



## **DECIZIA nr. 31/184**

din 11 noiembrie 2016

### **Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale**

**I.** Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului (DMPDC) a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 61/01-01-1140 din 22 octombrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Nu le mai da bani! Ajutați-ne să-i protejăm!” lansat de DMPDC în cadrul campaniei de prevenire și combatere a fenomenului implicării copiilor în cerșetorie.

Spotul social are drept scop de a aduce la cunoștința opiniei publice consecințele acordării unei sume de bani copiilor care practică cerșetoria și necesitatea sesizării organelor competente în cazul observării în stradă a acestor copii.

**II.** Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 201/116 din 02 noiembrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Instalează programul control parental”, care a fost elaborat cu suportul Misiunii OSCE la Chișinău. Spotul video cu durata 1 minut și 24 de secunde îndeamnă părinții și tutorii să se informeze privind oportunitățile oferite de programele de control parental și cele de filtrare a conținutului web dăunător copiilor.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Nu le mai da bani! Ajutați-ne să-i protejăm!” (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**2.** A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Instalează programul control parental” (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

### **PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**