



DECIZIA nr. 14/70
din 17 mai 2016

Cu privire la examinarea sesizării dlui P. Telpiz

Pe data de 22 ianuarie 2016, la Consiliul Coordonator al Audiovizualului a parvenit o cerere f/nr. din 18 ianuarie 2016 din partea dlui P. Telpiz, prin care informează Consiliul că postul de radio „Pro 100 Radio” difuzează publicitate nedelimitată de alte servicii de programe, care depășește timpul de 12 minute într-o oră de emisie. Totodată, acesta mai susține că serviciul de programe al postului de radio „Pro 100 Radio” este constituit doar din muzică și publicitate.

În acest sens, dl P. Telpiz solicită examinarea situației și luarea măsurilor prin intrarea în legalitate a postului de radio „Pro 100 Radio”.

Prin scrisoarea nr. 45 din 28.01.2016, CCA a solicitat „Premier Media” S.R.L., titulara postului de radio „Pro 100 Radio”, înregistrările serviciului de programe pentru perioada 18-24 ianuarie 2016. Totodată, în temeiul prevederilor art. 37 alin. (2) și art. 38 alin. (7) din Codul audiovizualului, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor sesizate, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat „Premier Media” S.R.L. să-și expună poziția vizavi de cele invocate în cererea dlui P. Telpiz.

Luând în considerare faptul că „Premier Media” S.R.L., titulara postului de radio „Pro 100 Radio”, nu a dat curs solicitării CCA și nu a prezentat înregistrările, prin scrisoarea nr. 157 din 15.03.2016, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a solicitat, în mod repetat, ultimele înregistrări ale serviciului de programe al postului de radio „Pro 100 Radio”.

Prin scrisoarea nr. 5663/PROCCA din 28.03.2015, „Premier Media” S.R.L. a comunicat CCA-ului că din cauza deconectării energiei electrice planificate de către „GAZ NATURAL FENOSA”, atât emisia, cât și înregistrările emisie postului de radio „Pro 100 Radio” sînt posibile doar în orele în care energia electrică este conectată. Din acest motiv, au fost remise 61 de ore de emisie ale serviciului de programe al postului de radio „Pro 100 Radio”.

CCA, prin scrisoarea nr. 230 din 18.04.2016, a remis „Premier Media” S.R.L., titulara postului de radio „Pro 100 Radio”, raportul de monitorizare.

„Premier Media” S.R.L., prin scrisoarea nr. 5683/ PROCCA din 19.04.2016, a comunicat Consiliului Coordonator al Audiovizualului că a luat cunoștință de raportul de monitorizare și că derogările atestate vor fi înlăturate în scurt timp.

În temeiul prevederilor art. 37 alin. (3) lit. c) din Codul audiovizualului, Direcția monitorizare Radio din cadrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului a efectuat monitorizarea emisie postului de radio „Pro 100 Radio”, în perioada 08-11.03.2016.

Rezultatele monitorizării au atestat următoarele (total: 61 de ore):

Perioada monitorizată	Publicitate (volum de timp / procent)	Sponsor (volum de timp / procent)	Plasare de produs (volum de timp / procent)	Teleshopping (volum de timp / procent)
08.03.2016	25 min. 02 sec. (2,60%)	3 min. 58 sec. (0,37%)	0	0
09.03.2016	25 min. 52 sec. (2,65%)	3 min. 57sec. (0,37%)	0	0

10.03.2016	23 min. 37 sec. (2,59%)	4 min. 01 sec. (0,44%)	0	0
11.03.2016	24 min. 30 sec. (2,89%)	3 min. 44 sec. (0,40%)	0	0
Total:	1 oră 39 min.01 sec. (2,07%)	15 min. 40 sec. (0,42%)	0	0

- Derogări de la prevederile art. 21 alin. (1) din Codul audiovizualului:** „Publicitatea și teleshopping-ul se difuzează grupat, fiind ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și fiind separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice”. Astfel, spoturile publicitare pentru Compania de turism „SanAir”, magazinul „Bilgicom” și clubul de fitness „Fitland” nu au fost delimitate de celelalte părți de programe:

 - „SanAir” – 08.03.2016 (orele de difuzare: 08:00:11; 10:00:11; 14:00:12; 15:00:12; 17:00:12), 09.03.2016 (orele de difuzare: 07:00:12; 08:00:11; 10:00:11; 14:00:12; 15:00:12; 17:00:12), 10.03.2016 (orele de difuzare: 07:00:12; 08:00:12; 10:00:11; 14:00:12; 15:00:12; 17:00:12), 11.03.2016 (orele de difuzare: 07:00:12; 08:00:12; 10:00:11; 14:00:12; 15:00:12; 17:00:12);
 - „Bilgicom” – 08.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:47; 08:42:46; 17:40:34), 09.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:48; 08:42:46; 17:40:34), 10.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:48; 08:42:46; 17:40:34), 11.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:48; 08:42:46; 17:40:34);
 - „Fitland” – 08.03.2016 (orele de difuzare: 08:29:19), 09.03.2016 (orele de difuzare: 08:29:19), 10.03.2016 (orele de difuzare: 08:29:19).
- Derogări de la prevederile art. 20 alin. (1) lit. c) din Codul audiovizualului:** „Programele sponsorizate trebuie să îndeplinească următoarele condiții: să nu încurajeze achiziționarea sau închirierea produselor ori a serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în particular prin referiri promoționale speciale la aceste produse ori servicii decât prin intermediul clipurilor publicitare”. Astfel, prezentatoarea rubricii meteo a prezentat sponsorii „Тай-тур” și „Bilgicom” cu următorul text:

 - „Тай-тур” – „Спонсор часа туристическая компания „Тай Тур”. Авиабилеты во все направления по низким ценам. Комрат, улица Ленина 164. Телефоны: 0298 848 86, 079530768”: 08.03.2016 (orele de difuzare: 09:00:08; 11:00:08; 12:00:08; 13:00:08; 16:00:08; 18:00:08; 19:00:08; 20:00:08); 09.03.2016 (orele de difuzare: 09:00:08; 11:00:08; 12:00:08; 13:00:08; 16:00:08; 18:00:08; 19:00:08; 20:00:08); 10.03.2016 (orele de difuzare: 09:00:08; 11:00:08; 12:00:08; 13:00:08; 16:00:08; 18:00:08; 19:00:08; 20:00:08); 11.03.2016 (orele de difuzare: 09:00:08; 11:00:08; 13:00:08; 16:00:08; 18:00:08; 19:00:08; 20:00:08);
 - „Bilgicom” – „Метео выпуск на волнах „Pro 100 radio” представляет магазин компьютерной техники „Билги Ком”. В век информационной технологии многие уже не мыслят свою жизнь без ультрабуков, планшетов и цифровых фотоаппаратов. Процесс покупки станет быстрым, лёгким и максимальный комфорт для каждого комратчянина. Для этого нужно прийти в Билги Ком”: 08.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:31; 08:42:31; 17:40:17); 09.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:31; 08:42:30; 17:40:18); 10.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:31; 08:42:30; 17:40:17); 11.03.2016 (orele de difuzare: 08:10:31; 08:42:30; 17:40:17).

În cadrul ședinței publice, membrii CCA au constatat că datele raportului de monitorizare nu au confirmat derogările invocate în sesizare de către dl P. Telpiz. Totodată, rezultatele monitorizării au atestat derogări de la prevederile legislației audiovizuale, astfel, membrii CCA i-au solicitat „Premier Media” S.R.L., titulara postului „Pro 100 Radio”, să intre în legalitate.

În conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, și ale Deciziei CCA nr. 127 din 26.12.2007, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare Radio.
2. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dinu CIOCAN