



**DECIZIA nr. 30/174**  
din 28 octombrie 2016

**Cu privire la neprezentarea informației privind volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 10-16 octombrie 2016**

În conformitate cu prevederile pct. 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016: *„Radiodifuzorii sînt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămînal (în ziua de luni) către CCA și CEC prin fax și/sau în format electronic, informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale), inclusiv informația despre difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor în săptămîna precedentă, conform formularului aprobat de către CCA”.*

Prin Decizia nr. 25/144 din 26 septembrie, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Astfel, în perioada de referință, din 105 radiodifuzori care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 doar 101 radiodifuzori (TV – 58, Radio – 43) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Așadar, 35 de radiodifuzori au declarat că nu au difuzat publicitate electorală, iar 4 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 2 posturi de televiziune: „Aiîn Acîic” și „Gold TV ” și 2 posturi de radio: „Plus FM” și „Radio 7/ Радио 7” .

Este de menționat că radiodifuzorii care nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor au încălcat pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin hotărîrea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016.

În ședința publică din 24 octombrie 2016, prin Decizia nr. 29/170, CCA a aplicat avertizare publică radiodifuzorilor: S.C. „Aiîn -Acîic” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn - Acîic”, „INFORUSTIC” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Plus FM”, și S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru derogări de la prevederile pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (1) lit. a) din Codul audiovizualului.

Din cei 56 de radiodifuzori (TV – 35, Radio – 21) care au declarat că vor organiza dezbateri electorale, în perioada 10-16 octombrie 2016, au desfășurat doar 8: 5 posturi de televiziune („NOROC”, „Accent TV”, „Jurnal TV”, „Realitatea TV” și „TV-Găgăuzia”) și 3 posturi de radio („NOROC”, „Radio Moldova” și „GRT FM”).

Conform formularelor privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor prezentate de radiodifuzorii menționați

mai sus, în calitate de invitați au evoluat candidații pretendenți și reprezentanții legali ai acestora cu volumul de timp:

**Posturile TV:**

„NOROC” – M. Laguta – 31 min.; D. Ciubașenco (reprezentat) – 1 oră 20 min.; S. Radu – 1 oră 20 min.; I. Leancă (reprezentat) – 54 min. 20 sec.; M. Ghimpu (reprezentat) – 54 min.; A. Năstase (reprezentat de A. Slusari) – 54 min. 20 sec., și I. Dodon (reprezentat) – 54 min.

„Accent TV” – M. Sandu (reprezentată) – 15 min.; I. Dodon (reprezentat) – 15 min.; S. Radu – nu s-a prezentat; A. Guțu – 15 min.; V. Ghilețchi – 15 min. și M. Laguta – 15 min.

„Jurnal TV” – S. Radu – nu s-a prezentat – 15 min. și I. Leancă (reprezentat) – 15 min.

„Realitatea TV” – D. Ciubașenco – 13 min. 30 sec.; V. Ghilețchi (reprezentat) – 13 min. 30 sec.; M. Sandu – 17 min. 30 sec.; A. Guțu – 17 min.30 sec.; V. Ghilețchi – 17 min. 30 sec.; M. Lupu (reprezentat) – 17 min. 40 sec.; S. Radu – 17 min. 40 sec.; M. Sandu (reprezentată) – 17 min. 40 sec.; I. Leancă – 16 min. 50 sec. și A. Năstase (reprezentat) – 16 min. 50 sec.

„TV-Găgăuzia” – D. Ciubașenco – 10 min.; I. Dodon (reprezentat) – 10 min.; M. Ghimpu (reprezentat) – 10 min. și Nicolai Ghercioglo – 10 min.

**Posturile de radio:**

„NOROC” – M. Laguta – 31 min.; D. Ciubașenco (reprezentat) – 40 min.; S. Radu – 40 min.; I. Leancă (reprezentat) – 27 min. 10 sec.; A. Năstase (reprezentat) – 27 min. 10 sec.; M. Ghimpu (reprezentat) – 27 min. și I. Dodon (reprezentat) – 27 min.

„Radio Moldova” – A. Năstase (reprezentat) – 20 min.; Maia Laguta – 20 min. și D. Ciubașenco (reprezentat de Ilian Cașu) – 20 min.

„GRT FM” – D. Ciubașenco (reprezentat) – 10 min. și M. Lupu (reprezentat) – 10 min.

În cadrul dezbaterilor publice, președintele CCA, Dinu Ciocan, a propus atenționarea „AER-COMUNICAȚIE” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Gold TV”, pentru derogări de la prevederile pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, dat fiind faptul că radiodifuzorul se află la prima abatere de acest gen, lucru acceptat și de ceilalți membri CCA.

În temeiul art. 40 lit. a) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a pct. 8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A aplica amendă în valoare de 1800 de lei S.C. „Aiîn-Aciic” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Aiîn -Aciic”, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000079 din 07.05.2015 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A aplica amendă în valoare de 1800 de lei „INFORUSTIC” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Plus FM”, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 3.1 lit. b) din Licența de emisie seria A MMII nr.073678 din 13.10.2009 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. A aplica amendă în valoare de 1800 de lei S.C. „GERMES-NORD” S.R.L., fondatoarea postului de radio „Radio 7/Радио 7”, pentru derogări repetate de la prevederile pct. 3.1 lit. d) din Licența de emisie seria AC nr.000015 din 29.01.2014 și pct.8 și 62 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, în conformitate cu

art. 38 alin. (2) lit. b) din Codul audiovizualului (PRO – (7) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

4. Posturile TV și radio sancționate vor prezenta, în termen de 3 zile din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

5. Datele bancare pentru achitarea amenzilor:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 1 august 2013 „Regulamentul cu privire la Transferul de credit” (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Postul de televiziune „Aiîn – Aciic” și posturile de radio „Plus FM” și „Radio 7/Радио 7” vor prezenta, în termen de 15 zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii, confirmarea achitării amenzii.

7. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (9) din Codul audiovizualului, prezenta decizie poate fi contestată direct în instanța de judecată, fără a fi necesară formularea unei plîngeri prealabile.

8. Decizia respectivă este executorie de la data adoptării și aducerii la cunoștință radiodifuzorului vizat prin scrisoare recomandată, cu publicarea ulterioară în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**