



**DECIZIA nr. 27/156**  
din 17 octombrie 2016

**Cu privire la examinarea  
autosesizării membrului CCA, O. GUȚUȚUI**

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul Audiovizualului al Republicii Moldova, la 12.09.2016, membrul CCA, O. Guțuțui, s-a autosesizat cu privire la emisiunea „Replica”, difuzată de postul de televiziune „Prime” pe data de 11 septembrie 2016, ora 19:00, la care a participat dl Marian Lupu, candidat înregistrat în cursa electorală pentru alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Membrul CCA, Olga Guțuțui, a solicitat monitorizarea emisiunii respective la capitolul respectării normelor legale privind reflectarea campaniei electorale, prevăzute de Codul electoral, Codul audiovizualului și Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. b) din Codul audiovizualului a fost efectuată monitorizarea emisiunii „Replica” menționată în autosesizarea membrului CCA, O. Guțuțui.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „Prime” a difuzat, pe data de 11 septembrie 2016, emisiunea „Replica” (ora de difuzare: 19:00/ durata: 48 min. 02 sec.), moderată de Valeriu Frumusachi și care i-a avut ca invitați pe Marian Lupu, candidat din partea PDM la funcția de Președinte al Republicii Moldova, pe Corneliu Ciurea, comentator politic, și pe Sergiu Ostaf, directorul Centrului de Resurse pentru Drepturile Omului.

Astfel, în cadrul emisiunii „Replica”, moderatorul emisiunii îl prezintă pe președintele PDM, M. Lupu, ca fiind, „deocamdată, ... singurul candidat înregistrat oficial în cursa electorală de către CEC”. În discursul său, M. Lupu s-a referit la potențialul PDM, dar și al său, în calitate de candidat la funcția de Președinte al Republicii Moldova, de a câștiga campania electorală prezidențială: „Noi nu doar ne-am lansat în această campanie electorală, noi sîntem orientați spre victorie”; „PDM este cel mai important partener, partenerul senior în cadrul guvernării actuale, și și-a asumat responsabilitatea pentru politicile de dezvoltare, democratică, politică, economică și socială”; „a fi Nr. 1 pe listă, din punctul meu de vedere, nu este lucrul cel mai important... scopul a fost să verificăm gradul și capacitatea de mobilizare a echipei PDM. Eu personal am avut prilejul, dar și dorința, am solicitat să merg în câteva localități în ziua de vineri seara pentru a mă întâlni cu oamenii, pentru a vedea cum este organizat acest proces de colectare a semnăturilor și vreau să vă spun că m-a bucurat și m-a onorat acest fapt că într-un sector din Chișinău, la sediul organizației noastre de partid, mulți oameni au stat și o oră, și o oră jumătate... În altă localitate, oamenii se apropiau și mă întrebau de ce oare sînt relativ puține liste de subscripție... Și trebuia să le explicăm că acestea sînt prevederile legale. Eu sînt sigur că echipa noastră a demonstrat o capacitate foarte înaltă de organizare și de mobilizare. Plus, acest proces nu a fost un proces de procedură – de colectat semnăturile, a fost un proces care a mai demonstrat atitudinea oamenilor, încrederea lor investită atît în candidatul PDM-ului, cît și, implicit, în întreaga echipă a Partidului Democrat”; „Noi, cei de la Partidul Democrat, eu personal vin cu poziția de ordine și stabilitate... Guvernarea, Guvernul, majoritatea parlamentară vor fi într-un set de condiții, vor fi în stare să continue acele politici, acele decizii concrete, acțiuni concrete, pe care le-a demonstrat iată că în aceste 6-7-8 luni de

*zile după investirea actualului guvern”; „Aceste critici vin să demonstreze încă o dată că Partidul Democrat este un concurent de temut, este un concurent redutabil”; „Noi vom lupta în această campanie, noi vom prezenta argumentele noastre”.*

Declarațiile făcute de M. Lupu pe parcursul emisiunii sînt susținute întru totul de comentatorul politic Corneliu Ciurea și directorul Centrului de Resurse pentru Drepturile Omului Sergiu Ostaf: *„Sigur, dl Lupu este poziționat pe centru, de altfel ceea ce este interesant în cazul dlui Președinte, dl Lupu nu are posibilitatea, nu are șansa să piardă aceste alegeri...”; „Mesajul dlui Lupu și a PDM este unul tradițional acestei formațiuni, accentul pe stabilitate și ordine, care se opune unui alt mesaj, un mesaj așa, destul de vehement, promovat în ultimul timp de alte grupări politice, care și-au promovat liderii în această campanie, un mesaj care pune accentul înainte de toate pe lupta împotriva oligarhiei, lupta împotriva corupției”; „...Este bine că PDM lansează această campanie. Sigur trebuie să-i înțelegem și conotațiile, ele fac parte dintr-o perioadă electorală, deci asigură o anumită vizibilitate PDM, în condițiile în care nu se poate antrena în mod direct în campania electorală, și aceste acțiuni au drept scop direct sigur promovarea apariției unei noi clase de politicieni, drept scop indirect – promovarea partidului în cadrul campaniei electorale, ceea ce nu este deloc blamabil, cred că fiecare partid va trebui să aibă asemenea obiective”.*

Este de specificat că pe parcursul intervențiilor lui M. Lupu, în cadru apar mai multe attribute caracteristice unei campanii electorale: o urnă de vot cu sigla Comisiei Electorale Centrale și inscripția „ALEGERI PREZIDENȚIALE” (poziționată în fața urnei de vot); un scaun cu inscripția „PREȘEDINTE?”.

Trebuie de menționat faptul că un accent aparte în cadrul emisiunii „Replica” a fost pus pe cele două campanii promovate de PDM în localitățile Republicii Moldovei: „ÎMPREUNĂ SÎNTEM MAI PUTERNICI” și „CONSULTAREA NAȚIONALĂ PENTRU REFORMA ÎN POLITICĂ”. În acest sens, a fost difuzat un reportaj cu genericul „CARAVANA EUROPEANĂ A PDM”, despre candidatul PDM la funcția de Președinte al Republicii Moldova, M. Lupu, care a mers în mai multe localități din Orhei, promovînd campania „ÎMPREUNĂ SÎNTEM MAI PUTERNICI”. Astfel, în secvențele video M. Lupu este prezentat în vizită la diferite instituții (liceu) și întreprinderi, unde este întâmpinat cu entuziasm și bucurie de mulțime (maturi și copii cu stegulețe scandînd „Bine ați venit!”).

Ca urmare a celor relatate mai sus se constată că postul de televiziune „Prime”, prin difuzarea emisiunii „Replica”, la 11.09.2016, a comis derogări de la pct. 32 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova „Cererea pentru acordarea timpilor de antenă se prezintă radiodifuzorilor pentru întreaga campanie electorală și doar după înregistrarea concurentului electoral la Comisia Electorală Centrală. Timpii de antenă acordați, se vor difuza de radiodifuzori nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua alegerilor Președintelui Republicii Moldova”.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au constatat că astfel de cazuri au fost atestate și la posturile de televiziune „TV 7” – „Interpol”, data de difuzare 29 septembrie (reluare: 30.09.2016, invitații emisiunii – Maia Sandu și Andrei Năstase; „NTV Moldova” – „Accent direct”, din data de 29 septembrie, invitatul emisiunii – Igor Dodon; „N 4” – „Puterea a patra” din data de 29 septembrie, invitatul emisiunii – Iurie Leancă și altele. Astfel, acestea au acordat timp de antenă candidaților înscriși în cursa prezidențială înainte de data oficială de începere a campaniei electorale. În acest sens, membrii CCA s-au pronunțat ca pe viitor, în Concepția de reflectare a campaniei electorale, în special, prezidențiale, să fie prevăzute norme de reglementare cu privire la reflectarea corectă a perioadei electorale, înainte de începerea campaniei electorale. Ținînd cont de aceste circumstanțe, membrii CCA au decis prin consens de a lua act de autosesizarea nominalizată.

Ca urmare a examinării autosesizării nominalizate, având în vedere dezbaterile publice, în temeiul prevederilor art. 39-41 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,  
**Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A lua act de autosesizarea membrului CCA, O. Guțuțui, f/nr. din 12 septembrie 2016.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dinu CIOCAN**