



DECIZIA nr. 26/180

din 17 octombrie 2017

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

Consiliul Național al Comunicatorilor, platformă de lucru pentru schimb de informații și cooperare pe lângă Parlamentul Republicii Moldova, prin demersul nr. 45-02 din 10 octombrie 2017, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spoturilor sociale video realizate de Parlamentul Republicii Moldova, Consiliul Concurenței și Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității.

I. Parlamentul Republicii Moldova propune spre mediatizare 5 spoturi informative realizate cu suportul PNUD și susținerea financiară a Suediei. Spoturile cu tematica: *Istoria Parlamentului, Comunicarea cu deputații, Procesul legislativ, Prezentarea Parlamentului, Controlul parlamentar* au o durată de până la 3 min., sunt în limbile română și rusă, cu subtitrare, pentru a fi accesibile persoanelor cu deficiențe de auz. Aceste materiale sunt un suport suplimentar în campania de informare lansată anul acesta de Parlamentul Republicii Moldova pentru încurajarea inițiativei civice și a implicării cetățenilor în procesul decizional.

Spoturile explică în infografice animate procesul de adoptare a unei legi, ce este controlul parlamentar, mecanismele prin care oamenii pot influența deciziile autorităților, istoria Parlamentului etc.

II. Consiliul concurenței propune spre mediatizare două spoturi sociale, realizate în limbile română și rusă. Primul spot (durata 50 sec.) promovează activitatea autorității și mecanismul de semnalare a neregulilor, iar cel de-al doilea (durata 10 sec.) prezintă data limită de raportare a ajutoarelor de stat.

III. Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității propune spre mediatizare 5 spoturi sociale: „*Ce este discriminarea*” (durata 1 min. 40 sec.), despre elementele constitutive ale discriminării și mecanismele legale de eliminare a acesteia, și *Freddie Mercury, Stephen Hawking, Marie Curie, Mihail Volontir* (durata 40 sec. fiecare), realizate în limbile română și rusă, care promovează toleranța și egalitatea de șanse.

Perioada de mediatizare a spoturilor: octombrie-decembrie 2017.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA le-au recomandat radiodifuzorilor să difuzeze spoturile în susținerea campaniilor naționale de comunicare ce promovează mesaje sociale în intervalul dintre emisiuni și nu doar în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale (art. 22 alin. (5) lit. d) din Codul audiovizualului).

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 45-02 din 10 octombrie 2017 al Consiliului Național al Comunicatorilor (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 5 spoturi informative: *Istoria Parlamentului, Comunicarea cu deputații, Procesul legislativ, Prezentarea Parlamentului, Controlul parlamentar*, realizate în limbile română și rusă de Parlamentul Republicii Moldova, în perioada octombrie-decembrie 2017 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Consiliul Național al Comunicatorilor.

1.3. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 2 (două) spoturi sociale, realizate în limbile română și rusă de Consiliul concurenței, în perioada octombrie-decembrie 2017 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

1.4. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Consiliul concurenței.

1.5. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 5 spoturi sociale: „*Ce este discriminarea*”; *Freddie Mercury, Stephen Hawking, Marie Curie și Mihail Volontir*, realizate în limbile română și rusă de Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității, în perioada octombrie-decembrie 2017 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA, O. GUȚUȚUI și M. ONCEANU-HADÂRCĂ).

1.6. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL