

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 30/223
din 01 decembrie 2017

Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, anunțat prin Decizia nr. 23/160 din 27 septembrie 2017

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, prin Decizia nr. 23/160 din 27 septembrie 2017, Concursul de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017.

La concurs s-au înscris **22 de radiodifuzori**, care au prezentat **30 de proiecte de programe audiovizuale**, ce cuprind mai multe teme de interes public anunțate în concurs.

I. „ART-CLUB” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**ART-TV**” și postul de radio „**ART FM**”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „**ART-TV**” – proiectul emisiunii „**Viața bate filmul**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate lunar.

Costul proiectului – 100 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 96 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 36.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate lunar).

- Pentru postul de radio „**ART FM**” – proiectul emisiunii „**Viața are prioritate**”, la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 40 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 40 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 16.200 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (24 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

II. „SERPIKO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de radio „**Național FM Cultural**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Portret cultural istoric**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 25-30 de emisiuni a câte 15-21 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 50 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 18.760 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (25 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

III. „GURINEL-MEDIA” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**GURINEL TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Siguranța copiilor**”, la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 40 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate de două ori pe săptămână.

Costul proiectului – 357 200 de lei. Suma solicitată de la CCA – 307 200 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au menționat că suma solicitată este prea mare și au propus alocarea sumei de 180.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, N. DAMASCHIN și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

IV. Cooperativa „MOLODOSTI”, fondatoarea postului de televiziune „**ELITA TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Așa cum este**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale/ Promovarea modului sănătos de viață/ Programe cu/ despre/pentru minorități naționale/ Probleme care abordează probleme ecologice/ Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 180 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 180 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor membrii CCA au propus suma de 81.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (6 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

V. „PRO MEDIA” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**Media TV**” și postul de radio „**Radio Media**”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „**Media TV**” – proiectul emisiunii „**S.O.S. – Salvează natura**”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română cu subtitrare, care vor fi difuzate lunar.

Costul proiectului – 66 440 de lei. Suma solicitată de la CCA – 66 640 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus finanțarea integrală a proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (3) – Iu. COLESNIC, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

- Pentru postul de radio „**Radio Media**” – proiectul emisiunii „**Nevăzătorii au talent**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 39 960 de lei. Suma solicitată de la CCA – 39 960 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 18.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

VI. „MEGAN-TV” SA a prezentat 3 proiecte de emisiuni – 2 proiecte pentru postul de televiziune „**TV Prim**” și un proiect de emisiune pentru postul de radio „**Radio Prim**”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „**TV Prim**” – proiectul emisiunii „**La noi acasă**”(Moj dom), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează

să realizeze 20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare, în limba poloneză, cu subtitrare în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 60 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 60 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 60.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare, în limba poloneză, cu subtitrare în limba română, difuzate bilunar).

- Pentru postul de televiziune „**TV Prim**” – proiectul emisiunii „**Sănătatea contează**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare, în limba română cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 68 640 de lei. Suma solicitată de la CCA – 68 640 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 68.640 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (1) – C. DUCA.

- Pentru postul de radio „**Radio Prim**” – proiectul emisiunii „**Sub același cer**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 40 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 40 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 30.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (1) – C. DUCA.

VII. „Noi Media de Sud” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Albena**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Здравна пътека**” (*Drumul către sănătate*), la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 10 min. fiecare, în limbile bulgară, rusă și română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 50 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 50.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (24 de emisiuni a câte 10 min. fiecare, în limbile bulgară, rusă și română, difuzate săptămânal).

VIII. „Urania FM” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**NTS**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Демн де а rămâne în istorie**” (*Достоев неспомоу в история*), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba bulgară, cu subtitrare în limba română, care vor fi difuzate lunar și în reluare.

Costul proiectului – 108 000 lei. Suma solicitată de la CCA – 96 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 36.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba bulgară, cu subtitrare în limba română, difuzate lunar și în reluare).

IX. „Univers- Prim” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Dor**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătatea are gust**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 50 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 24.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

X. „Studio-L” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**Studio-L**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătate pentru toți**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 120 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 100 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 50.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (12 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

XI. „RTV-Media-Center” SRL, a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de radio „**Bugeac FM**” și pentru postul de televiziune „**ATV Coguk**”, după cum urmează:

• Pentru postul de radio „**Bugeac FM**” – proiectul emisiunii „**Halk Zengini**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 90 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 72 200 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 18.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, difuzate săptămânal).

• Pentru postul de televiziune „**ATV Coguk**” – proiectul emisiunii „**Akilli Diadu**” (*Дед-Мыдпеу*), la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 30 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba găgăuză, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 102 000 lei. Suma solicitată de la CCA – 86 800 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 43.400 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (15 emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba găgăuză, difuzate săptămânal).

XII. „Bizim Aidinic” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**ATV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Bucătăria găgăuză**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, cu subtitrare în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 110 000 lei. Suma solicitată de la CCA – 89 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 44.500 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (6 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, cu subtitrare în limba română, difuzate săptămânal).

XIII. „CANAL REGIONAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**CANAL REGIONAL**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Istории identitare**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română/rusă/bulgară/ucraineană/găgăuză, cu subtitrare în limba română, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 116 000 lei. Suma solicitată de la CCA – 116 000 lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 30.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (4 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română/ rusă/ bulgară/ ucraineană/ găgăuză, cu subtitrare în limba română, difuzate bilunar).

XIV. AO „Cultura Divină”, fondatoarea postului de radio „Cultura Divină”, a prezentat proiectul emisiunii „*Natura te privește*”, **la tema:** Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 45-50 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 110 700 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 700 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 50.700 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (24 de emisiuni a câte 50 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

XV. „Albasat” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Albasat TV”, a prezentat proiectul emisiunii „*Realități și perspective*”, **la tema:** Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 10 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română cu subtitrare, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 62 500 de lei. Suma solicitată de la CCA – 62 500 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus finanțarea integrală a proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

XVI. „TV Euronova” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „TV Euronova” și postul de radio „Euronova FM”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „TV Euronova” – proiectul emisiunii „*Realități și perspective – O societate fără bariere pentru persoanele cu nevoi speciale*”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 10 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 62 500 de lei. Suma solicitată de la CCA – 62 500 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus finanțarea integrală a proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

- Pentru postul de radio „Euronova FM” – proiectul emisiunii „*Jurnalul Sănătății – Educație pentru sănătate, educație pentru viață*”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 39 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 39 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 20.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

XVII. „FLOR-TV” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „FLOR-TV” și postul de radio „FLOR FM”, după cum urmează:

- Pentru postul de televiziune „FLOR-TV” – proiectul emisiunii „*Viață fără pericol pentru copilul tău*”, la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 85 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 60 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 60.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

• Pentru postul de radio „**FLOR FM**” – proiectul emisiunii „*Un mediu sănătos*”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 60 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 38 400 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 24.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

XVIII. „MAR-SOR” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**SOR TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Stația de epurare din Soroca*”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 5 emisiuni a câte 40 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate lunar.

Costul proiectului – 75 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 50 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 50.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (4) – Iu. COLESNIC, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

XIX. „LV-TOPAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**BAS TV**” a prezentat proiectul emisiunii „*Dincolo de așteptări*”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română și rusă, cu subtitrare, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 97 800 de lei. Suma solicitată de la CCA – 75 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 60.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual. Drept urmare, proiectul respectiv nu a întrunit numărul necesar de voturi: PRO – (3) – Iu. COLESNIC, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

XX. „MEDIA SFERA” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Orhei**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Inclusiv*”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 10 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 10 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 10 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 10.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (10 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

XXI. „Satelrom-TV” SRL a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**TV-Drochia**” și postul de radio „**FM-Drochia**”, după cum urmează:

• Pentru postul de televiziune „**TV-Drochia**” – proiectul emisiunii „*Viață sănătoasă-Viitor sănătos*”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 12 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, cu subtitrare, care vor fi difuzate bilunar.

Costul proiectului – 100 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 80 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 40.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (6 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română, difuzate bilunar).

• Pentru postul de radio „**FM-Drochia**” – proiectul emisiunii „**Nevăzătorii doresc să fie văzuți**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate a câte 3 emisiuni lunar.

Costul proiectului – 50 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 40 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 18.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română, difuzate câte 3 emisiuni lunar).

XXII. „Radio Plai” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Plai**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătate înainte de toate**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață. Conform proiectului, radiodifuzorul urmează să realizeze 24 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, care vor fi difuzate săptămânal.

Costul proiectului – 60 000 de lei. Suma solicitată de la CCA – 60 000 de lei.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au propus suma de 30.000 de lei pentru realizarea proiectului audiovizual (12 emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română, difuzate săptămânal).

Este de menționat că membrul CCA, Nicolae Damaschin, a propus anularea bilanțului Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017. Rezultatele votului arată în felul următor: PRO – (1) – N. DAMASCHIN; CONTRA – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ.

Concomitent, Nicolae DAMASCHIN a propus anunțarea unui nou concurs de selectare a proiectelor de programe audiovizuale.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a pct. 11 lit. (a) din *Regulamentul privind gestionarea Fondului de susținere a radiodifuzorilor*, aprobat prin Decizia CCA nr. 125 din 04.12.2007, și a Deciziei CCA nr. 20/102 din 05 iunie 2015, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 36.000 de lei „**ART-CLUB**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**ART TV**”, pentru realizarea emisiunii „**Viața bate filmul**” (6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate lunar (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

2. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca suma de 16.200 de lei „**ART-CLUB**” SRL, fondatoarea postului de radio „**ART FM**”, pentru realizarea emisiunii „**Viața are prioritate**” (24 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

3. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 18.760 de lei „**SERPIKO MEDIA**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Național FM Cultural**”, pentru proiectul emisiunii „**Portret cultural istoric**” (25 de emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

4. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 81.000 de lei **Cooperativa „MOLODOSTI”**, fondatoarea postului de televiziune **„ELITA TV”**, pentru proiectul emisiunii **„Așa cum este”** (6 emisiuni a câte 45 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (5) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC și A. COZMA).

5. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 60.000 de lei **„MEGAN-TV” SA**, fondatoarea postului de televiziune **„TV Prim”**, pentru proiectul emisiunii **„La noi acasă”(Moj dom)** (20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare, în limba poloneză, cu subtitrare în limba română), difuzate bilunar (PRO – (6) – D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

6. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 50.000 de lei **„Noi Media de Sud” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Radio Albena”**, pentru proiectul emisiunii **„Здравна пътека” (Drumul către sănătate)** (24 de emisiuni a câte 10 min. fiecare, în limbile bulgară, rusă și română), difuzate săptămânal (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

7. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 36.000 de lei **„Urania FM” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„NTS”**, pentru proiectul emisiunii **„Демн де а рѣмѣне ѝн историе”(Достоев нрестомѝ в история)** (6 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba bulgară, cu subtitrare în limba română), difuzate lunar și în reluare (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

8. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 24.000 de lei **„Univers- Prim” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Radio Dor”**, pentru proiectul emisiunii **„Sănătatea are gust”** (24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

9. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 50.000 de lei **„Studio-L” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„Studio-L”**, pentru proiectul emisiunii **„Sănătate pentru toți”** (12 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

10. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 18.000 de lei **„RTV-Media-Center” SRL**, fondatoarea postului de radio **„Bugeac FM”**, pentru proiectul emisiunii **„Halk Zengini”** (12 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză), difuzate săptămânal (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

11. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 43.400 de lei **„RTV-Media-Center” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„ATV Coguk”**, pentru proiectul emisiunii **„Аkilli Diadu”(Дед-Мьдпеу)** (15 emisiuni a câte 15 min. fiecare, în limba găgăuză), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

12. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 44.500 de lei **„Bizim Aidinic” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„ATV”**, pentru proiectul emisiunii **„Bucătăria găgăuză”** (6 emisiuni a câte 30 min. fiecare, în limba găgăuză, cu subtitrare în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (7) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

13. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 30.000 de lei **„CANAL REGIONAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune **„CANAL REGIONAL”**, pentru proiectul emisiunii **„Istории identitare”** (4 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limbile română/rusă/bulgară/ucraineană/găgăuză, cu subtitrare în

limba română), difuzate bilunar (PRO – (5) – Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

14. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 50.700 de lei AO „**Cultura Divină**”, fondatoarea postului de radio „**Cultura Divină**”, pentru proiectul emisiunii „*Natura te privește*” (24 de emisiuni a câte 50 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (5) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC și A. COZMA).

15. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 20.000 de lei „**TV Euronova**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Euronova FM**”, pentru proiectul emisiunii „*Jurnalul Sănătății – Educație pentru sănătate, educație pentru viață*” (20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

16. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 10.000 de lei „**MEDIA SFERA**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Orhei**”, pentru proiectul emisiunii „*Inclusiv*” (10 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

17. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 40.000 de lei „**Satelrom-TV**” SRL, fondatoarea postului de televiziune „**TV-Drochia**”, pentru proiectul emisiunii „*Viață sănătoasă-Viitor sănătos*” (6 emisiuni a câte 25 min. fiecare, în limba română), difuzate bilunar (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

18. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 18.000 de lei „**Satelrom-TV**” SRL, fondatoarea postului de radio „**FM-Drochia**”, pentru proiectul emisiunii „*Nevăzătorii doresc să fie văzuți*” (18 emisiuni a câte 20 min. fiecare, în limba română), difuzate câte 3 emisiuni lunar (PRO – (8) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

19. A declara învingător, în conformitate cu rezultatele votării deschise, și a aloca din Fondul de susținere a radiodifuzorilor suma de 30.000 de lei „**Radio Plai**” SRL, fondatoarea postului de radio „**Radio Plai**”, pentru proiectul emisiunii „*Sănătate înainte de toate*” (12 de emisiuni a câte 60 min. fiecare, în limba română), difuzate săptămânal (PRO – (5) – Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÎRCĂ).

20. Radiodifuzorii au obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare.

21. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a realiza și difuza programele audiovizuale în termen de 6 luni din momentul finanțării.

22. La începutul și sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii vor anunța că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

23. Programele audiovizuale câștigătoare în concurs vor fi libere spre audiție pentru diasporă.

24. Radiodifuzorii câștigători au obligația de a depune la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate, împreună cu documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din Decizia CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017.

25. În cazul nerealizării și neprezentării în termen la CCA a programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, întreprinderile nominalizate vor restitui mijloacele financiare alocate de

Consiliul Coordonator al Audiovizualului și nu vor avea dreptul să participe la alte concursuri de acest gen anunțate de CCA.

26. În cazul nealocării resurselor financiare, rezultatele concursului vor fi declarate nule.

27. Motivațiile privind rezultatele votării sunt înscrise în Procesul-verbal al ședinței CCA din 01 decembrie 2017.

28. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

29. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL