



DECIZIA nr. 18/107

din 14 iulie 2016

Cu privire la anunțarea concursului pentru utilizarea frecvențelor radio

În temeiul art. 23 și 40 lit. j) și l) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, a Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie și a avizelor Ministerului Tehnologiei Informației și Comunicațiilor nr. 01/807 din 20.06.2016 și nr. 01/908 din 08.07.2016, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A anunța concursul pentru utilizarea frecvențelor radio disponibile cu următorii parametri:

FRECVENȚELE RADIO

Nr. d/o	Frecvența (MHz)	PAR (dBW)	Azimuturile sectorului de reducere PAR (grade)/(dBW)	H _{ef} max. (m)	Polarizarea semnalului ²	Localitatea
1.	99,0	24,0	În sectorul 70°-120° pînă la 18 dBW	125	Verticală	Chișinău
2.	96,4	20,0	În sectorul 70°-190° pînă la 15,0 dBW	184	Verticală	Edineț
3.	96,6	28,5		100	Verticală	Cantemir
4.	99,0	24,0	În sectorul 350°-140° pînă la 14,0 dBW	85	Verticală	Briceni
5.	71,66	22,8		70	Orizontală	Leova
6.	103,6	21,5	În sectorul 110°-130° pînă la 15,0 dBW	132	Verticală	Soroca

(PRO – (7) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).

2. Condițiile pentru prezentarea dosarelor de participare (nomenclatorul actelor pentru participarea la concurs):

1. Cererea de înscriere în concursul pentru obținerea licenței de emisie (conform modelului);

2. Copia documentului de constituire a solicitantului (copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii, genurile de activitate).

3. Concepția generală a serviciului de programe (conform modelului), inclusiv varianta electronică;

4. Proiectul editorial al radiodifuzorului: scopurile; sarcinile; capitalul instituției, etapele de realizare a proiectului, sursele de finanțare, organigrama instituției, datele de identificare a proprietarului, conținutul și durata programelor propuse, orientarea programului, auditoriul consumator de programe, sursele de finanțare a serviciilor de programe, caracterizarea și tematica emisiunilor realizate, rezultatele investigării interesului populației față de proiectul ce urmează să fie realizat;

5. Grila de emisie săptămînală: denumirea emisiunilor, timpul de difuzare, tematica, limba de realizare și/sau lista canalelor retransmise: denumirea, țara de origine, limba de difuzare (conform modelului);

6. Planul de afaceri complet pentru perioada de acoperire a validității licenței de emisie solicitate, informația referitoare la alte afaceri în domeniul mass-media.

7. Copia de pe contractul de procurare a tehnicii necesare sau de arendă a acestora, alte date care confirmă potențialul tehnic al solicitantului.

8. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale altor societăți din domeniul audiovizualului (în procente);

9. Declarația pe proprie răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (conform modelului);

10. Denumirea radiodifuzorului, datele de identificare (înregistrarea semnalelor sonore ale postului de radio sau grafica siglei studioului TV).

Notă:

- Actele se prezintă în limba de stat a Republicii Moldova (culese la calculator), fiind semnate de administratorul întreprinderii sau persoana împuternicită.
- Materialele trebuie să fie semnate, ștampilate, indicându-se data perfectării lor.
- Documentele incluse în pct. 1, 3-6 vor fi însoțite de 3 copii și varianta scanată a documentelor.
- În temeiul unui singur dosar de participare la concurs, un solicitant poate aplica numai pentru o frecvență radio sau canal TV în aceeași localitate.
- Colaboratorul CCA care recepționează documentele înmânează solicitantului recipisa respectivă.

3. Criterii de evaluare a ofertei solicitanților de frecvențe anunțate în concurs, conform art. 23 pct. 3:

Licența de emisie se eliberează de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului potrivit următoarelor condiții:

- a) *eliberarea licenței de emisie va avea ca efect respectarea ulterioară a obiectivelor stabilite de Strategia de acoperire teritorială cu servicii de programe în concordanță cu Planul național al frecvențelor radioelectrice;*
- b) *eliberarea licenței de emisie va corespunde principiului de asigurare a pluralismului în domeniul audiovizualului, excluzându-se posibilitatea creării premiselor pentru instituirea monopolului și concentrării proprietății în domeniul audiovizualului și în domeniul mass-mediei în genere, ținându-se cont de gradul în care radiodifuzorii licențiați existenți corespund deja acestei cerințe;*
- c) *decizia de eliberare a licenței va fi luată doar ținându-se cont de viabilitatea financiară reală a solicitantului, în măsura în care propunerile acestuia corespund posibilităților sale financiare;*
- d) *la eliberarea licenței de emisie, vor avea prioritate solicitanții care oferă servicii de programe proprii, autohtone și opere europene.*

4. Valabilitatea licenței de emisie pentru transmisia serviciilor de programe radio este de 7 ani (*Codul Audiovizualului, art. 23 alin. (5)*).

5. Taxa de stat pentru eliberarea licenței de emisie constituie 3250 de lei.

6. Recepționarea materialelor pentru participare la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. În această perioadă, solicitanții beneficiază de consultațiile necesare privind completarea corectă a dosarelor.

7. Ultimul termen de prezentare a materialelor pentru concurs este a 30-a zi din data publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

8. Consiliul Coordonator al Audiovizualului va publica pe pagina sa web concepția serviciilor de programe propuse, informațiile și documentele prevăzute la alin. (6) lit. g), precum și datele actualizate conform alin. (7¹) sau mențiunea despre neprezentarea acestora.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

10. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sînt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!	
<u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență:	
A.2. Denumirea serviciului de programe:	
B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe	
B.1. Formatul de principiu:	
<input type="checkbox"/> Generalist	
<input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală _____)	
- Programe (emisiuni) autohtone: _____ %	
Realizate nemijlocit de titularul de licență _____ %	
Realizate de producători independenți din Republica Moldova _____ %	
Preluat ² (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
- Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): _____	
B.3. Opere europene _____ %	
B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni	
- Programe informative și analitice ³ _____ %	
- Programe educaționale și culturale ⁴ _____ %	
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) _____ %	
- Alte tipuri de programe ⁵ _____ %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %	
- Promo _____ %	
Notă:	
1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.	
2) Program preluat – programul provenind de la un alt radiodifuzor, redifuzat cu un decalaj de timp și asupra căruia se pot efectua sau nu operațiuni de postprocesare sau de modificare a formei de prezentare.	
3) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitic, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.	
4) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.	
5) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.	

*În cazul programelor preluate, achiziționate și retransmise, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data _____ . _____ . _____

Director _____
(numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

**Grila de emisie săptămînală – model
pentru posturile TV și radio aflate sub jurisdicția Republicii Moldova**

Intervalul de timp	Denumirea	Genul: Programe informative sau analitice Programe educaționale sau culturale Filme (doar pentru posturile TV) Alte tipuri de programe	Sursă de proveniență: Producție autohtonă Producție proprie Programe retransmise	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone (pentru posturile de radio și studiourile TV muzicale)	Notă

**Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății**

Prin prezenta, subsemnatul _____, în calitate de administrator al companiei „_____” SRL / SA, în conformitate cu prevederile art. 23 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea postului de radio / studioului de televiziune	
Denumirea radiodifuzorului / distribuitorului de servicii	SC „_____” SRL / SA
Adresa și datele de contact ale administrației	Sediul: Tel.: Fax: e-mail:
Pagina web	
Acoperire / difuzare	Localitatea:
Capitalul social	
Numele realizatorilor / producătorilor de programe sau de emisiuni	
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune	
Lista membrilor consiliului și / sau numele administratorului	
Lista cu numele proprietarului beneficiar /proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social	1. _____ - _____ - _____ 2. _____ - _____ - _____ 3. _____ - _____ - _____ 4. _____ - _____ - _____

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar

„_____” _____ 20__

Administratorul „_____” SRL / SA

(semnătura)

(numele, prenumele)

L.S.