



DECIZIA nr. 14/83
din 17 mai 2016

**Cu privire la modificarea Deciziei CCA nr. 83
din 30.09.2008 „despre Instrucţiunea cu privire la adoptarea
deciziilor motivate la acordarea licenţelor prin concurs”**

În conformitate cu art. 23, 39-41 și 66 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și a Statutului CCA, aprobat prin Hotărîrea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

- 1.** A modifica Anexa 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, prin aprobarea noului model al Concepţiei generale a serviciului de programe (PRO – (9) UNANIM – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC, A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU, M. ONCEANU-HADÎRCĂ și D. VICOL).
- 2.** A obliga radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova să prezinte spre aprobare Concepția generală a serviciului de programe conform modelului aprobat, în termen de pînă la 01 septembrie 2016.
- 3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.
- 4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pîrcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sînt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizînd rubricile la care se referă!	
<u>CONCEPTIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență:	
A.2. Denumirea serviciului de programe:	
B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe	
B.1. Formatul de principiu:	
<input type="checkbox"/> Generalist	
<input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămînală _____)	
- Programe (emisiuni) autohtone: _____ %	
Realizate nemijlocit de titularul de licență _____ %	
Realizate de producători independenți din Republica Moldova _____ %	
Preluate ² (provenite) de la un alt radiodifuzor din Republica Moldova _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	
- Programe (emisiuni, filme) provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: _____ %	
(cu nominalizarea denumirii serviciului de programe):	
B.3. Opere europene _____ %	
B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni	
- Programe informative și analitice ³ _____ %	
- Programe educaționale și culturale ⁴ _____ %	
- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %	
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale) _____ %	
- Alte tipuri de programe ⁵ _____ %	
- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %	
- Promo _____ %	
Notă:	
1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.	
2) Program preluat – programul provenind de la un alt radiodifuzor, redifuzat cu un decalaj de timp și asupra căruia se pot efectua sau nu operațiuni de postprocesare sau de modificare a formei de prezentare.	
3) Programe/emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitic, știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.	
4) Programe educaționale – sunt destinate în special procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).	
Programe culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentații culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.	
5) Alte tipuri de programe – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.	

*În cazul programelor preluate, achiziționate și retransmise, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

Data _____
 Director _____
 (numele, prenumele)

L.S.

_____ (semnătura)

Notă explicativă

La completarea **compartimentului B1** urmează de luat în considerație următoarele aspecte procedurale:

Formate de principiu

Serviciu generalist de programe – oferta radiodifuzorului orientată către toate categoriile de beneficiari.

Serviciu tematic (specializat) de programe – oferta radiodifuzorului orientată preponderent către una sau anumite categorii de beneficiari.

Tip de radiodifuzor informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 95% la 5%.

Tip de radiodifuzor informativ-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor muzical-informativ – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 40% la 60%.

Tip de radiodifuzor muzical – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 90% muzică.

Tip de radiodifuzor distractiv-muzical – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele de divertisment sau distractiv-muzicale și muzică este de aproximativ 60% la 40%.

Tip de radiodifuzor distractiv – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 80% programe de divertisment sau distractiv-muzicale.

La calcularea procentelor din **compartimentul B2** urmează de luat în considerație și se va ține cont de următoarele aspecte procedurale:

- Se va lua în calcul durata totală a serviciului de programe (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- Publicitatea, promo, teleshopping-ul și sponsorizarea nu se includ la calcularea programelor autohtone;
- Modalitatea de calcul: volumul săptămînal total de emisie (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal) se calculează ca fiind 100%. Din această sumă urmează să se calculeze care va fi coraportul programelor autohtone și a programelor provenite (preluate, achiziționate, retransmise) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. De asemenea, din volumul total de emisie se calculează și restul indicilor: procentul publicității difuzate, a teleshopping-ului, a sponsorizării și a promo.

La calcularea procentelor din **compartimentul B4** urmează de luat în considerație următoarele aspecte procedurale:

- Suma procentelor tuturor compartimentelor serviciului de programe urmează să fie de 100%;
- Volumul programelor va fi calculat din volumul total de emisie a radiodifuzorului (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămînal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- În cazul în care programul difuzat nu corespunde formei de prezentare (conform art. 2 lit. (i) din Codul audiovizualului) acesta nu va fi calculat ca program.

Notă: La calcularea procentelor se acceptă o marjă de eroare ($\approx 3\%$).