



DECIZIA nr. 20/114
din 29 iulie 2016

**Cu privire la propunerile de monitorizare
a serviciilor de programe ale unor radiodifuzori**

Conform Planului comun de măsuri „Privind promovarea sănătății publice și protecția consumatorilor de automedicația necontrolată în mediul audiovizual din Republica Moldova pentru anul 2016”, încheiat între Consiliul Coordonator al Audiovizualului și Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, ca urmare a demersului nr. Ao7.PS – 01. Rg02 – 325 din 13 ianuarie 2016 parvenit din partea respectivei instituții, care prevede monitorizarea publicității medicamentelor la posturile TV și radio, și în conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale Deciziei CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și ale Legii nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A efectua monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de televiziune „Moldova-1”, „Publika TV”, „Canal 3”, „TV 7”, „Prime”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „CTC Moldova”, „Euro TV”, „Canal 2”, „Realitatea TV”, „N4”, „TVC 21”, „Accent TV”, „Acasă în Moldova”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Bravo”, „Ren Moldova”, „Super TV” și „NTV Moldova” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate, pentru o perioadă de 3 zile fiecare (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. A efectua monitorizarea serviciilor de programe ale posturilor de radio „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Muz FM”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7/ GOLD FM”, „Radio Stil/Стильное Радио”, „Radio Dor 93,0 FM”, „Jurnal FM”, „COOL Radio”, „KISS FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Vocea Basarabiei”, „Discovery FM”, „Radio Național FM”, „Univers FM”, „Megapolis FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Alla”, „Fresh FM”, „Noroc”, „Radio Chișinău”, „Radio ZUM”, „Radio 911” și „Datina FM” la capitolul respectării condițiilor de plasare a publicității la produsele farmaceutice și tratamentele medicale, și anume respectarea art. 1 din Decizia CCA nr. 13 din 11 februarie 2010 și art. 19 alin. (4) din Legea nr. 1227 – XIII din 27 iunie 1997 Cu privire la publicitate, pentru o perioadă de 3 zile fiecare (PRO – (8) UNANIM – D. CIOCAN, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV și Direcția monitorizare Radio.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN