



DECIZIA nr. 33/192

din 05 decembrie 2016

Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2016, anunțat prin Decizia nr. 30/179 din 28 octombrie 2016

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, prin Decizia nr. 30/179 din 28 octombrie 2016, Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2016.

La concurs s-au înscris **23 de radiodifuzori**, care au prezentat **33 de proiecte**, ce cuprind mai multe teme anunțate în concurs.

Ca urmare a examinării dosarelor, proiectele „Aer-Comunicație” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio 7 GOLD FM”, nu au fost acceptate în concurs, deoarece acest radiodifuzor activează în municipiul Chișinău și își difuzează serviciul de programe prin eter în Chișinău, fapt ce contravine *Regulamentului de desfășurare a Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2016*.

Proiectele „Bizim Dalgamiz” SRL, fondatoarea posturilor „TV Dalgamiz” și „Radio Dalgamiz”, și „ENI AI” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Eni Ai TV”, nu pot fi admise în concurs din cauză că în ultima zi de recepționare a dosarelor de participare – 18.11.2016, radiodifuzorii au prezentat doar cererea de participare, celelalte acte fiind remise cu întârziere, la data de 21 noiembrie 2016.

Astfel, la concurs au participat **20 de radiodifuzori cu 27 de proiecte** de programe audiovizuale.

I. „Bizim Aidinic” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „ATV-Cocuc” și postul de radio „Budjeac FM”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „ATV-Cocuc” – proiectul emisiunii „*Gagauz halk zengini*” (*Patrimoniul neamului găgăuz*), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză cu subtitrare în limba rusă, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 160 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 112 000 lei.

• Pentru postul de radio „Budjeac FM” – proiectul emisiunii „*Проблемы экологии: где главная опасность?*” (*Probleme ecologice: unde e cel mai mare pericol?*), la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 130 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 91 000 de lei.

II. „CANAL REGIONAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CANAL REGIONAL”, a prezentat proiectul emisiunii **„Istории identitare”**, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 10 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română/rusă, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 120 340 de lei. Suma solicitată de la CCA – 99 940 de lei.

III. Cooperativa „MOLODOSTI”, fondatoarea postului de televiziune „ELITA TV”, a prezentat proiectul emisiunii **„Așa cum este”**, la teme: Promovarea modului sănătos de viață; Programe cu/despre/pentru persoanele cu dizabilități; Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; Programe cu/despre/minori și educație (cu excepția celor strict muzicale). Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 180 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 180 000 de lei.

IV. „DALAN” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „IMPULS TV” și postul de radio „IMPULS FM”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „IMPULS TV” – proiectul emisiunii **„Tainele sănătății”**, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 69 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 69 000 de lei.

- Pentru postul de radio „IMPULS FM” – proiectul emisiunii **„Tainele sănătății”**, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 54 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 54 000 de lei.

V. „GURINEL-MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „GURINEL TV”, a prezentat proiectul emisiunii **„Lumea copiilor”**, la tema: Programe cu/despre/minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 30 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 600 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 600 000 de lei.

VI. „JEVISE” SRL, fondatoarea postului de televiziune „AGRO TV”, a prezentat proiectul emisiunii **„Fenomen ecologic”** la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 13 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate o dată la două săptămîni.

Costul proiectului – 580 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 500 000 de lei.

VII. „LV-TOPAL” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „BAS TV” și postul de radio „BAS FM”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „BAS TV” – proiectul emisiunii **„У родных истоков”** (**Originile native**), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile ucraineană, găgăuză, bulgară, rusă, română, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 69 580 de lei. Suma solicitată de la CCA – 59 980 de lei.

• Pentru postul de radio „BAS FM” – proiectul emisiunii „*Activiti*”, la tema: Program cu/ despre minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 16 emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limbile română/rusă, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 45 360 de lei. Suma solicitată de la CCA – 40 080 de lei.

VIII. „MAR-SOR” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Speranța*”, la tema: Program cu/ despre/ pentru persoanele cu dizabilități. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 5 emisiuni a câte 20-40 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate lunar.

Costul proiectului – 75 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

IX. Asociația Obștească „Media-Grup MERIDIAN”, fondatoarea postului de radio „Eco FM”, a prezentat proiectul emisiunii „*Între DA și NU*” la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 48 de emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 30 670 de lei. Suma solicitată de la CCA – 30 670 de lei.

În cadrul ședinței publice, reprezentantul Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN” a comunicat membrilor Consiliului că în proiectul prezentat la CCA s-a strecurat o greșeală tehnică cu privire la numărul emisiunilor propuse pentru a fi realizate. Astfel, radiodifuzorul își propune realizarea nu a 48, dar a 24 de emisiuni a câte 45 de minute fiecare.

X. „Media Pro Group” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „ITV”, după cum urmează:

• Proiectul emisiunii „*TOTUȘI ACASĂ*”, la tema: Programe cu/ despre/ pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 13 emisiuni a câte 20-25 min. fiecare, în limba română cu subtitrare în limba rusă, care vor fi difuzate o dată la două săptămîni.

Costul proiectului – 520 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 400 000 de lei.

• Proiectul emisiunii „*STATUT SPECIAL*”, la tema: Programe cu/ despre/ pentru persoanele cu dizabilități. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 13 emisiuni a câte 20-25 min. fiecare, în limba română cu subtitrare în limba rusă, care vor fi difuzate o dată la două săptămîni.

Costul proiectului – 420 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 300 000 de lei.

XI. „MEDIA SFERA” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Orhei”, a prezentat proiectul emisiunii „*Generația Plus*” la tema: Programe cu/ despre minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 15 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 35 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 35 000 de lei.

XII. „Noi Media de Sud” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Albena”, a prezentat proiectul emisiunii „*Здравна пътека*” (*Drumul către sănătate*) la teme: Promovarea modului sănătos de viață; Programe cu/ despre/ pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 10 min. fiecare, în limba bulgară, care vor fi difuzate de 4 ori pe lună.

Costul proiectului – 56 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 48 000 de lei.

XIII. „Premier Media” SRL, fondatoarea postului de radio „Pro 100 radio”, a prezentat proiectul emisiunii „*SONRASI*” (*Consecințe*) la tema: Programe care abordează probleme

ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 30 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba găgăuză, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 61 590 de lei. Suma solicitată de la CCA – 61 590 de lei.

XIV. „Pro Media” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „Media TV” și postul de radio „Radio Media”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „Media TV” – proiectul emisiunii „Ora ecologică”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 121 330 de lei. Suma solicitată de la CCA – 97 330 de lei.

• Pentru postul de radio „Radio Media” – proiectul emisiunii „Generația CONTRA”, la teme: Promovarea modului sănătos de viață; Programe cu/ despre minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 89 670 de lei. Suma solicitată de la CCA – 69 270 de lei.

XV. „Satelrom-TV” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „TV-Drochia” și postul de radio „FM-Drochia”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „TV-Drochia” – proiectul emisiunii „Impact ecologic”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 76 800 de lei. Suma solicitată de la CCA – 70 000 de lei.

• Pentru postul de radio „FM-Drochia” – proiectul emisiunii „Educația de azi pentru viitorul de mîine”, la tema: Programe cu/ despre minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 15 emisiuni a câte 40 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate a câte 3 emisiuni primele 3 luni și a câte 2 emisiuni – 3 luni.

Costul proiectului – 63 800 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

XVI. „Siremin” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BUSUIOC TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Gustul sănătății” la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 50 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 295 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 295 000 de lei.

XVII. „Telesistem TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Accent TV”, a prezentat proiectul emisiunii „Universul copiilor” la tema: Programe cu/ despre minori și educație. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 120 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate de luni pînă vineri, sîmbătă-duminică în reluare.

Costul proiectului – 174 500 de lei. Suma solicitată de la CCA – 150 000 de lei.

XVIII. „Urania FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTS”, a prezentat proiectul emisiunii „Ședere decentă în istorie” la tema: Programe cu/ despre/ pentru minoritățile naționale.

Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 6 emisiuni a câte 20-25 min. fiecare, în limba bulgară, care vor fi difuzate lunar.

Costul proiectului – 120 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 96 000 de lei.

XIX. „Vertamar” SRL, fondatoarea postului de televiziune „VTV Ungheni”, a prezentat proiectul emisiunii „*Sănătatea – oglinda sufletului*” la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 18 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 67 425 de lei. Suma solicitată de la CCA – 67 425 de lei.

XX. „MEGAN-TV” S.A. a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „TV Prim” și postul de radio „Radio Prim”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „TV Prim” – proiectul emisiunii „*La noi acasă*”, la tema: Programe cu/ despre/ pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 30-40 min. fiecare, în limbile română, ucraineană, poloneză, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 60 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 60 000 de lei.

• Pentru postul de radio „Radio Prim” – proiectul emisiunii „*Sănătatea contează*”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 30-40 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

Costul proiectului – 40 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 40 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au menționat că, spre deosebire de anul trecut, a crescut interesul radiodifuzorilor locali pentru acest concurs, inclusiv au crescut bugetele acestor proiecte, în care pot fi atestate și creșteri artificiale a sumelor solicitate de la CCA. Totodată, membrii Consiliului au constatat că unele proiecte lansate și finanțate cu sprijinul CCA își află continuitate și sînt realizate deja din forțele proprii de către radiodifuzorii locali.

În calitate de criterii pentru evaluarea financiară a proiectelor CCA a stabilit cîteva repere: originalitatea concepției; complexitatea formatului; costul per minut al proiectelor finanțate anterior de CCA și costurile per minut publicate în bugetul de realizare a programelor de către radiodifuzorul public IPNA „Teleradio-Moldova. În urma examinării proiectelor, membrii CCA au selectat la fiecare compartiment tematic cîte un radiodifuzor învingător (TV/Radio). Pentru că mai mulți radiodifuzori au prezentat proiecte de programe audiovizuale care abordează mai multe tematici propuse în concurs, membrii CCA au selectat și la acest compartiment un radiodifuzor.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a pct. 11 lit. (a) din *Regulamentul privind gestionarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor*, aprobat prin Decizia CCA nr. 125 din 04.12.2007, și a Deciziei CCA nr. 20/102 din 05 iunie 2015,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 69 000 de lei „DALAN” SRL, fondatoarea postului de televiziune „IMPULS TV”, pentru realizarea emisiunii „Tainele sănătății”, la tema Promovarea modului sănătos de viață (PRO – (9) – UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, Iu.

COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

2. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 50 000 de lei „MAR-SOR” SRL, fondatoarea postului de televiziune „SOR TV”, pentru realizarea emisiunii „Speranța”, la tema Programe cu/despre/pentru persoanele cu dizabilități (PRO – (7) – D. CIOCAN, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 5 emisiuni a câte 40 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate lunar.

3. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 59 980 de lei „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „BAS TV”, pentru realizarea emisiunii „У родных истоков” (Originile native), la tema Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, C. DUCA, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile ucraineană, găgăuză, bulgară, rusă, română, care vor fi difuzate bilunar.

4. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 70 000 de lei „Satelrom-TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „TV-Drochia”, pentru realizarea emisiunii „Impact ecologic”, la tema Programe care abordează probleme ecologice (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

5. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 30 670 de lei Asociației Obștești „Media-Grup MERIDIAN”, fondatoarea postului de radio „Eco FM”, pentru realizarea emisiunii „Între DA și NU”, la tema Programe care abordează probleme ecologice (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

6. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 500 000 de lei „GURINEL-MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „GURINEL TV”, pentru realizarea emisiunii „Lumea copiilor”, la tema Programe cu/despre/minori și educație (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 30 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

7. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 35 000 de lei „MEDIA SFERA” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Orhei”, pentru realizarea emisiunii „Generația Plus”, la tema: Programe cu/ despre minori și educație (PRO – (9) – UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 15 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

8. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca 100 000 de lei Cooperativei „MOLODOSTI”, fondatoarea postului de televiziune „ELITA TV”, pentru realizarea emisiunii „Așa cum este”, la teme: Promovarea modului sănătos de viață; Programe cu/despre/pentru persoanele cu dizabilități; Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale; Programe cu/despre/minori și educație (cu excepția celor strict muzicale) (PRO – (9) – UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, Iu. COLESNIC, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL). Radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămînal.

9. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a realiza și difuza programele audiovizuale în termen de 6 luni din momentul finanțării.

10. La începutul și sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii vor anunța că emisiunile sînt realizate cu suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

11. Programele audiovizuale câștigătoare în concurs vor fi libere spre audiție pentru diasporă.

12. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a depune la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din Decizia CCA nr. 30/179 din 28 octombrie 2016.

13. În cazul nerealizării și neprezentării în termen la CCA a programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, întreprinderile nominalizate vor restitui mijloacele financiare alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și nu vor avea dreptul să participe la alte concursuri de acest gen anunțate de CCA.

14. În cazul nealocării resurselor financiare, rezultatele concursului vor fi declarate nule.

15. Motivațiile privind rezultatele votării sînt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CCA din 05 decembrie 2016.

16. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

17. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN