



DECIZIA nr. 4/16

din 12 februarie 2018

Cu privire la aprobarea conceptuală a proiectului Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență

În vederea executării dispoziției art. 66¹ din Codul audiovizualului, care prevede că măsurarea cotelor de audiență se efectuează de către o companie selectată în baza unei licitații publice transparente, cel puțin o dată la 5 ani, conform procedurilor și condițiilor stabilite printr-un regulament aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, este prezentat proiectul Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență și al deciziei CCA cu privire la aprobarea regulamentului respectiv, pentru aprobarea lor conceptuală.

De asemenea, în conformitate cu prevederile art. 9 și art.11 din Legea nr. 239 din 13.11.08 privind transparența în procesul decizional, CCA va supune consultărilor publice documentele menționate mai sus.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba conceptual proiectul Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență și proiectul de decizie CCA cu privire la aprobarea regulamentului respectiv (Anexa nr. 1) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. Propunerile și recomandările pentru definitivarea proiectului Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență și a proiectului de decizie CCA cu privire la aprobarea regulamentului vor fi prezentate pe suport de hârtie în adresa CCA sau în variantă electronică (office@cca.md) până la data de 01 martie 2018.

3. Proiectul Regulamentului privind procedura și condițiile de organizare și desfășurare a licitației pentru selectarea companiei care va efectua măsurarea cotelor de audiență și proiectul de decizie CCA cu privire la aprobarea regulamentului va fi publicat pe pagina web a CCA (cca.md), la compartimentul Transparența decizională, rubrica Consultații publice.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția Juridică și reglementări.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL