>4.2</b>	<b>Programe educaționale și culturale</b>	<b>5 %</b>	<b>4,06 %</b>

<b>4.3</b>	<b>Programe muzical-distractive</b>	<b>85 %</b>	<b>75,28 %</b>
	Publicitate – 8,42 %		
	Jingle-uri – 3,75 %		

## II. Raport de monitorizare a postului de radio „Noroc”

Postul:	„Noroc”
Perioada:	12-18.12.2016
Tema:	Respectarea Concepției generale a serviciului de programe

Monitorizarea emisiilor postului de radio „Noroc” a fost efectuată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei CCA nr. 26/149 din 07 octombrie 2016.

### Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

<b>B.</b>	<b>Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>		
<b>B.1.</b>	<b>Formatul de principiu: Generalist</b>	<b>Conform Concepției</b>	<b>Rezultatele monitorizării</b>
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență</b>		
<b>2.1</b>	<b>Producție autohtonă:</b>	<b>100%</b>	<b>91,73%</b>
<b>2.2</b>	<b>Producție proprie:</b>	<b>100%</b>	<b>91,73%</b>
<b>B.3.</b>	<b>Opere europene:</b>	<b>83%</b>	<b>91,73%</b>
<b>B.4.</b>	<b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>		
<b>4.1</b>	<b>Programe informative și analitice:</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,44%</b>
<b>4.2</b>	<b>Programe educaționale și culturale:</b>	<b>11,3%</b>	<b>3,18%</b>
<b>4.3</b>	<b>Alte tipuri de programe</b>	<b>85,2%</b>	<b>83,09%</b>
<b>B.5.</b>	<b>Mențiuni speciale:</b>		
	Publicitate – 5,98%		
	Jingle-uri – 2,26%		

## III. Raport de monitorizare a postului de radio „Like FM – „Русское Радио”

Postul:	„Like FM – „Русское Радио”
Perioada:	12-18.12.2016
Tema:	Respectarea Concepției generale a serviciului de programe

Monitorizarea emisiilor postului de radio „Like FM – „Русское Радио” a fost efectuată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei CCA nr. 26/149 din 07 octombrie 2016.

### Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

<b>B.</b>	<b>Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b>		
<b>B.1.</b>	<b>Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv</b>	<b>Conform Concepției</b>	<b>Rezultatele monitorizării</b>
<b>B.2</b>	<b>Structura programelor după sursa de proveniență</b>		
-	<b>Programe (emisiuni) autohtone</b>	<b>50 %</b>	<b>84,67 %</b>
-	<b>Realizate nemijlocit de titularul de licență</b>	<b>40 %</b>	<b>84,67 %</b>
-	<b>Realizate de producători independenți din Republica Moldova</b>	<b>10 %</b>	<b>0 %</b>
-	<b>Preluare (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
-	<b>Programe provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisiile altor</b>	<b>50 %</b>	<b>7,62 %</b>

	<b>radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b>		
<b>B.3.</b>	<b>Opere europene</b>	<b>75 %</b>	<b>84,67 %</b>
<b>B.4.</b>	<b>Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b>		
<b>4.1</b>	<b>Programe informative și analitice</b>	<b>4,96 %</b>	<b>5,04 %</b>
<b>4.2</b>	<b>Programe educaționale și culturale</b>	<b>14,98 %</b>	<b>11,20 %</b>
<b>4.3</b>	<b>Filme (artistice, documentare, animație)</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
<b>4.4</b>	<b>Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)</b>	<b>0 %</b>	<b>0 %</b>
<b>4.5</b>	<b>Alte tipuri de programe</b>	<b>72,41 %</b>	<b>76,07 %</b>
<b>4.6</b>	<b>Publicitate, teleshopping, sponsorizare</b>	<b>5,95 %</b>	<b>1,75 %</b>
<b>4.7</b>	<b>Promo</b>	<b>1,7 %</b>	<b>5,94 %</b>

**IV.** La 21 noiembrie 2016, printr-o scrisoare f/nr., Societatea Comercială „Telesistem TV” S.R.L. a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului prelungirea de drept a Licenței de emisie seria AA nr. 082905 din 23.12.2009, eliberată pentru postul de televiziune „Accent TV”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară și prin Mutiplexul A.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au avut unele obiecții și neclarități la concepția serviciului de programe a acestui radiodifuzor. Drept urmare, membrii Consiliului au propus monitorizarea postului de televiziune „Accent TV” la capitolul respectarea Concepției generale a serviciului de programe și a producției proprii și autohtone cu caracter informativ și analitic, acordându-i, totodată, respectivei instituții audiovizuale dreptul de a-și desfășura activitatea pînă la examinarea și aprobarea unei decizii finale pentru cererea de prelungire de drept a licenței de emisie.

În conformitate cu prevederile art. 24 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale art.17 și art. 26 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderile nominalizate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A accepta cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 073669), pentru o perioadă de șapte ani, „RADIO MAXIMUM” S.R.L. pentru postul de radio „Retro FM”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvența: 89,10 MHz – Chișinău, PAR (dBW)= 33,0 (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**1.1.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Retro FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv-muzical

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- **Programe (emisiuni) autohtone:** 30 %
  - Realizate nemijlocit de titularul de licență: 27,75 %
  - Realizate de producători independenți din Republica Moldova 2,25 %
  - Preluete (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova 0 %
- **Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: „Retro FM – Moscova”** 13 %

<b>B. 3. Opere europene:</b>	80 %
<b>B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>	
- Programe informative și analitice:	5 %
- Programe educaționale și culturale:	0 %
- Filme(artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică:	51 %
- Alte tipuri de programe:	38 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3 %
- Promo:	3 %

2. A accepta cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unor formulare noi a Condițiilor la Licența de emisie seria AA nr. 082546), pentru o perioadă de șapte ani, „NOROC MEDIA” SRL pentru postul de radio „NOROC”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **99,70 MHz – Chișinău, PAR = 31,5 dBW; 90,20 MHz – Nisporeni, PAR = 25,0 dBW; 100,9 MHz – Iargara, PAR = 33,0 dBW; 106,3 MHz – Ștefan Vodă, PAR = 25,5 dBW; 107,2 MHz – Bălți, PAR = 21,0 dBW; 98,30 MHz – Orhei, PAR = 22,0 dBW; 104,3 MHz – Florești, PAR = 37,0 dBW; 106,2 MHz – Hîncești, PAR = 25,0 dBW; 99,50 MHz – Comrat, PAR = 34,0 dBW; 99,90 MHz – Căușeni, PAR = 35,0 dBW; 99,30 MHz – Marcăuți, PAR = 21,0 dBW; 88,80 MHz – Vulcănești, PAR = 24,0 dBW; 106,0 MHz – Ungheni, PAR = 19,0 dBW; 102,9 MHz – Anenii Noi, PAR = 20,0 dBW; 87,90 MHz – Edineț, PAR = 31,0 dBW; 101,2 MHz – Trifești, PAR = 23,0 dBW; 103,4 MHz – Călărași, PAR = 33,5 dBW; 102,5 MHz – Glodeni, PAR = 30,0 dBW (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).**

2.1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „NOROC”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Generalist

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- <b>Programe (emisiuni) autohtone:</b>	92 %
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	92 %
Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0 %
Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova:	0 %
- <b>Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</b>	0 %
<b>B. 3. Opere europene:</b>	92 %
<b>B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>	
- Programe informative și analitice:	5 %
- Programe educaționale și culturale:	7 %
- Filme(artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică:	0 %
- Alte tipuri de programe:	80 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	6 %
- Promo:	2 %

3. A accepta cererea de prelungire de drept a licenței de emisie (cu eliberarea unui formular nou), pentru o perioadă de șapte ani, „NG PRODUCTION” S.R.L. pentru postul de radio „LIKE FM – РУССКОЕ РАДИО”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat pe frecvențele: **105,9 MHz – Chișinău, PAR = 37,0 dBW; 98,4 MHz – Glodeni, PAR = 22,0 dBW; 101,7 MHz – Lipcani, PAR = 22,0 dBW; 102,4 MHz – Cantemir, PAR = 22,0 dBW; 103,4 MHz – Anenii Noi, PAR = 20,0 dBW; 103,9 MHz – Bălți, PAR = 15,0 dBW; 104,0 MHz – Sîngerei, PAR = 21,0 dBW; 106,3 MHz – Otaci, PAR = 23,0 dBW; 107,0 MHz – Taraclia, PAR = 23,3 dBW; 101,9 MHz – Rezina, PAR = 29,5 dBW; 103,1 MHz – Soroca, PAR = 23,0 dBW; 106,7 MHz –**

**Vulcănești, PAR = 23,0 dBW; 104,4 MHz – Dondușeni, PAR = 25,0 dBW; 106,6 MHz – Fălești, PAR = 23,0 dBW; 106,4 MHz – Edineț, PAR = 18,0 dBW; 102,6 MHz – Briceni, PAR = 25,0 dBW (PRO – (5) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, C. DUCA și D. VICOL; CONTRA – (3) – Iu. COLESNIC, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).**

**3.1.** A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „LIKE FM – РУССКОЕ РАДИО”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

**B. 1. Formatul de principiu:** Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

**B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală: 168 ore)**

- <b>Programe (emisiuni) autohtone:</b>	70 %
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	60 %
Realizate de producători independenți din Republica Moldova	10 %
Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0 %
- <b>Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: „РУССКОЕ РАДИО”</b>	30 %
<b>B. 3. Opere europene:</b>	80 %
<b>B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:</b>	
- Programe informative și analitice:	4,96 %
- Programe educaționale și culturale:	13,53 %
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică:	0 %
- Alte tipuri de programe:	73,41 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4,95 %
- Promo:	3,15 %

**4.** A permite Societății Comerciale „Telesistem TV” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, desfășurarea activității audiovizuale prin rețelele distribuitorilor de servicii din țară, pînă la examinarea raportului de monitorizare și a cererii de prelungire de drept a licenței de emisie, în conformitate cu prevederile art. 17 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**5.** Pentru licența de emisie, „RADIO MAXIMUM” S.R.L., „NOROC MEDIA” S.R.L. și „NG PRODUCTION” S.R.L. vor achita fiecare cîte o taxă în valoare de 3250 de lei.

**6.** Datele bancare pentru eliberarea licenței de emisie:

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

Chișinău, str. Vlaicu Pîrcălab nr. 46

c/f: 1006601004024

Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Codul IBAN: MD95TRPAAA142310A00348AA

Taxa pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

**7.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

**8.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**