



DECIZIA nr. 14/83
din 17 mai 2016

**Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 83
din 30.09.2008 „despre Instrucţiunea cu privire la adoptarea
deciziilor motivate la acordarea licenţelor prin concurs”**

În conformitate cu art. 23, 39-41 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și a Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A modifica Anexa 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, prin aprobarea noului model al Concepţiei generale a serviciului de programe (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).
2. A obliga radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe conform modelului aprobat, în termen de pînă la 01 septembrie 2016.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.
4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chișinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sînt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!	
<u>CONCEPTIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență: A.2. Denumirea serviciului de programe:	
B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe	
B.1. Formatul de principiu: <input type="checkbox"/> Generalist <input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală _____) - Programe (emisiuni) autohtone: _____ % Realizate nemijlocit de titularul de licență _____ % Realizate de producători independenți din Republica Moldova _____ % Preluate ² (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova _____ % (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe): - Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ % (cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	
B.3. Opere europene _____ %	
B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni	
- Programe informative și analitice ³ _____ % - Programe educaționale și culturale ⁴ _____ % - Filme (artistice, documentare, animație) _____ % - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) _____ % - Alte tipuri de programe ⁵ _____ % - Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ % - Promo _____ %	
Notă: 1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe. 2) Program preluat – programul provenind de la un alt radiodifuzor, redifuzat cu un decalaj de timp și asupra căruia se pot efectua sau nu operațiuni de postprocesare sau de modificare a formei de prezentare. 3) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitic, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale. 4) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală. 5) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.	

*În cazul programelor preluate, achiziționate și retransmise, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data _____
 Director _____
 (numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

Notă explicativă

La completarea **compartimentului B1** urmează de luat în considerație următoarele aspecte procedurale:

Formate de principiu

Serviciu generalist de programe – oferta radiodifuzorului orientată către toate categoriile de beneficiari.

Serviciu tematic (specializat) de programe – oferta radiodifuzorului orientată preponderent către una sau anumite categorii de beneficiari.

Tip de radiodifuzor informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 95% la 5%.

Tip de radiodifuzor informativ-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor muzical-informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 40% la 60%.

Tip de radiodifuzor muzical – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 90% muzică.

Tip de radiodifuzor distractiv-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele de divertisment sau distractiv-muzicale și muzică este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor distractiv – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 80% programe de divertisment sau distractiv-muzicale.

La calcularea procentelor din **compartimentul B2** urmează de luat în considerație și se va ține cont de următoarele aspecte procedurale:

- Se va lua în calcul durata totală a serviciului de programe (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- Publicitatea, promo, teleshopping-ul și sponsorizarea nu se includ la calcularea programelor autohtone;
- Modalitatea de calcul: volumul săptămînal total de emisie (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal) se calculează ca fiind 100%. Din această sumă urmează să se calculeze care va fi coraportul programelor autohtone și a programelor provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. De asemenea, din volumul total de emisie se calculează și restul indicilor: procentul publicității difuzate, a teleshopping-ului, a sponsorizării și a promo.

La calcularea procentelor din **compartimentul B4** urmează de luat în considerație următoarele aspecte procedurale:

- Suma procentelor tuturor compartimentelor serviciului de programe urmează să fie de 100%;
- Volumul programelor va fi calculat din volumul total de emisie a radiodifuzorului (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- În cazul în care programul difuzat nu corespunde formei de prezentare (conform art. 2 lit. (i) din Codul audiovizualului) acesta nu va fi calculat ca program.

Notă: La calcularea procentelor se acceptă o marjă de eroare ($\approx 3\%$).