

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING  
COUNCIL OF AUDIOVISUAL  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 29/183**

din 09 noiembrie 2018

**Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării serviciilor de programe ale unor radiodifuzori la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare**

În cadrul ședinței publice din 11 septembrie 2018, prin Decizia nr. 23/152 (pct. 2), Consiliul Coordonator al Audiovizualului a decis monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare, pe o perioadă de 7 zile fiecare.

Rezultatele monitorizării au atestat că în perioadele de raport: 17-23.09.2018, 23-29.09.2018, 27.09-03.10.2018, 05-11.10.2018, 12-18.10.2018, posturile de televiziune supuse monitorizării au difuzat 130 de subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii. Cele mai multe subiecte – 21 la număr, au fost reflectate de „Prime”, urmat de posturile de televiziune „Canal 3” – cu 18 de subiecte, și „Moldova-1” – cu 15 de subiecte. Posturile de televiziune „Canal 2”, „Publika TV”, „Studio L” și „TV Drochia” au difuzat același număr de subiecte fiecare – 11 subiecte. „Sor TV” a reflectat 9 subiecte în care au fost vizați sau implicați copiii, iar posturile de televiziune „Media TV” și „TV Prim” câte 8 subiecte fiecare. „TV-Găgăuzia” a mediatizat 4 subiecte, iar „Elita TV” a prezentat 3 subiecte.

Din punct de vedere al relevanței, subiectele ce vizează tematica respectării drepturilor copiilor au fost plasate în cadrul buletinelor informative preponderent selectiv. Astfel, selectiv au prezentat subiectele în cauză posturile de televiziune: „Prime” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 21), „Canal 3” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 16, 18), „Moldova-1” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 3, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 16, 17), „Publika TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5, 9, 12, 13, 15, 16), „Canal 2” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5, 8, 9, 6, 10), „Studio L” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11), „TV Prim” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 2, 3, 5), „TV-Găgăuzia” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 2, 3, 6, 8), „Elita TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 1, 4, 9) și „Media TV” (poziția subiectelor în edițiile de știri – 5, 6).

Este de menționat că posturile de televiziune „Sor TV” și „TV Drochia” au poziționat reportajele despre copii în edițiile de știri pe locurile: 1, 2, 3, 4, 5.

În ceea ce privește cota-parte din volumul total al știrilor despre copii, postul de televiziune „TV Drochia” a acordat cea mai mare pondere de reflectare – 33,92 la sută, iar minimumul de 6,63 la sută a fost oferit de către postul de televiziune „TV-Găgăuzia”. Posturile de televiziune „TV Prim”, „Sor TV” au avut o pondere de reflectare aproximativ similară, care variază între 27,44% și 24,84%. Un volum procentual ce variază între 19 la sută și 12,52 la sută au acumulat posturile de televiziune „Media TV”, „Elita TV”, „Studio L”, „Canal 2”, „Canal 3” și „Prime”. Posturile de televiziune „Moldova-1” și „Publika TV” au mediatizat un volum ce variază între 10,69% și 9,13%.

Cota-parte a știrilor cu utilizarea copiilor în imagini a fost minimum de 1,86%, iar maximum – de 26,94% din volumul total al știrilor difuzate.

Din volumul total de timp în care sunt reflectați copiii, subiectele cu copii în imagini au fost mediatizate în proporție de 61,11% – maximum și 9,44% – minimum, iar reportajele despre copii au constituit 90,56% – maximum și 38,89% – minimum.

În ceea ce privește ponderea temelor, în cadrul buletinelor de știri au prevalat cele prevăzute de codul tematic E (educație), urmat de codurile: ALT (altele), M (maladii), Sdr (situații de suferință), ACS (scopuri caritabile), AF (acțiuni filantropice), ID (infrațiuni) și PG (subiecte legate de distracții și probleme de interes general). Astfel, posturile de televiziune supuse monitorizării au prezentat subiecte ce țin de: acțiuni filantropice sau scopuri caritabile, sărăcie sau au abordat cazuri cu context dramatic în care au fost implicați copii sau copii aflați în situații de risc sau pericol, educație, subiecte legate de distracții și probleme de interes general, maladii și afecțiuni de sănătate. Totodată, au fost reflectate cazuri de infrațiuni cu implicarea minorilor etc.

Timpul alocat în funcție de situația mediatizată i-a fost atribuit per ansamblu codului Cm (copii imagine), urmat de codurile: Co (copii care exprimă o opinie), CB (copii bolnavi), Cv (copii victime), Cr (copii bănuți).

Per total la posturile monitorizate, copiii au apărut ca imagine de fundal sau pentru a ilustra un reportaj, au fost mediatizați ca victime în contextul unor cazuri dramatice și situații de risc sau pericol pentru viață și sănătate, le-a fost solicitat să-și exprime opiniile la unele evenimente și împrejurări din jurul lor, au avut apariții în calitate de bănuți.

Din volumul total al timpului acordat și în funcție de conotația reflectării subiectelor abordate, la posturile de televiziune „Moldova-1”, Publika TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” au prevalat știrile cu tematică pozitivă. Subiecte cu context negativ au predominat la posturile de televiziune „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3” și „Elita TV”. Postul de televiziune „TV Prim” a difuzat în proporție egală subiectele în context neutru și pozitiv.

Din volumul total al subiectelor cu copii protagoniști/copii imagini, per ansamblu au prevalat reportajele educaționale/culturale, urmate de cele politice și sociale.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că posturile de televiziune: „Moldova-1”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Prime”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” au respectat normele de protecție a identității în toate subiectele în care au fost vizați sau implicați copiii.

Este de menționat că în procesul de monitorizare s-a atestat că postul de televiziune „Prime” nu a respectat recomandarea prevăzută în pct. 8 din Decizia CCA nr. 196 din 23.12.2014, care stipulează: *„În relatările despre accidente și crime trebuie să se țină cont de normele bunului-simț, reflectate în Codul deontologic al jurnalistului: „4.5 Jurnalistul nu furnizează publicului detaliile morbide ale crimelor, accidentelor și catastrofelor naturale sau detaliile privind tehnicile suicidare. Aceleași reguli se plică și materialelor vizuale (fotografii, materiale video)”, cel puțin în cadrul buletinelor din prim-time. Cei care țin neapărat să pună accentul pe informațiile șocante și insolite, trebuie să deplaseze acest tip de știri după ora 22:00”*. Astfel, la 25 octombrie 2018, postul de televiziune „Prime”, în cadrul buletinului informativ de la ora 21.00, a difuzat un reportaj în cadrul căruia se menționează că *„600 de șoferi și pietoni s-au ales cu amenzi în cadrul campaniei „Pietonul”, desfășurată de Inspectoratul Național de Patrulare”*. În acest context, a fost difuzat un filmuleț realizat de Inspectorat, care conține imagini video cu copii izbiți în stradă de automobile. Este de specificat că prezentatoarea informează publicul că *„urmează imagini care vă poate afecta emoțional”*.

În cadrul dezbaterilor publice, membrii CCA au menționat că este un factor important că posturile de televiziune supuse monitorizării au respectat normele de protecție a identității în toate subiectele în care au fost vizați sau implicați copiii. Totodată, membrul CCA, Dorina Curnic, a recomandat radiodifuzorilor să nu utilizeze imaginea copiilor în subiecte politice sau de alt gen, decât în cele ce țin nemijlocit de aceștia.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

**DECIDE:**

1. A aproba Raportul cu privire la monitorizarea principalelor buletine informative ale posturilor de televiziune: „Moldova-1”, „Prime”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Publika TV”, „Elita TV”, „Sor TV”, „Studio L”, „TV Drochia”, „TV Prim”, „Media TV” și „TV-Găgăuzia” la capitolul respectării drepturilor copiilor, în conformitate cu legislația în vigoare (PRO – (9) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).

2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.

3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**