



DECIZIA nr. 26/154

din 07 octombrie 2016

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Oficiul Consiliului Europei la Chișinău a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 1679 din 30 august 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei de sensibilizare a tinerilor și copiilor cu privire la riscurile și pericolele existente pe platforma Internet.

În demersul nominalizat se menționează că spoturile au fost expertizate pozitiv de către Agenția de Stat pentru Protecția Moralității a Republicii Moldova.

Este de precizat faptul că demersul respectiv a fost examinat în ședința publică a CCA din 16 septembrie 2016, în cadrul căreia membrii CCA au formulat anumite obiecții cu privire la conținutul spotului, recomandând modificarea acestuia și prezentarea spotului îmbunătățit la CCA.

Drept urmare, dna Natalia Rusu, consultant național CoE/EU Eastern Partnership Programmatic Co-operation Framework 2015-2017, a înștiințat, în format electronic, CCA despre faptul că alocarea suplimentară de fonduri pentru modificarea spotului video nu va fi posibilă și a solicitat respectuos reexaminarea demersului CoE cu privire la mediatizarea la posturile TV și radio cu acoperire națională a spoturilor video și audio fără logoul CCA sau doar a spotului audio la posturile radio cu acoperire națională, în calitate de campanie socială/mesaj de interes public, în perioada octombrie-decembrie 2016.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au menționat că au un respect aparte pentru Consiliul Europei, care este un partener de încredere al Consiliului Coordonator al Audiovizualului, însă nu pot da curs solicitării de a recomanda mediatizarea spotului video (în limbile română și rusă) al campaniei de sensibilizare a tinerilor și copiilor cu privire la riscurile și pericolele existente pe platforma Internet la posturile de televiziune întrucât conținutul spotului video nu corespunde prevederilor Deciziei CCA nr. 98 din 19 iulie 2012 – *Cu privire la clasificarea programelor audiovizuale în scopul protecției copiilor* și, respectiv, acesta poate fi difuzat doar în intervalul orar: 22:00-06:00.

În același timp, membrii CCA au decis de a recomanda mediatizarea spotului audio la posturile de radio.

II. La 27 septembrie 2016, Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului un demers prin care solicită suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, în perioada octombrie-noiembrie 2016, a 7 materiale video cu caracter social (în limbile română și rusă) în care sînt ilustrate proiectele implementate din fondurile asistenței europene destinate în special tinerilor, precum și investițiile realizate în diverse regiuni ale țării.

Descrierea spoturilor video privind proiectele de asistență ale UE:

1. *Studiile în UE (programul Erasmus+)*: Oportunitățile și avantajele studiilor în UE și consecințele benefice asupra economiei țării;
2. *Muzeul Strămoșesc*: UE susține tradițiile și identitatea națională;
3. *Cetatea Soroca*: UE contribuie la conservarea patrimoniului cultural al Moldovei;
4. *Panificație, producător de biscuiți*: UE ajută la crearea și dezvoltarea afacerilor;
5. *Support business*: UE susține producătorii de pe ambele maluri ale Nistrului, precum și crearea noilor locuri de muncă;

6. *Găgăuzia, școala cu energie din biomasă*: Cu suportul UE, peste 140 de mii de persoane au acces la energia verde;
7. *Studiile în UE (programul Erasmus+)*: Oportunitățile și avantajele studiilor în UE și consecințele benefice asupra economiei țării.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au solicitat ca din spotul nr. 5 *Support business*: UE susține producătorii de pe ambele maluri ale Nistrului, precum și crearea noilor locuri de muncă, să fie omis cuvântul „*Приднестровья*”.

III. Asociația Obștească „Femeia și Copilul – Protecție și Sprijin” a înaintat Consiliului Coordonator al Audiovizualului demersul nr. 123 din 29 septembrie 2016, prin care a solicitat suportul CCA în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a unui spot social cu privire la incluziunea copiilor cu dizabilități în școli și grădinițe, în perioada noiembrie-decembrie 2016.

Spotul a fost elaborat în cadrul proiectului, „Integrarea copiilor cu dizabilități în școlile generale”, finanțat din grantul oferit Republicii Moldova de Guvernul Japoniei prin Fondul de Politici de Dezvoltare a Resurselor Umane (PHRD), administrat de Banca Mondială și gestionat de Fondul de Investiții Sociale din Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,

Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A recomanda posturilor radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a campaniei de sensibilizare a tinerilor și copiilor cu privire la riscurile și pericolele existente pe platforma Internet, în perioada octombrie-decembrie 2016 (PRO – (6) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ; ABȚINERI – (2) – N. DAMASCHIN și D. VICOL).

2. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, în perioada octombrie-noiembrie 2016, a 7 materiale video cu caracter social (în limbile română și rusă) în care sînt ilustrate proiectele implementate din fondurile asistenței europene destinate în special tinerilor, precum și investiții realizate în diverse regiuni ale țării (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova mediatizarea, cu titlu gratuit, a spotului social cu privire la incluziunea copiilor cu dizabilități în școli și grădinițe, în perioada noiembrie-decembrie 2016 (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ, și D. VICOL).

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN