



DECIZIA nr. 14/74

din 17 mai 2016

Cu privire la aprobarea Concepției generale a serviciului de programe „SG MEDIA M1” S.R.L. pentru postul de televiziune „Moldavian Business Channel”

La 04 aprilie 2016, printr-o scrisoarea f/nr., „SG MEDIA M1” S.R.L. a solicitat Consiliului Coordonator al Audiovizualului aprobarea Concepției generale a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldavian Business Channel”. La cerere au fost anexate: Proiectul editorial, Grila de emisie și Planul de afaceri.

Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldavian Business Channel”:

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu (anterior – Tematic, cu precizarea domeniului: ECONOMICO-FINANCIAR): Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă (anterior – 40 %):	30 %
2.2 Producție proprie (anterior – 60 %):	30 %
2.3 Producție retransmisă (anterior – 0%):	70 %
DiGi 24 (post de televiziune din România)	

B. 3. Opere europene (anterior – 80%): 70 %

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice (anterior – 20%):	80 %
4.2 Programe educaționale și culturale (anterior – 4 %):	15 %
4.3 Filme (anterior – 52 %):	0 %
4.4 Alte tipuri de programe (anterior – 24 %):	5 %

Este de menționat că la scrisoarea f/nr. din 04 aprilie 2016, „SG MEDIA M1” S.R.L. nu a prezentat contractul de retransmisie a programelor de televiziune de la postul DiGi 24 din România, act solicitat de către CCA prin scrisoarea nr. 221 din 14 aprilie 2016. Prin scrisoarea nr. HA-15/04-01 din 15 aprilie 2016, „SG MEDIA M1” S.R.L. a prezentat contractul de retransmisie nr. C320/10.03.2016 încheiat între Societatea RCS&RDS S.A și „SG MEDIA M1” S.R.L.

În cadrul ședinței publice, membrii CCA i-au sugerat reprezentantului postului de televiziune „Moldavian Business Channel” ajustarea Concepției generale a serviciului de programe cu Grila de emisie și modificarea formatului de principiu, reieșind din faptul că programele informative și analitice reprezintă 80% din structura serviciului de programe.

În conformitate cu prevederile art. 39-41 și 66 alin. (8) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de eliberare a licențelor de emisie și a autorizațiilor de retransmisie, aprobate prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008 și nr. 53 din 21.05.2009 și în temeiul actelor prezentate de către întreprinderea nominalizată,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A aproba Concepția generală a serviciului de programe pentru postul de televiziune „Moldavian Business Channel” (PRO – (5) – (A. COZMA, N. DAMASCHIN, O. GUȚUȚUI, C. MÎȚU și M. ONCEANU-HADÎRCĂ; CONTRA – (4) – D. CIOCAN, O. BARBĂLATĂ, Iu. COLESNIC și D. VICOL).

Formatul de principiu și structura serviciului de programe:

B. 1. Formatul de principiu: Generalist

B. 2. Structura programelor după surse de proveniență:

2.1 Producție autohtonă:	30 %
2.2 Producție proprie:	30 %
2.3 Producție retransmisă: DiGi 24 (post TV din România)	70 %

B. 3. Opere europene: 70%

B. 4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni:

4.1 Programe informative și analitice:	80 %
4.2 Programe educaționale și culturale:	15 %
4.3 Filme:	0 %
4.4 Alte tipuri de programe:	5 %

B. 5. Mențiuni speciale:

Postul de televiziune MBC va emite doar 18 ore din 24, cu o grilă de programe cuprinsă în intervalul orar 6:00-24:00.

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare și Direcția monitorizare TV.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN