



DECIZIA nr. 26/152

din 07 octombrie 2016

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor de programe ale unor radiodifuzori la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate

I. În cadrul ședinței publice din 29 iulie 2016, prin Decizia nr. 20/114 (pct. 1), în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Publika TV”, „Canal 3”, „TV 7”, „Prime”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „CTC Moldova”, „Euro TV”, „Canal 2”, „Realitatea TV”, „N 4”, „TVC 21”, „Accent TV”, „Acasă în Moldova”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Bravo”, „Ren Moldova”, „Super TV” și „NTV Moldova” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate, pentru o perioadă de 3 zile fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „TV 7” au comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate. Astfel, în perioada de raport 07-09.08.2016, posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (07.09.2016 – 11:09:21; 13:20:50; 13:27:43; 19:44:45; 19:58:10; 20:31:53; 20:49:45; 21:48:48; 21:55:34/ 08.09.2016 – 07:29:19; 07:46:27; 08:45:23; 17:38:20; 17:46:30; 20:43:34; 21:38:34; 21:55:57; 22:30:50 / 09.09.2016 – 07:52:14; 07:56:53; 16:33:37; 17:37:08; 20:48:57; 20:54:15; 21:31:36; 22:31:19) și „TV 7” (07.08.2016 – 09:37:17; 09:58:26; 10:45:43; 11:13:12; 12:28:02; 13:54:50; 14:16:52; 14:33:23; 15:23:29; 15:47:45; 16:37:41; 18:20:58; 22:10:59; 22:27:15/ 08.08.2016 – 07:28:08; 10:34:47; 11:47:20; 12:34:44; 13:21:17; 14:18:13; 14:34:47; 14:57:04; 15:27:10; 16:00:01; 16:28:31; 18:51:05; 21:26:09; 22:35:06; 22:53:00; 23:18:41/ 09.09.2016 – 08:03:35; 10:11:30; 11:19:54; 12:19:41; 13:36:55; 14:32:13; 14:40:53; 15:05:06; 15:30:42; 16:09:57; 17:23:42; 18:25:22; 19:21:44; 21:50:11; 22:52:25; 23:17:27) au difuzat publicitate farmaceutică pentru „Nurofen Forte” fără avizul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.

Prezent la ședință, reprezentantul postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a declarat că este de acord cu rezultatele monitorizării, specificând că aceste derogări s-au produs din cauza neinstruirii noilor angajați și, totodată, a dat asigurări că astfel de derogări nu vor fi atestate pe viitor.

II. În cadrul ședinței publice din 29 iulie 2016, prin Decizia nr. 20/114 (pct. 2), în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,

Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de radio „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ GOLD FM”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „COOL Radio”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Discovery FM”, „Radio Național FM”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Fresh FM”, „Noroc”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911” și „Datina FM” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate, pentru o perioadă de 3 zile fiecare.

Rezultatele monitorizărilor au atestat că postul de radio „Noroc” a comis derogări de la prevederile art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate. Astfel, în perioada de raport 21-23.08.2016, postul de radio „Noroc” (21.08.2016 – 10:17:26; 13:50:41; 15:09:45; 16:52:01/ 22.08.2016 – 07:57:32; 09:54:40; 10:31:48; 12:32:04; 4:47:32; 20:42:48/ 23.08.2016 – 07:28:51; 12:57:53; 13:29:38; 13:58:41; 16:55:50; 19:13:24) a difuzat publicitate farmaceutică pentru „Sulfargin” fără avizul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale.

Este de menționat că în conformitate cu art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin scrisori recomandate cu nr. 466 din 13.09.2016, a expediat rapoartele de monitorizare radiodifuzorilor supuși monitorizării.

În cadrul dezbaterilor publice pe marginea rapoartelor de monitorizare, membrii CCA au atenționat posturile de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și „TV 7” și postul de radio „Noroc” pentru că au difuzat publicitate farmaceutică fără avizul Agenției Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, totodată, recomandând radiodifuzorilor să respecte cu strictețe Decizia CCA nr. 13.02.2010 și Legea Cu privire la publicitate la difuzarea publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Radio.
2. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN