



DECIZIA nr. 34/196

din 08 decembrie 2016

Cu privire la examinarea raportului privind volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 30 septembrie – 30 octombrie 2016 (turul I) și perioada 31 octombrie – 13 noiembrie (turul II) și neprezentarea informației privind volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioadele 31 octombrie – 06 noiembrie 2016 și 07-13 noiembrie 2016

În conformitate cu prevederile pct. 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016: „*Radiodifuzorii sînt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferii concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămîna precedentă, conform formularului aprobat de către CCA*”.

Prin Decizia nr. 25/144 din 26 septembrie, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

I. În perioada 31 octombrie – 06 noiembrie 2016, din 105 radiodifuzori care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 doar 102 radiodifuzori (TV – 58, Radio – 44) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Așadar, 85 de radiodifuzori au declarat că nu au difuzat publicitate electorală, iar 3 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 1 post de radio: „Radio 7/ Радио 7”, și 2 posturi de televiziune: „AiînAcîc” și „Art TV”.

II. În perioada 07-13 noiembrie 2016, din 105 radiodifuzori care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 doar 100 de radiodifuzori (TV – 58, Radio – 42) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Așadar, 85 de radiodifuzori au declarat că nu au difuzat publicitate electorală, iar 6 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 3 posturi de radio: „Radio 7/ Радио 7”, „Art FM” și „Univers FM”, și 2 posturi de televiziune: „AiînAcîc” și „Art TV”.

Este de menționat că radiodifuzorii care nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor au încălcat pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016.

În ședința publică a CCA din 24 octombrie 2016, prin Decizia nr. 29/170, CCA a aplicat avertizare publică S.C. „Aiîn-Aciîc” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn -Aciîc”, și S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru derogări de la prevederile pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

În ședința publică a CCA din 28 octombrie 2016, prin Decizia nr. 30/174, S.C. „Aiîn-Aciîc” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn-Aciîc”, și S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, au fost sancționate cu amendă în valoare de 1800 de lei pentru derogări repetate de la prevederile pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului.

În ședința publică a CCA din 11 noiembrie 2016, prin Decizia nr. 31/183, S.C. „Aiîn-Aciîc” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn-Aciîc”, a fost sancționată cu amendă în valoare de 1800 de lei, iar S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, cu amendă în valoare de 3600 de lei, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului.

În perioada 31 octombrie – 06 noiembrie, dezbateri electorale au realizat posturile TV:

Din cele 35 de posturi de televiziune care au declarat că vor organiza dezbateri electorale doar 2 posturi au desfășurat aceste dezbateri. În calitate de invitați au evoluat candidații înscrși în cursa electorală sau reprezentanții legali ai acestora:

„**PRO TV CHIȘINĂU**” – **03.11.2016** – M. Sandu – 98 min.; I. Dodon – 98 min.;

„**ACCENT TV**” – **01.11.2016** – M. Sandu (reprezentată) – 15 min.; I. Dodon (reprezentat) – 15 min.

În perioada 07-13 noiembrie, dezbateri electorale au realizat posturile TV:

Din cele 35 de posturi de televiziune care au declarat că vor organiza dezbateri electorale doar 3 posturi au desfășurat aceste dezbateri. În calitate de invitați au evoluat candidații înscrși în cursa electorală sau reprezentanții legali ai acestora:

„**PRO TV CHIȘINĂU**” – **10.11.2016** – M. Sandu – 80 min.; I. Dodon – 80 min.;

„**Media TV**” – **10.11.2016** – M. Sandu (reprezentată) – 12 min.; I. Dodon (reprezentat) – 12 min.;

„**Elita TV**” – **10.11.2016** – M. Sandu – 16 min.; I. Dodon – 16 min.; **11.11.2016** – M. Sandu – 16 min.; I. Dodon – 16 min.;

„**TV 7**” – **07.11.2016** – M. Sandu – 20 min.; I. Dodon – 20 min.

În perioada 31 octombrie – 06 noiembrie 2016, dezbateri electorale nu a realizat nici un post de radio din cele 21 care au declarat că vor organiza dezbateri electorale.

În perioada 07-13 noiembrie 2016, din cele 21 de posturi de radio care au declarat că vor organiza dezbateri electorale doar 2 posturi au desfășurat aceste dezbateri. În calitate de invitați au evoluat candidații înscrși în cursa electorală sau reprezentanții legali ai acestora:

„Radio Moldova” – 07.11.2016 – I. Dodon – 26 min. și M. Sandu – 26 min.; **10.11.2016** – I. Dodon – 29 min. 30 sec. și M. Sandu – 29 min. 30 sec.

„Radio Media” – 11.11.2016 – I. Dodon (reprezentat) – 12 min. și M. Sandu (reprezentată) – 12 min.

În temeiul art. 40 lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a pct. 8 și 62 a Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A lua act de Raportul privind volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 30 septembrie – 30 octombrie 2016 (turul I) și perioada 31 octombrie – 13 noiembrie (turul II) (PRO – (7) D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și D. VICOL).

2. A aplica amendă în valoare de 5400 de lei S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000015 din 29.01.2014 și pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (7) D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și D. VICOL).

3. A aplica amendă în valoare de 3600 de lei S.C. „Aiîn-Aciîc” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn -Aciîc”, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000079 din 07.05.2015 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

4. A aplica avertizare publică „ART-CLUB” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „ART-TV”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. k) din Licența de emisie seria AA nr.082512 din 19.10.2010 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

5. A aplica avertizare publică „ART-CLUB” S.R.L., fondatoarea postului de radio „ART FM”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AA nr.082535 din 21.04.2011 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

6. A aplica avertizare publică „Timpuri Noi” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Univers FM”, pentru derogări de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000058 din 07.10.2014 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

7. Posturile de televiziune și de radio sancționate vor prezenta, în termen de 3 zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

8. Datele bancare pentru achitarea amenzilor (amenda va fi achitată în termen de 10 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii):

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

9. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) din Codul audiovizualului și ale Deciziei CCA nr. 96 din 17.10.2008, la data aducerii la cunoștință (primirea prin scrisoare recomandată a deciziei), posturile de televiziune „Aiîn-Aciîc” și „ART-TV” și posturile de radio „Radio 7/Радио 7”, „ART FM” și „Univers FM” vor executa prezenta decizie și vor comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în formula legislației în vigoare.

10. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (9) din Codul audiovizualului, prezenta decizie poate fi contestată direct în instanța de judecată, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile.

11. Prezenta Decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN