



DECIZIA nr. 28/198
din 13 noiembrie 2017

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării unor radiodifuzori, la capitolul respectării art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, în cadrul ședinței publice din 10 octombrie curent, prin Decizia nr. 25/175 (pct. 1), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „CTC Mega”, „Euro TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „TV 8”, „Publika TV”, „N 4”, „TVC 21”, „Noroc”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „ITV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „Bravo”, „NTV Moldova”, „Impact TV”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „Studio-L”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Media TV”, „TV-Găgăuzia” și „Canal Regional” la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului, pe parcursul a 24 de ore fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

I. Moldova-1

Postul public de televiziune „Moldova-1” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	12 ore 08 min. 18 sec.	06 ore 35 min. 00 sec.	05 ore 43 min. 30 sec.

II. Prime

Postul de televiziune „Prime” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Prime” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 04 ore 59 min. 25 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 04 ore 15 min. 05 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 53 min. 58 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
13.10.2017	04 ore 59 min. 25 sec.	04 ore 15 min. 05 sec.	03 ore 53 min. 58 sec.	02 ore 40 min. 31 sec.

III. Canal 2

Postul de televiziune „Canal 2” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 2” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 06 ore 09 min. 53 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 03 ore 50 min. 59 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 50 min. 59 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	06 ore 09 min. 53 sec.	03 ore 50 min. 59 sec.	03 ore 50 min. 59 sec.

IV. Canal 3

Postul de televiziune „Canal 3” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Canal 3” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 04 ore 14 min. 01 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 03 ore 11 min. 08 sec., dintre care în limba de stat – 02 ore 09 min. 25 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat

	(intervalul orelor 06:00-24:00)		
16.10.2017	04 ore 14 min. 01 sec.	03 ore 11 min. 08 sec.	02 ore 09 min. 25 sec.

V. CTC Mega

Postul de televiziune „CTC Mega” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „CTC Mega” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 03 ore 55 min. 26 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 03 ore 11 min. 09 sec., dintre care în limba de stat – 40 min. 59 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	03 ore 55 min. 26 sec.	03 ore 11 min. 09 sec.	40 min. 59 sec.

VI. Euro TV

Postul de televiziune „Euro TV” a fost monitorizat la 17.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Euro TV” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, 05 ore 51 min. 22 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
17.10.2017	10 ore 15 min. 18 sec.	05 ore 51 min. 22 sec.	05 ore 35 min. 09 sec.

VII. PRO TV CHIȘINĂU

Postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele*

de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 07 ore 27 min. 05 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 05 ore 17 min. 51 sec.

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)”.

VIII. Jurnal TV

Postul de televiziune „Jurnal TV” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	14 ore 47 min. 36 sec.	07 ore 37 min. 58 sec.	07 ore 37 min. 58 sec.

IX. TV 8

Postul de televiziune „TV 8” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „TV 8” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, 03 ore 11 min. 34 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
16.10.2017	10 ore 10 min. 24 sec.	06 ore 03 min. 54 sec.	03 ore 11 min. 34 sec.	02 ore 11 min. 00 sec.

X. Publika TV

Postul de televiziune „Publika TV” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	14 ore 26 min. 48 sec.	07 ore 04 min. 37 sec.	04 ore 38 min. 58 sec.

XI. N 4

Postul de televiziune „N 4” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „N 4” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 03 ore 16 min. 05 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 02 ore 18 min. 48 sec., dintre care în limba de stat – 01 oră 59 min. 28 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	03 ore 16 min. 05 sec.	02 ore 18 min. 48 sec.	01 oră 59 min. 28 sec.

XII. TVC 21

Postul de televiziune „TVC 21” a fost monitorizat la 20.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
20.10.2017	13 ore 03 min. 11 sec.	7 ore 48 min. 54 sec.	04 ore 03 min. 12 sec.

XIII. Noroc

Postul de televiziune „Noroc” a fost monitorizat la 20.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	15 ore 50 min. 02 sec.	07 ore 45 min. 49 sec.	07 ore 45 min. 49 sec.

XIV. Accent TV

Postul de televiziune „Accent TV” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Accent TV” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, 05 ore 18 min. 08 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 34 min. 43 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
13.10.2017	08 ore 50 min. 06 sec.	05 ore 18 min. 08 sec.	03 ore 34 min. 43 sec.	03 ore 34 min. 43 sec.

XV. Orhei TV

Postul de televiziune „Orhei TV” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
16.10.2017	11 ore 56 min. 11 sec.	07 ore 26 min. 01 sec.	07 ore 26 min. 01 sec.

XVI. Agro TV Moldova

Postul de televiziune „Agro TV Moldova” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
16.10.2017	12 ore 05 min. 15 sec.	07 ore 47 min. 21 sec.	07 ore 47 min. 21 sec.

XVII. ITV

Postul de televiziune „ITV” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „ITV” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, doar 04 ore 19 min. 25 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 27 min. 49 sec..
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
16.10.2017	08 ore 55 min. 21 sec.	04 ore 19 min. 25 sec.	03 ore 27 min. 49 sec.	03 ore 27 min. 49 sec.

Prin scrisoarea f/nr. din 06 noiembrie 2017, postul de televiziune „ITV” informează Consiliul că „*produsul autohton în orele de maximă audiență constituie 5 ore 40 min., dar nu 4 ore 19 min. 25 sec., așa cum s-a prezentat în raport*”. Totodată, „*postul de televiziune a activat, în perioada orelor de maximă audiență, în conformitate cu Legea pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006, care presupune că orele de maximă audiență sunt 06.00-09.00 și 17.00-23.00. Postul de televiziune „ITV” se angajează să adauge 20 de minute de produs autohton în orele de maximă audiență. Totodată, radiodifuzorul vine cu rugămintea ca CCA să ia în considerație că postul de televiziune „ITV” difuzează 8 ore de producție proprie și chiar mai mult – 8 ore și 55 min.*”.

Cu privire la cele invocate de postul de televiziune „ITV”, ținem să menționăm următoarele:

- Confruntarea rezultatelor monitorizării cu grila de emisie pentru ziua de 16 octombrie 2017, prezentată de postul de televiziune „ITV”, a atestat că produsul autohton indicat de către radiodifuzor în scrisoarea f/nr. din 6 noiembrie 2017 constituie 07 ore 50 min., iar în intervalul de timp cuprins între orele 06.00-09.00 și 17.00-23.00 constituie 03 ore 45 min., deci mai puțin decât au atestat rezultatele monitorizării Direcției monitorizare TV. Mai mult decât atât, emisiunile ce ar constitui produs autohton prevăzut în grila prezentată de „MEDIA PRO GROUP” SRL nu coincid cu cele care au fost atestate la data de 16 octombrie 2017 de către Direcția monitorizare. Este de specificat că Direcția monitorizare a revizuit rezultatele monitorizării, iar datele au rămas aceleași.
- *Cu referire că „postul de televiziune „ITV” difuzează 8 ore de producție proprie și chiar mai mult* afirmăm că prin Decizia CCA nr. 25/175 (pct. 1), membrii Consiliului au decis monitorizare produsului autohton în conformitate cu prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, dar nu monitorizarea producției proprii.

XVIII. Ren Moldova

Postul de televiziune „Ren Moldova” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Ren Moldova” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 59 min. 33 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 51 min. 38 sec., dintre care în limba de stat – 0 ore 0 min. 0 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
13.10.2017	59 min. 33 sec.	51 min. 38 sec.	0	03 ore 08 min. 29 sec.

XIX. RTR Moldova

Postul de televiziune „RTR Moldova” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „RTR Moldova” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 03 ore 03 min. 19 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 02 ore 51 min. 56 sec., dintre care în limba de stat – 02 ore 20 min. 46 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
16.10.2017	03 ore 03 min. 19 sec.	02 ore 51 min. 56 sec.	02 ore 20 min. 46 sec.	03 ore 36 min. 28 sec.

XX. Exclusiv TV

Postul de televiziune „Exclusiv TV” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „Exclusiv TV” nu a difuzat produs autohton.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
13.10.2017	0	0	0	03 ore 02 min. 44 sec.

XXI. Bravo

Postul de televiziune „Bravo” a fost monitorizat la 26.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
26.10.2017	18 ore 00 min. 00 sec.	09 ore 00 min. 00 sec.	09 ore 00 min. 00 sec.

XXII. NTV Moldova

Postul de televiziune „NTV Moldova” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „NTV Moldova” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit 06 ore 09 min. 53 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 03 ore 50 min. 59 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 50 min. 59 sec.
- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
16.10.2017	03 ore 54 min. 34 sec.	03 ore 36 min. 33 sec.	02 ore 49 min. 29 sec.	03 ore 03 min. 21 sec.

Prin scrisoarea nr. 131-120EM din 13.11.2017, „Exclusiv Media” SRL a comunicat CCA următoarele: „*Considerăm că este o greșeală logică în efectuarea monitorizării posturilor TV anume în această perioadă din motiv că conform Deciziei CCA nr. 17/119 și a Deciziei nr. 17/120 din 21.07.2017, în care s-a prescris pentru toate posturile TV, expunerea grilelor de emisie și prezentarea concepției generale în redacție nouă, conform modelului stabilit de către CCA. Concepțiile generale trebuiau să corespundă prevederilor noi ale legislației audiovizuale, și anume art. 11 alin. (2) și (3) ale Codului Audiovizualului, care au intrat în vigoare pe 01.10.2017.*

Constatăm că monitorizarea a avut loc la doar 2 săptămâni de la intrarea redacției noi a art.11 (2) și (3) în vigoare. Problema este că monitorizarea trebuia să fie precedată de reperfectarea licențelor de emisie a posturilor TV, în conformitate cu concepțiile noi prezentate spre aprobare către CCA.

În acest sens, evidențiem că fondatorul posturilor TV, în corespundere cu prevederile noi, a depus cererea de aprobare a concepției pe data de 19.09.2017 („Exclusiv TV”) și pe data de 28.09.2017 („NTV Moldova”). Însă CCA nu a reperfectat licențele și nici nu a luat decizie privind aprobarea sau neaprobarea noilor concepții generale (anexe la licențe). Dimpotrivă, în aceeași lună a fost efectuată monitorizarea, privind reperfectarea prevederilor art. 11 (2) și (3) ale Codului audiovizualului.

Or, radiodifuzorul este obligat să respecte prevederile licenței de emisie, inclusiv al anexelor, al cărei titular este și să difuzeze un anumit serviciu de programe (conform definiției legale a noțiunii „licență de emisie”). Respectiv, este neîntemeiată de a obliga radiodifuzorii să nu respecte propria licență, odată ce CCA inacționează.

Prin urmare, în situația creată, Consiliul nu și-a îndeplinit obligațiile pozitive de a reperfecta licența de emisie, cererile, în acest sens, fiind depuse în termenul legal.

Deci, CCA ar putea efectua monitorizarea posturilor TV numai în baza licențelor în redacție veche, în care nu intră prevederile art. 11 (2) și (3), or, inacțiunile Consiliului nu pot fi imputabile radiodifuzorului.

La fel, considerăm că este disproporțional și abuziv de a efectua monitorizarea posturilor TV fără a introduce modificările necesare în licența de emisie/anexă și din punct de vedere a relațiilor radiodifuzorului cu consumatorul final, or, anume concepția generală a postului TV și determină consumatorul de a opta pentru vizionarea unui sau altui post TV, iar licența de emisie are menirea, inclusiv, de a asigura previzibilitate serviciilor (programelor) care ar putea fi recepționate de către consumator. Respectiv, în cazul în care licența de emisie nu este ajustată, fiind depusă și cererea radiodifuzorului în acest sens, omisiunea Consiliului nu poate afecta în mod arbitrar raporturile, care urmează a fi previzibile, între radiodifuzor și consumator.

Astfel, cu părere de rău, monitorizarea efectuată a fost una prematură, solicităm o monitorizare repetată, după aprobarea concepțiilor și reperfectarea licențelor.

La fel, vă solicităm reverificarea datelor privind difuzarea produsului autohton la postul TV „NTV Moldova”, deoarece conform observațiilor noastre nu a fost pus în calcul prime-taim-ul de dimineață, ceea ce a dus la diminuarea orelor programelor autohtone în total”.

Urmare a celor invocate de posturile de televiziune „NTV Moldova” și „Exculsiv TV” specificăm că obiectul monitorizării nu a fost respectarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe, ci modul de respectare a art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului. Mai mult

decât atât, CCA a adus la cunoștința radiodifuzorilor despre noile modificări la Codul audiovizualului, și anume intrarea în vigoare, la 01 octombrie 2017, a prevederilor art. 11 alin. (2) și (3), și necesitatea radiodifuzorilor de a intra în legalitate, atât prin intermediul comunicatelor de presă, cât și în cadrul seminarelor zonale organizate de CCA pentru radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

XXIII. Impact TV

Postul de televiziune „Impact TV” a fost monitorizat la 13.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
13.10.2017	15 ore 49 min. 08 sec.	07 ore 45 min. 55 sec.	07 ore 06 min. 50 sec.

XXIV. TV Elita

Postul de televiziune „TV Elita” a fost monitorizat la 19.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
19.10.2017	08 ore 57 min. 40 sec.	06 ore 37 min. 16 sec.	06 ore 07 min. 46 sec.

XXV. SOR-TV

Postul de televiziune „SOR-TV” a fost monitorizat la 18.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „SOR-TV” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, doar 04 ore 51 min. 31 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
18.10.2017	09 ore 20 min. 02 sec.	04 ore 51 min. 31 sec.	04 ore 51 min. 31 sec.

XXVI. Studio-L

Postul de televiziune „Studio-L” a fost monitorizat la 18.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
18.10.2017	15 ore 30 min. 26 sec.	07 ore 16 min. 33 sec.	06 ore 11 min. 23 sec.

XXVII. TV Drochia

Postul de televiziune „TV Drochia” a fost monitorizat la 20.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
20.10.2017	10 ore 33 min. 14 sec.	05 ore 57 min. 38 sec.	05 ore 23 min. 42 sec.

XXVIII. TV-Prim

Postul de televiziune „TV-Prim” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „TV-Prim” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul zilnic al produsului autohton a constituit doar 04 ore 58 min. 08 sec., iar în orele de maximă audiență acesta a constituit 04 ore 04 min. 07 sec., dintre care în limba de stat – 03 ore 52 min. 52 sec.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
16.10.2017	04 ore 58 min. 08 sec.	04 ore 04 min. 07 sec.	03 ore 52 min. 52 sec.

Prin scrisoarea nr. 002/11-CCA din 09.11.2017, SC „Megan TV” SA susține că este de acord cu datele raportului de monitorizare al postului de televiziune „TV Prim” și că devierile au fost comise „din cauza persoanei responsabile de Grila de emisie, care din motive personale nu s-a prezentat la serviciu”. Totodată, „TV Prim” pe viitor va depune eforturi pentru a nu devia de la legislația în vigoare și se va conforma Grilei de emisie prezentată la CCA.

XXIX. Media TV

Postul de televiziune „Media TV” a fost monitorizat la 16.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
16.10.2017	16 ore 16 min. 31 sec.	07 ore 35 min. 51 sec.	06 ore 22 min. 03 sec.

XXX. TV-Găgăuzia

Postul de televiziune „TV-Găgăuzia” a fost monitorizat la 19.10.2017, iar rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune a comis:

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului:** „*Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00–24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat*”. Astfel, în perioada de raport, postul de televiziune „TV-Găgăuzia” a comis abateri de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, volumul produsului autohton constituind, în orele de maximă audiență, 05 ore 04 min. 53 sec.

Este specificat că prevederile art. 11 alin. (9) din Codul audiovizualului stipulează: „*În localitățile în care reprezentanții unei minorități naționale constituie majoritatea populației, radiodifuzorii locali și regionali vor asigura difuzarea unor programe în limba de stat în proporție de nu mai puțin de 20% din serviciul de programe. Activitatea în domeniul lingvistic a companiei „Teleradio Găgăuzia” va fi reglementată, de asemenea, de autoritățile abilitate ale UTA Găgăuzia*”. În perioada de raport s-a constatat că produsul autohton în limba de stat a constituit 0,73% (10 min. 57 sec.).

- **Derogări de la prevederile art. 11 alin. (3) din Codul audiovizualului:** „*Radiodifuzorii care au drept scop obținerea de resurse financiare exclusiv din distribuție nu au dreptul să plaseze publicitate, cu excepția cazurilor în care respectă prevederile alin (2)*”.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat	Publicitate
19.10.2017	09 ore 10 min. 44 sec	05 ore 04 min. 53 sec.	0	33 min. 50 sec.

Prin scrisoarea nr. 137 din 10.11.2017, postul public de televiziune „TV-Găgăuzia” a informat CCA că în prezent, la postul de televiziune activează numai un singur jurnalist care posedă limba română, fapt pentru care postul în cauză nu poate asigura difuzarea programelor în limba română în proporție de 20% din serviciul de programe. În acest context, „TV-Găgăuzia” vine cu o rugămintă către CCA de a-i acorda un ajutor în acest sens și susține că este pregătit să preia emisiuni în limba română ca să asigure difuzarea unor programe în limba română nu mai puțin de 20%.

XXXI. Canal Regional

Postul de televiziune „Canal Regional” a fost monitorizat la 18.10.2017, iar derogări de la prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului nu au fost atestate.

Data de difuzare	Volumul zilnic de emisie a produsului autohton (intervalul orelor 06:00-24:00)	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență	Produs autohton difuzat în orele de maximă audiență în limba de stat
18.10.2017	15 ore 03 min. 32 sec.	07 ore 28 min. 42 sec.	05 ore 01 min. 39 sec.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au menționat că rezultatele monitorizării confirmă faptul că unii radiodifuzori au conștientizat că trebuie să realizeze produs autohton. Radiodifuzorii monitorizați, pot fi, de fapt, împărțiți în trei categorii: radiodifuzorii care au 7-8 ore de produs autohton; radiodifuzorii care sunt aproape de această cotă – 5-6 ore de produs autohton, și radiodifuzorii care au 3-4 sau mai puține ore de produs autohton. O situație alarmantă a fost atestată în cazul posturilor de televiziune „Exclusiv TV” – cu 0 (zero) ore de produs autohton, și „REN Moldova” – cu doar 50 de minute. Un lucru pozitiv este că foarte mulți radiodifuzori locali au reușit să realizeze acest produs autohton, în pofida faptului că se confruntă cu dificultăți mult mai mari decât cei care activează pe plan național. Astfel, CCA a atenționat, prin consens, posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2”, „TV 8”, „Accent TV”, „ITV”, „SOR-TV”, „TV-Prim” și „TV-Găgăuzia” privind necesitatea atingerii acestui volum minim de 8 ore de produs autohton.

La solicitarea postului de televiziune „TV-Găgăuzia” de a oferi suport pentru realizarea a 20% de programe în limba română, președintele CCA a solicitat sprijinul radiodifuzorului public „Moldova-1”, ca, în baza unui acord de colaborare, să pună la dispoziția radiodifuzorului public din Găgăuzia, cel puțin, un buletin de știri în limba română. Un suport informativ important vor fi și programele audiovizuale câștigătoare în concursurile pe care le organizează anual CCA.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul de monitorizare la capitolul respectării prevederilor art. 11 alin. (2) și alin. (3) din Codul audiovizualului de către posturile de televiziune „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „CTC Mega”, „Euro TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „TV 8”, „Publika TV”, „N 4”, „TVC 21”, „Noroc”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „Agro TV Moldova”, „ITV”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV”, „Bravo”, „NTV Moldova”, „Impact TV”, „TV Elita”, „SOR-TV”, „Studio-L”, „TV Drochia”, „TV-Prim”, „Media TV”, „TV-Găgăuzia” și „Canal Regional” (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2. A aplica avertizare publică „Telestar Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Canal 3” (Licența de emisie seria AC nr. 000087 din 07.05.15), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

3. A aplica avertizare publică „REAL RADIO” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CTC Mega” (Licența de emisie seria AC nr. 000737 din 12.05.11), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul

audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

4. A aplica avertizare publică „SELECTCANAL – TV” SRL, fondatoarea postului de televiziune „N 4” (Licența de emisie seria AA nr. 082882 din 18.05.11), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

5. A aplica avertizare publică „TELEPROIECT” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Ren Moldova” (Licența de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.12), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului, și de a efectua o monitorizare la capitolul respectării concepției generale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

6. A aplica avertizare publică „TV-Comunicații Grup” SRL, fondatoarea postului de televiziune „RTR Moldova” (Licența de emisie seria AA nr. 082880 din 19.07.12), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

7. A aplica avertizare publică PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „Exclusiv TV” (Licența de emisie seria AC nr. 000723 din 30.12.16), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului, și de a efectua o monitorizare la capitolul respectării concepției generale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

8. A aplica avertizare publică PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea postului de televiziune „NTV Moldova” (Licența de emisie seria AC nr. 000094 din 08.12.15), pentru încălcarea prevederilor art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului, în conformitate cu art. 38 alin. (2) lit. a) din Codul audiovizualului (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

9. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (8) și (9) din Codul audiovizualului, radiodifuzorii „Telestar Media” SRL, „REAL RADIO” SRL, „SELECTCANAL – TV” SRL, „TELEPROIECT” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL și PP „Exclusiv Media” SRL sunt obligați să comunice publicului motivele și obiectul sancțiunii, precum și să difuzeze în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Postul de televiziune „Canal 3” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „CTC Mega” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „N 4” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „Ren Moldova” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „RTR Moldova” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „Exclusiv TV” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.

„Postul de televiziune „NTV Moldova” a fost avertizat public pentru că nu a asigurat volumul produsului autohton prevăzut de prevederile art. 11 alin. (2) și (3) din Codul audiovizualului”.

10. Posturile de televiziune „Canal 3”, „CTC Mega”, „N 4”, „Ren Moldova”, „RTR Moldova”, „Exclusiv TV” și „NTV Moldova” vor prezenta, în termen de 15 zile, din momentul aducerii la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre măsurile întreprinse în vederea lichidării încălcărilor atestate.

11. În conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12) din Codul audiovizualului, prezenta decizie este executorie de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și poate fi atacată în instanța de judecată de către radiodifuzorul sancționat.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

13. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL