



DECIZIA nr. 31/184

din 11 noiembrie 2016

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului (DMPDC) a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 61/01-01-1140 din 22 octombrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Nu le mai da bani! Ajutați-ne să-i protejăm!” lansat de DMPDC în cadrul campaniei de prevenire și combatere a fenomenului implicării copiilor în cerșetorie.

Spotul social are drept scop de a aduce la cunoștința opiniei publice consecințele acordării unei sume de bani copiilor care practică cerșetoria și necesitatea sesizării organelor competente în cazul observării în stradă a acestor copii.

II. Centrul Internațional „La Strada” a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 201/116 din 02 noiembrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Instalează programul control parental”, care a fost elaborat cu suportul Misiunii OSCE la Chișinău. Spotul video cu durata 1 minut și 24 de secunde îndeamnă părinții și tutorii să se informeze privind oportunitățile oferite de programele de control parental și cele de filtrare a conținutului web dăunător copiilor.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Nu le mai da bani! Ajutați-ne să-i protejăm!” (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, în perioada noiembrie 2016 – martie 2017, a spotului social cu titlul: „Instalează programul control parental” (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN