

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Părcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 24/171
din 04 octombrie 2017

Cu privire la examinarea și aprobarea concepțiilor generale ale serviciilor de programe ale unor radiodifuzori

Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în cadrul ședinței publice din 21 iulie 2017, prin Decizia nr. 17/120, a modificat Anexa 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe.

Potrivit pct. 2 al Deciziei nr. 17/120 din 21 iulie 2017, CCA a obligat radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe conform noului model, în termen de până la 01 octombrie 2017.

În acest context, Direcția licențiere și autorizare din cadrul CCA propune spre aprobare Concepțiile generale ale serviciilor de programe ale radiodifuzorilor:

Posturide radio:

„Radio Moldova”, „Drochia FM”, „Euronova FM”, „NOROC”, „Vocea Basarabiei”, „Bizim Dalgamiz”, „Radio Sport”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „Radio Pro-Mingir”, „Eco FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio Plai”, „Europa Plus Moldova”, „HIT FM”, „Radio 7/ Радио 7”, „Radio Stil/Стильноерадио”, „Jurnal FM”, „RADIO.MD”, „ART FM”, „Kiss FM”, „RETRO FM”, „Like FM – Русское радио”, „Univers FM”, „Radio Moldova Tineret”, „Megapolis FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Maestro FM”, „Radio 7/ Радио 7”, „Radio Chișinău”, „Radio Zum”, „Radio 911”, „Dialog FM”, „Național FM Cultural”, „Radio Studentus”, „Publika FM”, „Pro 100 radio” și „AQUARELLE-FM”.

Posturi de televiziune:

„Publika TV”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „CTC Mega”, „Familia Domashniy”, „TV Elita”, „Euro TV”, „Orhei TV”, „ART-TV”, „TVC 21”, „NOROC”, „VTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „ZONA M”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Eni Ai”, „TVR Moldova”, „RTR Moldova” și „Ren Moldova”.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, Statutului CCA, Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 53 din 21.05.2009 și nr. 14/83 din 17 mai 2016, și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000056 din 25.09.2014, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de radio „Radio Moldova”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

1.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 167,08 ore)

- **Prodot autohton: 98,4%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96,8%
- **Prodot autohton preluat:** 1,6%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1,6%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Fundația MICUL SAMARITEAN, BBC CONTENT SCHEDULE AGENCY
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 98,4 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 39,6%
- Emisiuni educaționale și culturale: 25,3 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 61 %
- Alte tipuri de emisiuni: 27,4%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,1 %
- Promo: 0,5 %

2.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Drochia FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082537 din 21.04.11, eliberată „Satelrom-TV” SRL, pentru postul de radio „Drochia FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

2.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Drochia FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

- **Prodot autohton: 78%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 68%
- **Prodot autohton preluat:** 18%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 13%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): CANAL REGIONAL
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 88 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%
- Emisiuni educaționale și culturale: 5 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 10 %
- Alte tipuri de emisiuni: 53%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4 %
- Promo: 4 %

3.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Euronova FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082536 din 21.04.11, eliberată „TV-Euronova” SRL, pentru postul de radio „Euronova FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D.

CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

3.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Euronova FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Proodus autohton: 89 %	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	89%
- Proodus autohton preluat:	11%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	11%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali	
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %	

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	35%
- Emisiuni educaționale și culturale: 25 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	31 %
- Alte tipuri de emisiuni:	6%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	3 %
- Promo:	0 %

4.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „NOROC” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082546 din 13.10.09, eliberată „Noroc Media” SRL, pentru postul de radio „NOROC” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

4.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „NOROC”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Proodus autohton: 88 %	
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	88%
- Proodus autohton preluat:	0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %	

B. 3. Opere europene: 88 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 5 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	78%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	10 %
- Promo:	2 %

5.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000730 din 13.10.16, eliberată „Vocea Media” SRL, pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

5.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Vocea Basarabiei”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 93,54 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93,54%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46 %**
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio Europa Liberă

B. 3. Opere europene: 93,54 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 32%
- Emisiuni educaționale și culturale: 19 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 47%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0,5 %
- Promo: 1,5 %

6.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Bizim Dalgamiz” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000705 din 29.07.16, eliberată „BIZIM DALGAMIZ” SRL, pentru postul de radio „Vocea Basarabiei” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

6.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio Bizim Dalgamiz”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 71 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 64%
- **Prodot autohton preluat: 7 %**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 71 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 27%
- Emisiuni educaționale și culturale: 24%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 25%

- Alte tipuri de emisiuni: 16%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2 %
- Promo: 2 %

7.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Sport” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082530 din 21.05.10, eliberată „LIBERADIO” SRL, pentru postul de radio „Radio Sport” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

7.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Sport”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-informativ-sportiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 93 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93%

- **Probus autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 2%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 91%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6 %

- Promo: 1 %

8.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Orhei” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073675 din 13.10.09, eliberată „Media Sfera” SRL, pentru postul de radio „Radio Orhei” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

8.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Orhei”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 98 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98%

- **Probus autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 98 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 11,53%

- Emisiuni educaționale și culturale: 9,47 %

- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 62,88 %
- Alte tipuri de emisiuni: 16,12%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0,25 %
- Promo: 1,75 %

9.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Muz FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000093 din 18.12.14, eliberată „Radio Media Group INC” SRL, pentru postul de radio „Muz FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

9.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Muz FM”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv-Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 91 %**
- Realizate nemijlocit de titularul de licență: 91%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
- Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 91 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 11%
- Emisiuni educaționale și culturale: 15 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 65 %
- Alte tipuri de emisiuni: 0%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7 %
- Promo: 2 %

10.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082534 din 21.04.11, eliberată Organizația Obștească „PRO-MINGIR”, pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

10.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Pro-Mingir”

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 98%**
- Realizate nemijlocit de titularul de licență: 15%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
- Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
- Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 83%
- (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio Noroc
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 98 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,5%

- Emisiuni educaționale și culturale: 11,5 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 83%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1 %
- Promo: 1 %

11.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Eco FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000077 din 29.04.15, eliberată Organizația Obștească „Media –Grup MERIDIAN”, pentru postul de radio „Eco FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC)după cum urmează:

11.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Eco FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Protecția mediului

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 92,24%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 92,24%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 4,46 %**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio Europa Liberă

B. 3. Opere europene:84 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 22,16%
- Emisiuni educaționale și culturale: 5,37%
- Filme(artistice, documentare, animație):0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 69,17%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,65 %
- Promo: 1,65 %

12.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 21” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073720 din 21.05.10, eliberată SC „Radio 21” SRL, pentru postul de radio „Radio 21” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC)după cum urmează:

12.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 21”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 93%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93%

- **Proodus autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene:62 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1,5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0,5%
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 91%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:6 %
- Promo: 1 %

13.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio PoliDisc – НовоеРадио” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000011 din 13.02.14, eliberată SCP „RADIO POLI DISC” SRL, pentru postul de radio „Radio PoliDisc – НовоеРадио”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

13.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio PoliDisc – НовоеРадио”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton:53,2%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 53,2%

- **Proodus autohton preluat:0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 17,1%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):НовоеРадио-Москва

B. 3. Opere europene:58 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 6,1%
- Emisiuni educaționale și culturale: 2,5 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 21,7%
- Alte tipuri de emisiuni: 61,7%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6 %
- Promo: 2 %

14.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Plai” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000013 din 29.01.14, eliberată „RADIO PLAI” SRL, pentru postul de radio „Radio Plai” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

14.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Plai”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 50 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50%

- **Proodus autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 90 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 3 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 40 %
- Alte tipuri de emisiuni: 42 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5 %
- Promo: 5 %

15.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Europa Plus Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000059 din 07.10.14, eliberată „BASARADIO” SRL, pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

15.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Europa Plus Moldova”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 83,5%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,5%

- **Probus autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 7,5%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Европа Плюс, Rusia

B. 3. Opere europene: 60 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0,5%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 87%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8 %
- Promo: 1 %

16.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „HIT FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000037 din 25.09.14, eliberată „Radio Hit” SRL, pentru postul de radio „HIT FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

16.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „HIT FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 86 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,17%

- **Probus autohton preluat:**

2,83%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

2,83%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Noutăți

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 40 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,53%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 82,47%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 10 %
- Promo: 4 %

17.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/ Радио7” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000055 din 25.09.14, eliberată „AER-COMUNICAȚIE” SRL, pentru postul de radio „Radio 7/ Радио7” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

17.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/ Радио7”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 98,69 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98,69%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 85 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9%
- Emisiuni educaționale și culturale: 10 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 79,69 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,3 %
- Promo: 0,01 %

18.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Stil/Стильноерадио” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000709 din 18.12.14, eliberată „RADIO-RBS” SRL, pentru postul de radio „Radio Stil/Стильноерадио” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

18.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Stil/Стильноерадио”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 59,1%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 59,1%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Produs preluat din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 11,7 %**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio Vocea Speranței România

B. 3. Opere europene: 95 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,8%
- Emisiuni educaționale și culturale: 11,7%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 26,2%
- Alte tipuri de emisiuni: 55,3%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2 %
- Promo: 1 %

19.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Jurnal FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000745 din 18.12.14, eliberată O.N.G. „Sănătatea”, pentru postul de radio „Jurnal FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

19.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Jurnal FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv -Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 100 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 93%

- **Produs autohton preluat:**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 7%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 5%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Europa Liberă, Jurnal TV 2%

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 95 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 19%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 33%
- Alte tipuri de emisiuni: 43%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5 %
- Promo: 0 %

20.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO.MD” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000719 din 18.12.14, eliberată „REAL EXIM” SRL, pentru postul de radio „RADIO.MD” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

20.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RADIO.MD”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical- Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 96 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 96%

- **Produs autohton preluat:**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 2,4 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 1 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 92,6 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %
- Promo: 1 %

21.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „ART FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082535 din 21.04.11, eliberată „ART-CLUB” SRL, pentru postul de radio „ART FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

21.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „ART FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 67 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 65%

- **Probus autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Rețeaua radiodifuzorilor locali

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 96 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 14 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 29 %
- Alte tipuri de emisiuni: 43 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %
- Promo: 1 %

22.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Kiss FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000052 din 24.01.14, eliberată ÎCS „A.G. BROADCASTING” SRL, pentru postul de radio „Kiss FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

22.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Kiss FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Distractiv Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 73,2%**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 73,2%

- **Probus autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

0%

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
19,35%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): KISS FM ROMÂNIA

B. 3. Opere europene: 95 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0,64 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 91,91%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:5,35 %
- Promo: 2,1 %

23.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RETRO FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073669 din 13.10.09, eliberată „RADIO MAXIMUM” SRL, pentru postul de radio „RETRO FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

23.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „RETRO FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv -Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 34 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență:

31,75%

- **Produs autohton preluat:**

2,25%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

2,25%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
13 %

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Show-ul de dimineață, Horoscopul global, Noutăți internaționale-Retro FM Moscova.

B. 3. Opere europene:80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 51%
- Alte tipuri de emisiuni: 38%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:3 %
- Promo: 3 %

24.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Like FM – Русское радио” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000727 din 13.10.16, eliberată „NG PRODUCTION” SRL, pentru postul de radio „Like FM – Русское радио”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC)după cum urmează:

24.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Like FM – Русское радио”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Distractiv -Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Produs autohton: 80 %**

- Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
 - **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0**

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3,27 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 5,51 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 79,22 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6,85 %
- Promo: 5,15 %

25.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Univers FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000058 din 07.10.14, eliberată „Timpuri Noi” SRL, pentru postul de radio „Univers FM”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

25.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Univers FM”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 70 %**

- Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
 - **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 30 %**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „Joy FM” ARAD

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 10 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 10 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 70 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5 %
- Promo: 5 %

26.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082885 din 11.09.12, eliberată IPNA Compania „Teleradio-Moldova”, pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

26.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Moldova Tineret”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Tineret

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 99,5 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	99,5%	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		0%
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %		

B. 3. Opere europene: 99,5 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:		5,66 %
- Emisiuni educaționale și culturale:	3,67 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	90,17 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	0 %	
- Promo:	0,5 %	

27.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Megapolis FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000018 din 24.01.14, eliberată „DGS PROF” SRL, pentru postul de radio „Megapolis FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

27.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Megapolis FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 35,8 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	35,8%	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		0%
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %		

B. 3. Opere europene: 85 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:	0%	
- Emisiuni educaționale și culturale:	0%	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		60 %
- Alte tipuri de emisiuni:	37%	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2 %	
- Promo:	1 %	

28.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000041 din 25.09.14, eliberată „AUTORADIO PRIM” SRL, pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

28.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Autoradio/Avtoradio”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 32 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 32%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 9 %**
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): „АВТОРАДИО”, Moscova

B. 3. Opere europene: 86 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 1 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 54 %
- Alte tipuri de emisiuni: 39 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4 %
- Promo: 1 %

29.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Alla” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073724 din 25.08.10, eliberată „RADIO TOP” SRL, pentru postul de radio „Radio Alla”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

29.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Alla”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Informativ

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 88 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 68,72%
- **Prodot autohton preluat:** 19,28%
 - Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 18,69%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Noutăți, Ora informativă, Fa-diez, Информативный час, СЕРЬЕЗНЫЕ итоги, НЕСЕРЬЕЗНЫЕ итоги.
 - Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 40 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 19,19%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%
- Alte tipuri de emisiuni: 68,81%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 8 %
- Promo: 4 %

30.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Maestro FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000729 din 06.05.10, eliberată „Media Content Distribution” SRL, pentru postul de radio „Maestro FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O.

BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

30.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Maestro FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 83,33 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 83,33%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 83,33 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1,24 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 82,09 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 16,30 %

- Promo: 0,37 %

31.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7” și a reperfecției Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000015 din 29.01.14, eliberată „GERMES-NORD” SRL, pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

31.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 7/ Радио 7”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 98,69%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98,69%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 85%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9%

- Emisiuni educaționale și culturale: 10 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 79,69 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,3 %

- Promo: 0,01 %

32.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Chișinău” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000016 din 24.01.14, eliberată „Pajura Albă” SRL, pentru postul de radio „Radio Chișinău”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

32.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Chișinău”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 49 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 49%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

34 %

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Radio România

B. 3. Opere europene: 99 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 26 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 27 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 16 %

- Alte tipuri de emisiuni: 30 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0,5 %

- Promo: 0,5 %

33.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Zum” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082554 din 15.07.11, eliberată „OOH MEDIA” SRL, pentru postul de radio „Radio Zum”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

33.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Zum”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 33,95%

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 33,95%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**

0%

B. 3. Opere europene: 30%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0,625%

- Emisiuni educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 61,04%

- Alte tipuri de emisiuni: 33,33%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:4 %
- Promo: 1 %

34.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 911” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082861 din 02.12.11, eliberată „Megaradio” SRL, pentru postul de radio „Radio 911”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

34.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio 911”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Muzical

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 33,95 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 33,95%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 30 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 0,625%
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație):0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 61,04 %
- Alte tipuri de emisiuni: 33,33 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:4 %
- Promo: 1 %

35.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Dialog FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000026 din 10.04.14, eliberată „DIALOG-PERFORM” SRL, pentru postul de radio „Dialog FM”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

35.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Dialog FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:70%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 70%
- **Prodot autohton preluat:** 0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene:80%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 5%
- Emisiuni educaționale și culturale: 20 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 30%

- Alte tipuri de emisiuni: 35%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 5 %
- Promo: 5 %

36.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Național FM Cultural” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000702 din 13.10.09, eliberată „DIALOG-PERFORM” SRL, pentru postul de radio „Național FM Cultural”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

36.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Național FM Cultural”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 98 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 98%
- **Probus autohton preluat:** 0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 98 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 9 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 20 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 69 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1 %
- Promo: 1 %

37.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Studentus” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000707 din 16.09.16, eliberată AO „Consiliul Național al Organizațiilor Studentești din Moldova”, pentru postul de radio „Radio Studentus”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

37.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Radio Studentus”.
Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Probus autohton: 95 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%
- **Probus autohton preluat:** 0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 60 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 3 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 12 %

- Filme(artistice, documentare, animație):	0 %	
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	80 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	4 %	
- Promo:	1 %	

38.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Publika FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000091 din 26.01.10, eliberată „Radio Media Group INC” SRL, pentru postul de radio „Publika FM” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

38.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Publika FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ-Analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 80 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 75,14 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 4,86 %

- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 0 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19 %

- Promo: 1 %

39.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Pro 100 radio” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000728 din 13.10.16, eliberată „Premier Media” SRL, pentru postul de radio „Pro 100 radio”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

39.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „Pro 100 radio”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 71 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 71%

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

0%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 60 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 11%
- Emisiuni educaționale și culturale: 2%
- Filme(artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 27%
- Alte tipuri de emisiuni: 58%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2 %
- Promo: 0 %

40.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, „Publika TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000090 din 25.09.14, eliberată „General Media Group Corp” SRL, pentru postul de televiziune, „Publika TV”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

40.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, „Publika TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Informativ-Analitic

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 77,02 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 77,02%
- **Prodot autohton preluat: 0%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 75,14 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 1,88 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 2,98 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 0 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19 %
- Promo: 1 %

41.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, „Canal 2” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000088 din 25.09.14, eliberată „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune, „Canal 2”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

41.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, „Canal 2”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 50,09 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 50,09%
- **Prodot autohton preluat: 0%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 79,50 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 31,75 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 29,41 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 18,34 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19 %
- Promo: 1,5 %

42.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 3” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000087 din 07.05.15, eliberată „Telestar Media” SRL, pentru postul de televiziune „Canal 3”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

42.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Canal 3”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 51,80 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 51,80%

- **Proodus autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 80,17 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 42,06 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 28,37 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 9,54 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 19 %
- Promo: 0,83 %

43.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC Mega” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000737 din 12.05.11, eliberată „REAL RADIO” SRL, pentru postul de televiziune „CTC Mega”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

43.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „CTC Mega”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Proodus autohton: 48,73 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 45,8%

- **Proodus autohton preluat: 2,93%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 2,93%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

0%

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 52,73 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 8,73 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 28,12 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 44,35 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 18 %
- Promo: 0,8 %

44.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Familia Domashniy” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000738 din 13.10.16, eliberată „REAL RADIO” SRL, pentru postul de televiziune „Familia Domashniy”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

44.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Familia Domashniy”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 58,73 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 54,56%

- **Prodot autohton preluat:** 4,17%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 4,17%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 56,64 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 8,48 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %
- Filme(artistice, documentare, animație): 8,43 %
- Muzică(în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 66,81%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 15,28 %
- Promo: 1 %

45.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Euro TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000069 din 07.10.14, eliberată „MEDIA RESURSE” SRL, pentru postul de televiziune „Euro TV”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

45.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Euro TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 70 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 61%

- **Prodot autohton preluat:** 9%
- Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 9 %
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Emisiune de divertisment „Melodia Ta”, emisiune informativ – analitică „Punți către Europa”, Emisiune educativ culturală “Edwald Frank”.
- Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 12%
- Emisiuni educaționale și culturale: 3%
- Filme (artistice, documentare, animație): 30%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 3%
- Alte tipuri de emisiuni: 45%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 6 %
- Promo: 1 %

46.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Orhei TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000068 din 21.05.10, eliberată „MEDIA RESURSE” SRL, pentru postul de televiziune „Orhei TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

46.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Orhei TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 70 %**
- Realizate nemijlocit de titularul de licență: 53%
- **Prodot autohton preluat:** 17%
- Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %
- Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 7 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 13 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 30 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 5 %
- Alte tipuri de emisiuni: 40 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4 %
- Promo: 1 %

47.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ART-TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 082512 din 19.10.10, eliberată „ART-CLUB” SRL, pentru postul de televiziune „ART-TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

47.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ART-TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 92 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 46%

- **Prodot autohton preluat: 0%**

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 46%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Jurnal TV

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0 %**

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 12 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 8 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 46 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 4 %

- Alte tipuri de emisiuni: 26 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %

- Promo: 1 %

48.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVC 21” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.14, eliberată „COTIDIAN” SA, pentru postul de televiziune „TVC 21” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

48.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVC 21”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 78,34 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 74,84%

- **Prodot autohton preluat:**

3,5%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 3,5%

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 9,86%**

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Ностоящее время - Rusia

B. 3. Opere europene: 0 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 44,09%

- Emisiuni educaționale și culturale: 13,04%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 34,21%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7,5%

- Promo: 0,8 %

49.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NOROC” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000085 din 17.10.15, eliberată „Noroc Media” SRL, pentru postul de televiziune „NOROC” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

49.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „NOROC”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 92 %**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 91%
- **Prodot autohton preluat:** 1%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 1 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 1%

B. 3. Opere europene: 93 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 19,5 %
- Emisiuni educaționale și culturale: 4 %
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 69,5 %
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 3 %
- Promo: 4 %

50.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „VTV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AA nr. 073646 din 13.03.16, eliberată „Vertamar” SRL, pentru postul de televiziune „VTV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

50.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „VTV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 21 ore)

- **Prodot autohton: 95%**
Realizate nemijlocit de titularul de licență: 95%
- **Prodot autohton preluat: 0%**
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):
- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%**

B. 3. Opere europene: 60%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 38%
- Emisiuni educaționale și culturale: 6%
- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %
- Alte tipuri de emisiuni: 51%
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4%
- Promo: 1 %

51.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „RU TV Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000703 din 14.05.16, eliberată „EUROSHOW GRUP” SRL, pentru postul de televiziune „RU TV Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

51.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „RU TV Moldova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 33 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	33%	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		0%
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		
43,5%		
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): RU TV, RUSIA		

B. 3. Opere europene: 33 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:		0 %
- Emisiuni educaționale și culturale:	0 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		22,5 %
- Alte tipuri de emisiuni:	76,5 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	1 %	
- Promo:	0 %	

52.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Accent TV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000724 din 23.12.16, eliberată „TELESISTEM TV” SRL, pentru postul de televiziune „Accent TV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

52.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Accent TV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 60 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	60 %	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		0%
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		
37,5%		
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): ТЕЛЕКОМПАНИЯ ПЯТНИЦА, RUSIA		

B. 3. Opere europene: 60 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:		51,5 %
- Emisiuni educaționale și culturale:	5,8 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	15,1 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	25,1 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2 %	
- Promo:	0,5 %	

53.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ZONA M” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000051 din 26.12.13, eliberată „STATIS TV” SRL, pentru postul de televiziune „ZONA M” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

53.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ZONA M”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 96 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	96 %	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		0%

B. 3. Opere europene: 80 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:		6 %
- Emisiuni educaționale și culturale:	9 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	0 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	81 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	2 %	
- Promo:	2 %	

54.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000720 din 27.11.16, eliberată ÎCS „PRODIGITAL” SRL, pentru postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

54.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- Prodot autohton: 30 %		
Realizate nemijlocit de titularul de licență:	30 %	
- Prodot autohton preluat:		0%
Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0 %
Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova		0%
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):		
- Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		57%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): PRO TV România

B. 3. Opere europene: 60 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice:		22 %
- Emisiuni educaționale și culturale:	33 %	
- Filme (artistice, documentare, animație):	21 %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):		0 %
- Alte tipuri de emisiuni:	11 %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare:	08 %	
- Promo:	05 %	

55.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ITV” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000076 din 23.04.15, eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL, pentru postul de televiziune „ITV” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

55.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „ITV”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 41 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 41 %

- **Prodot autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 51%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal 5 Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 41%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 25 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 12,4 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 54,6 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 4 %

- Promo: 4 %

56.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000080 din 10.07.15, eliberată „JEVISE” SRL, pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

56.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Agro TV Moldova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Agro-industrial

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 81,6 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 81,6 %

- **Prodot autohton preluat:** 0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 14%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Agro TV Network România

B. 3. Opere europene: 95,6 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 32 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 63,6 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 0 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2,4 %

- Promo: 2 %

57.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000725 din 13.10.16, eliberată „BIZIM DALGAMIZ” SRL, pentru postul de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ” (PRO – (8) UNANIM

– D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

57.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 96 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80%

- **Prodot autohton preluat:** 16%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 0%

B. 3. Opere europene: 96 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24%

- Emisiuni educaționale și culturale: 16 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 30 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2%

- Alte tipuri de emisiuni: 8%

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2 %

- Promo: 2 %

58.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Eni Ai” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000726 din 13.10.16, eliberată „Eni Ai” SRL, pentru postul de televiziune „Eni Ai” (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

58.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Eni Ai”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton:** 96 %

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 80 %

- **Prodot autohton preluat:** 16%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova 16%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): Canal Regional

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 0%

B. 3. Opere europene: 96 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 24 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 16 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 30 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 2 %

- Alte tipuri de emisiuni: 8 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 2 %

- Promo: 2 %

59.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „TVR Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000704 din 01.04.16, eliberată „Societatea Română de Televiziune”, pentru postul de televiziune „TVR Moldova” (PRO – (8) UNANIM

– D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

59.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, TVR Moldova ”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 28 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 28 %

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
0%

- **Prodot preluat din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
65 %

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): SRTV

B. 3. Opere europene: 90 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 39 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 25 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 15 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 14 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 0 %

- Promo: 7 %

60.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, RTR Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 082880 din 19.07.12, eliberată „TV-Comunicații Grup” SRL, pentru postul de televiziune, RTR Moldova”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

60.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune, RTR Moldova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 5 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 5 %

- **Prodot autohton preluat:**

25%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

25 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:**
7%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): PTPILIAHETA, Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 30 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 12 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 35 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 38 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 13 %

- Promo: 2 %

61.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Ren Moldova” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000006 din 07.12.12, eliberată „TELEPROIECT” SRL, pentru postul de televiziune „Ren Moldova”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

61.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Ren Moldova”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 33 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 33 %

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 67%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): REN TV, Federația Rusă

B. 3. Opere europene: 30 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 69 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 0 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 5 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0 %

- Alte tipuri de emisiuni: 18 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 7 %

- Promo: 1 %

62.A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „AQUARELLE-FM” și a reperfecta Anexa nr.1 a Licenței de emisie seria AC nr. 000023 din 19.03.14, eliberată Casa Editorială „Independent Media” SRL, pentru postul de radio „AQUARELLE-FM”(PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, D. CIOCAN, A. COZMA, O. GUȚUȚUI, C. DUCA, N. DAMASCHIN și Iu. COLESNIC) după cum urmează:

62.1. Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de radio „AQUARELLE-FM”.

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Tematic, cu precizarea domeniului: Muzical-Distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

- **Prodot autohton: 36,04 %**

Realizate nemijlocit de titularul de licență: 36,04 %

- **Prodot autohton preluat:**

0%

Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0 %

Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova

0%

(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):

- **Retransmise din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:** 0%

B. 3. Opere europene: 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

- Emisiuni informative și analitice: 1,9 %

- Emisiuni educaționale și culturale: 0,25 %

- Filme (artistice, documentare, animație): 0 %

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 59,81 %

- Alte tipuri de emisiuni: 33,89 %

- Publicitate, teleshopping, sponsorizare: 1,5 %
- Promo: 2,65 %

63. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

64. Modificările respective vor fi introduse în Registrul de licențiere.

65. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL