



DECIZIA nr. 3/12
din 10 februarie 2017

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciului de programe
al postului de televiziune „Orhei TV”**

Monitorizarea emisieii postului de televiziune „Orhei TV” a fost efectuată în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și a Decizia nr. 34/195 din 08 decembrie 2016 (pct. 1).

Rezultatele monitorizării pentru perioada 02-08.01.2017 au atestat următoarele (168 ore):

B.	Formatul de principiu și structura serviciului de programe		
B.1.	Formatul de principiu: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală – 168)		
-	Programe (emisiuni) autohtone	36,16%	46,30% (77 ore 47 min. 41 sec.)
-	Realizate nemijlocit de titularul de licență	36,16%	46,30% (77 ore 47 min. 41 sec.)
-	Realizate de producători independenți din Republica Moldova	0%	0%
-	Preluat (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova	0%	0%
-	Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 50% (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	50 %	52,28% (87 ore 50 min 46 sec.)
B.3.	Opere europene	50 %	55,26% (92 ore 50 min. 47 sec.)
B.4.	Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni		
4.1	Programe informative și analitice	2,08%	6,99 % (11 ore 45 min. 23 sec.)
4.2	Programe educaționale și culturale	2,08%	19,83% (33 ore 19 min. 19 sec.)
4.3	Filme (artistice, documentare, animație)	50%	42,07% (70 ore 41 min. 54 sec.)
4.4	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale)	8,33 %	0%
4.5	Alte tipuri de programe	32 %	29,67% (49 ore 51 min. 38 sec.)

4.6	Publicitate, teleshopping, sponsorizare	3 %	0,96% (1 oră 37 min. 35 sec.)
4.7	Promo	2,51 %	0,43% (44 min. 11 sec.)

Monitorizarea emisiei postului de televiziune „Orhei TV” nu a atestat derogări de la Concepția generală.

- Derogări de la art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului: *„Până la 1 ianuarie 2007, producția proprie și autohtonă cu caracter informativ și analitic difuzată de radiodifuzor va fi nu mai puțin de 65% în limba de stat. Începând cu 1 ianuarie 2007, această producție va constitui nu mai puțin de 70%, iar din 1 ianuarie 2010, nu mai puțin de 80%”. În perioada monitorizării postului „Orhei TV” (02-08.01.2017), volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0%, iar volumul cu caracter informativ-analitic în limba rusă a constituit 6,99% (11 ore 45 min. 23 sec.). Astfel, la:*
 - 02.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 03 ore 01 min. 22 sec.;
 - 03.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 2 ore 40 min. 30 sec.;
 - 04.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 49 min. 02 sec.;
 - 05.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 1 oră 18 min. 27 sec.;
 - 06.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 1 oră 19 min. 21 sec.;
 - 07.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 1 oră 15 min. 17 sec.;
 - 08.01.2017 – volumul cu caracter informativ-analitic în limba de stat a constituit 0% din volumul total de 1 oră 21 min. 24 sec.
- Derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului: *„Programele în care sînt plasate produse trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele și/sau serviciile în cauză”. Astfel, la 07.01.2017, în cadrul emisiunii „Produs autohton” (ora difuzării: 00:00), care a avut drept tematică activitatea companiei de producere a cimentului de marca „Lafarge”, s-a făcut o prezentare detaliată a producției, calității acesteia, beneficiilor și modului de utilizare.*
- Derogări de la art. 19¹ alin. (4) lit. b) din Codul audiovizualului: *„Anunțul trebuie să asigure o percepție clară și vizibilă a mesajului”. La 04.01.2017, ora 13:46:05, a fost difuzată emisiunea de divertisment „ZOO”, cu durata de 25 min. 09 sec., avînd ca tematică îngrijirea și dresarea animalelor de companie. Așadar, atît la începutul emisiunii, cît și la sfîrșitul acesteia, în segmentele de timp 13:46:29 și 14:10:57 în colțul drept al ecranului a fost plasată doar litera „P”, de culoare albă, slab identificabilă.*
- Derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (6) din Codul audiovizualului: *„Verbalizarea nu va conține referiri la caracteristicile de identificare a produsului plasat”. La 07.01.2017, în cadrul emisiunii „Produs autohton” (ora difuzării: 00:00), realizatoarea programului a enumerat mai multe elemente și trăsături specifice de identificare a producției mărcii „Lafarge”: „Trebuie de menționat că sacul original „Lafarge” conține, în mod obligatoriu, următoarele elemente distinctive: logo-ul „Lafarge”, denumirea produsului, data însăcuirii, greutatea garantată” (ora difuzării: 00:14:33, durata: 00 min. 15 sec.).*
- Derogări de la prevederile art. 19¹ alin. (7) din Codul audiovizualului: *„Volumul total de timp folosit pentru plasarea de produse în programe și emisiuni ce constituie producție*

autohtonă nu poate depăși 2 minute dintr-un total de 30 de minute ale programelor și emisiunilor difuzate". La 07.01.2017, în cadrul emisiunii „Produs autohton”, difuzată la ora 00:00, cu durata de 20 min. 28 sec., plasarea de produse a constituit 7 min. 40 sec: 00:04:17-00:45 (în cadrul emisiunii „Produs Autohton” este reprezentată în imagini prelucrarea cimentului de tip „Cemfort” și însăcuierea cimentului în saci „Lafarge”); 00:05:16-00:09 (saci cu ciment de tip „Cemfort” împachetați în folie „Lafarge”); 00:05:33-00:33 (saci cu ciment de tip „Cemfort” împachetați în folie „Lafarge”); 00:07:00-00:12 (denumirea companiei „Lafarge”); 00:07:26-00:06 (denumirea companiei „Lafarge”); 00:08:24-00:10 (denumirea companiei „Lafarge”); 00:08:43-00:08 (denumirea companiei „Lafarge”); 00:09:08-01:28 (denumirea companiei „Lafarge”, descrierea și avantajele tipurilor de ciment „Cemfort” și „Cemplast”); 00:11:10-00:16 (descrierea detaliată a cimentului „Cemfort”); 00:12:13-00:31 (descrierea detaliată a cimentului „Cemplast”); 00:13:02-00:35 (descrierea detaliată a cimentului „Cemfort”); 00:13:42-00:09 (denumirea companiei „Lafarge”); 00:14:18-01:06 (beneficiile companiei „Lafarge”, mențiuni, imagini); 00:17:04-01:18 (descrierea companiei „Lafarge”, angajați, salarii, cantină, servicii medicale, oportunități); 00:18:55-00:11 (despre calitatea serviciilor „Lafarge”); 00:20:24-00:03 (avertisment la finalul emisiunii cu privire la plasarea de produse).

- Derogări de la art. 19 alin. 14 din Codul audiovizualului: *„Publicitatea mascată și teleshopping-ul mascat sînt interzise*". La de 07.01.2017, în cadrul emisiunii „Produs autohton” (ora: 13:22:56, durata: 28 min. 14 sec.) a fost plasată publicitate mascată pentru compania comercială „Lavincom-prim” SRL. Atît reporterul, cît și patronul companiei fac o descriere detaliată a activității acesteia, prezentînd sortimentul de producție și calitatea acestuia:

Reporter (13:25:47): *„Înființată în anul 2000, compania „Lavincom-prim” SRL a pornit ca o afacere de familie, avînd ca profil de fabricație obținerea produselor din sîrmă, și anume a plaselor împletite, unde procesul de producție era mai mult de tip manufacturier”*.

Reporter (13:26:16): *„Pornind de la un singur utilaj, pe parcursul anilor compania reușește să se dezvolte și să ajungă una dintre cele mai mari și mai moderne fabrici producătoare de grile, plase, garduri de metal, porți de tichet și chiar porți din fier forjat”*.

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:26:45): *„Cu 14 ani în urmă am pornit această afacere avînd un singur utilaj de așa fel. Atunci am început să producem gard de tip rabița, fiindcă era foarte întregat pe piață. De atunci, pas cu pas, am mai cumpărat utilaje și am ajuns la o afacere atît de mare”*.

Reporter (13:27:06): *„În prezent, „Lavincom-prim” SRL are în dotare echipamente, instalații și utilaje cu un nivel ridicat de performanță productivă, cu un comportament optim în exploatare și un nivel ridicat de siguranță mecanică, ambientală și umană. Halele mari de producere permit fabricarea diferitor tipuri de plase și sisteme de gard”*.

Reporter (13:28:13): *„Un gard din plasă rabița este unul dintre cele mai simple și mai ieftine feluri de gard. Strungurile pentru fabricarea plasei rabița au un randament înalt, realizat prin viteza de înfășurare a rîndurilor. În afară de aceasta, asemenea strunguri asigură o precizie destul de înaltă a fabricării nodului de înfășurare a rîndurilor de plasă rabița. Toate etapele principale de fabricare sînt automatizate”*.

Reporter (13:29:13): *„Plasa împletită rabița diferă prin dimensiunile ochiurilor, diametrul sîrmei, înălțimea și lungimea rulourilor, cît și tipul de acoperire al sîrmei: nezincată sau zincată. Sîrma zincată este acoperită cu un strat subțire de zinc pentru a o proteja*

împotriva coroziunii și pentru un aspect decorativ. De asemenea, plasa împletită rabița se subdivizează după precizia de executare și marca oțelului”.

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:29:46): *„La moment producem diferite tipuri de plasă. Avem un asortiment foarte mare. Facem plase cu diferite ochiuri, adică începînd cu mici și pînă la cele mai mari și de la diametre subțiri pînă la groase. Tot așa facem înălțimea: de la un metru pînă la trei metri înălțime. În ultimul timp producem plase din sîrmă zincată, fiindcă este mai mult întrebata din cauza rezistenței față de condițiile climaterice”.*

Reporter (13:30:34): *„Pentru facilitarea achiziției unui sistem de gard, compania propune în exclusivitate pe piață cîteva formule de sisteme pentru garduri, care acoperă o gamă extinsă de aplicații. În acest mod, cumpărătorul, chiar dacă nu este specializat în domeniu, are posibilitatea să realizeze o achiziție potrivită, rapidă și completă”.*

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:31:01): *„Un alt tip de plasă pe care o producem, este unica producere în Moldova, după cum știu eu și cred că așa și este, plasa înnodată. Plasa aceasta este folosită pentru îngrădiri cu terenuri mari, adică 1 km, 2, 10, 15 km. La 1 km de îngrădire se poate economisi pînă la 30 de mii de lei. Din păcate, aici, în Moldova, nu este așa de cunoscută, dar în Europa este folosită pentru îngrădirea autostrăzilor, care au sute de kilometri și mai mult”.*

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:31:55): *„Această plasă poate fi folosită la îngrădirea viilor, livezilor și terenurilor de diferită destinație. După cum se vede, plasa este în partea de jos mai densă și vine tot mai rară în sus. Mulți producători agricoli folosesc această plasă pentru a proteja terenurile de iepuri de cîmp”.*

Reporter (13:33:09): *„Un alt produs oferit de companie este plasa sudată zincată folosită la construcția puștilor, țarcurilor, grilajelor de protecție și a volierelor, ce constituie, de asemenea, cel mai bun răspuns la nevoile celor care caută soluții eficiente și economice în același timp. Cel mai des domeniu de utilizare este agricol și zootehnic”.*

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:34:10): *„Aici se folosește sîrma zincată, care este mai rezistentă față de condițiile climaterice. Utilajul acesta ne permite să facem plasă metalică cu ochiuri mai mici, mai mari, cu diferite diametre ale sîrmei, începînd cu diametrul de un milimetru pînă la doi milimetri grosimea sîrmei. Materia primă este de origine românească. Are o calitate foarte bună, fiindcă uzina care o produce este destul de mare și vestită în Europa”.*

Reporter (13:34:48): *„Această plasă prezintă un grad ridicat de rezistență. Este o plasă sudată, rigidă, economică și ușor de montat. Nu trebuie ranforsată cu sîrmă suplimentară”.*

Reporter (13:35:04): *„La procurarea plasei sudate zincate, cumpărătorul obține un produs care nu va fi supus coroziunii un timp îndelungat. Fiecare rulou de plasă se controlează riguros pentru a corespunde următorilor parametri: greutate, calitatea sudurii și diametrul sîrmei”.*

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:35:25): *„Aceasta este o plasă sudată zincată cu diametrul mai mare și cu înălțimea de un metru jumate. Cea mai întrebata plasă, în principiu, în Moldova este de un metru jumate și de un metru”.*

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:35:42): *„Tot aici avem un utilaj de producere a așa-numitei sîrme ghimpate. Eu cred că consumatorul știe unde s-o folosească și este destul de întrebata pe piață”.*

Reporter (13:38:51): *„Astăzi mîndria companiei este producerea gardurilor din ștachet metalic”.*

Reporter (13:39:00): „*Excelenta îmbinare între procesele tehnologice inovatoare și cercetarea modernă continuă, precum și atenta selecționare a materiilor prime, sînt coordonatele principale prin care compania se ghidează în întreaga sa activitate*”.

Reporter (13:46:17): „*Pe lângă multitudinea de produse oferite, compania este și distribuitor al panourilor sudate sau așa-numitelor panouri eurogard*”.

Vladislav Zdrobău, fondator „Lavincom-prim” SRL (13:46:31): „*La noi puteți găsi diferite dimensiuni*”.

Reporter (13:48:58): „*Fabricarea produselor oferite de „Lavincom-prim” SRL este în conformitate cu exigențele impuse de standardele și normele din domeniu, oferind calitate, rezistență de lungă durată împotriva coroziunii, comportament optim în exploatare, nivel maxim de rezistență ambientală și umană, și, nu în ultimul rînd, un raport favorabil calitate-preț*”.

- Derogări de la art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului: „*Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice*”. În perioada monitorizării 04-07.01.2017, semnalul optic de la finalul blocului publicitar a lipsit în următoarele intervale de timp:
 - 04.01.2017 - 03:26:17; 05:16:12; 10:44:53; 13:45:08; 14:11:30; 17:27:04; 18:42:56; 19:41:21; 22:56:59.
 - 05.01.2017 - 05:02:19; 07:33:02; 14:37:09; 17:56:49; 19:53:44; 21:05:58.
 - 06.01.2017 - 04:57:57; 07:32:56; 16:46:12; 23:17:59.
 - 07.01.2017 - 00:20:28; 04:42:41; 07:44:18; 12:41:22; 21:47:47; 21:48:56; 22:43:16.
- Derogări de la art. 12 din Decizia nr. 98 din 19.07.2012: „*Radiodifuzorii au obligația de a informa vizual și sonor publicul, înaintea de începerea difuzării, cu privire la genul producției audiovizuale și, după caz, cu privire la restricțiile de vizionare potrivit criteriilor prevăzute în art. 11, durata anunțului nu va fi mai mică de 10 secunde*”. Respectiv, în perioada de monitorizare (02-08.01.2017), postul de televiziune „Orhei TV” a difuzat fără avertisment vizual și sonor următoarele filme:
 - 02.01.2017 – „Jurnalul” (ora difuzării: 01:24:53; 21:51:39); „Herederos” (ora difuzării: 07:14:05; 13:52:22); „Kids în America” (ora difuzării: 08:27:24); „Scorcher” (ora difuzării: 10:30:57); „Mord în bester gesellschaft” (ora difuzării: 14:33:05); „Steel Dawn” (17:20:43); „Мировая война” (ora difuzării: 19:19:19);
 - 03.01.2017 – „Никита” (ora difuzării: 01:44:00); „Антарктика” (ora difuzării: 08:18:40); „Slowhand” (ora difuzării: 10:13:16); „Herederos” (ora difuzării: 12:00:31); „Бородино” (ora difuzării: 14:02:35); „Последняя Афера” (ora difuzării: 15:00:49); „Reconstituire” (ora difuzării: 18:10:13); „Wilde” (ora difuzării: 21:45:41); „Crimă în societate” (ora difuzării: 23:41:16);
 - 04.01.2017 – „Никита” (ora difuzării: 01:29:02); „Casa noastră” (ora difuzării: 03:26:49); „Dolari pentru cei morți” (ora difuzării: 09:11:23); „Crimă în societatea de elită” (ora difuzării: 13:00:14; 14:42:38; 22:12:14); „Pagerul” (ora difuzării: 20:36:36);
 - 05.01.2017 – „The Notebook” (ora difuzării: 01:19:39); „Răzbunarea finală” (ora difuzării: 09:00:00); „Herederos” (ora difuzării: 13:06:05); „Crimă în societatea de elită” (ora difuzării: 15:46:07); „The Notebook” (ora difuzării: 21:36:20);
 - 06.01.2017 – „Crimă în societatea de elită” (ora difuzării: 00:00:00; 12:16:56); „Border Lost” (ora difuzării: 01:57:58); „Herederos” (ora difuzării: 06:11:53; 10:56:41; 13:05:16; 14:29:46; 21:24:52);

- 07.01.2017 – „Phantom Below” (ora difuzării: 00:22:17); „My name is Bruce” (ora difuzării: 09:00:45); „Crimă în societatea de elită” (ora difuzării: 15:55:54); „Paradis Found” (ora difuzării: 17:44:15); „Varșovia” (ora difuzării: 19:41:01); „Casa Noastră” (ora difuzării: 22:45:39);

- 08.01.2017 – „Casa Noastră” (ora difuzării: 02:38:59); „Crimă în societatea de elită” (ora difuzării: 14: 53:02); „Kids America” (ora difuzării: 06:24:40).

- Derogări de la art. 13 din Decizia nr. 98 din 19.07.2012: „*Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului*”. La 04.01.2016, ora 22:12:14, a fost difuzat un episod din filmul „Crimă în societate de elită” fără semnul de avertizare corespunzător.

Este de menționat că în perioada supusă monitorizării, serviciul de programe al postului de televiziune „Orhei TV” a fost difuzat cu denumirea „ALT TV”, aceasta în pofida faptului că prin Decizia nr. 27/159 din 17 octombrie 2016, CCA, la solicitarea radiodifuzorului, a modificat denumirea postului de televiziune din „ALT TV” în „Orhei TV”.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au constatat că postul de televiziune „Orhei TV” a comis derogări grave de la legislația audiovizuală în vigoare, solicitându-i radiodifuzorului intrarea în legalitate.

Prezent la ședință, reprezentantul „MEDIA RESURSE” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, nu a avut obiecții pe marginea rezultatelor raportului de monitorizare și a asigurat că vor fi întreprinse toate măsurile pentru a nu admite pe viitor astfel de încălcări.

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aplica avertizare publică „MEDIA RESURSE” S.R.L., fondatoarea postului de televiziune „Orhei TV”, pentru derogări de la pct. 3.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000068 din 21.05.10 (nerespectarea prevederilor art. 11 alin. (3), art. 19¹ alin. (3) pct. (c), alin. (4) lit. b), alin. (6) și alin. (7), art. 19 alin. 14, art. 21 alin. 1 din Codul audiovizualului, art. 12 și 13 din Decizia nr. 98 din 19.07.2012), în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. b), f) și lit. h) și alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, C. DUCA, O. GUȚUȚUI, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN