



DECIZIA nr. 25/143

din 26 septembrie 2016

Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova

La 16 septembrie 2016, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în conformitate cu prevederile pct. 10, 11 și 13 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, a aprobat 107 regulamente interne (declarații) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova (48 de posturi de radio și 59 de posturi de televiziune).

Prin aceeași decizie, CCA a respins ca neconforme prevederilor Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova 13 declarații prezentate de către următorii radiodifuzori: **Posturi de televiziune** – „CTC Moldova”, „CTC Mega”, „Super TV”, „Gurinel TV”, „Moldova 2” și „10 TV”; **Posturi de radio** – „Radio Moldova Tineret”, „RADIO Poli Disc – Новое Радио”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „COOL Radio”, „Maestro FM” și „Radio Moldova”. Posturile de televiziune și radio nominalizate au fost obligate să prezinte declarațiile cu informația completă în termen de 3 zile.

Patru radiodifuzori, 3 posturi de televiziune („TV Călărași”, „Moldavian Business Channel” și „TV Rain”) și 1 post de radio („Radio 7/Радио 7”) au fost sancționați cu avertizare publică pentru că nu au prezentat declarații privind reflectarea sau nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 și obligați să prezinte declarațiile în termen de 3 zile.

Astfel, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului cei 13 radiodifuzori au prezentat declarațiile în conformitate cu prevederile Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova.

De asemenea, radiodifuzorii sancționați au depus la CCA declarațiile privind reflectarea sau nereflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016.

Postul de televiziune „Moldavian Business Channel” și postul de radio „Radio 7/Радио 7” vor reflecta alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, iar posturile „TV Rain” și „TV Călărași” nu vor reflecta campania electorală.

Așadar, din cei 124 de radiodifuzori care activează pe teritoriul Republicii Moldova, 105 radiodifuzori (TV – 60, Radio – 45) vor reflecta campania electorală la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016, 56 dintre aceștia (TV – 35, Radio – 21) vor organiza dezbateri electorale, iar 19 radiodifuzori (TV – 8, Radio – 11) nu vor reflecta campania electorală.

La 22 septembrie curent, prin scrisoarea nr.147, Compania Publică „Găgăuzia Radio Televizionu” a informat Consiliul Coordonator al Audiovizualului că responsabilul de reflectarea campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale indicat în declarația prezentată Consiliului și-a dat demisia. Astfel, „Găgăuzia Radio Televizionu” a numit alte 2 persoane responsabile de reflectarea campaniei prezidențiale la „TV Găgăuzia” și „GRT FM”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 181 din 06 septembrie 2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 30 octombrie 2016 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova (PRO – (8) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL):

Posturi de televiziune – „CTC Moldova”, „CTC Mega”, „Super TV”, „Gurinel TV”, „Moldova 2”, „Moldavian Business Channel”, „TV Rain”, „TV Călărași”, „10 TV” și „TV Găgăuzia”;

Posturi de radio – „Radio Moldova Tineret”, „RADIO Poli Disc – Новое Радио”, „RETRO FM”, „Bas FM”, „COOL Radio”, „Maestro FM”, „Radio 7/Радио 7”, „Radio Moldova” și „GRT FM”.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN