

**CONSILIUL COORDONATOR  
AL AUDIOVIZUALULUI  
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING  
COUNCIL OF AUDIOVISUAL  
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46  
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46  
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71  
e-mail: [office@cca.md](mailto:office@cca.md), <http://www.cca.md>

## **DECIZIA nr. 23/156**

din 11 septembrie 2018

**Cu privire la bilanțul programelor audiovizuale realizate de radiodifuzori în cadrul concursurilor de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, deciziile CCA 30/223 din 01 decembrie 2017 și nr. 33/237 din 19 decembrie 2017**

Preocupați în continuare de necesitatea de a dezvolta piața audiovizuală și de a stimula producția audiovizuală autohtonă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului a anunțat, prin deciziile CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017 și nr. 31/226 din 01 decembrie 2017, două concursuri de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017.

Prin deciziile nr. 30/223 din 01 decembrie 2017 și nr. 33/237 din 19 decembrie 2017, CCA a făcut bilanțul concursurilor de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor și a alocat sumele de bani necesare pentru realizarea proiectelor propuse de către radiodifuzorii participanți.

Radiodifuzorii câștigători au avut obligația de a depune la CCA copia programelor realizate și difuzate în termen de 30 de zile după finalizarea proiectului, cu prezentarea descifrărilor programelor realizate și a documentelor justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din deciziile CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017 și nr. 31/226 din 01 decembrie 2017.

Radiodifuzorii au avut obligația de a elabora emisiunile câștigătoare în concurs în așa fel, încât să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de auz și văz, prin mesaje text, interpretare mimico-gestuală, descriere audio sau alte tehnici similare. Programele audiovizuale urmau a fi realizate și difuzate în termen de 6 luni din momentul finanțării. La începutul și sfârșitul programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, radiodifuzorii trebuiau să anunțe că emisiunile sunt realizate cu suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului din Fondul de susținere a radiodifuzorilor.

**I. „ART-CLUB” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**ART - TV**” și postul de radio „**ART FM**”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „**ART TV**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Viața bate filmul**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate lunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 36.000 de lei.

Au fost realizate 6 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de televiziune „**ART TV**” urma să realizeze un volum de emisie de 02 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 02 ore 10 min. 50 sec.

Pentru postul de radio „**ART FM**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Viața are prioritate**”, la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor.

Radiodifuzorul urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 15 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 16.200 de lei.

Au fost realizate 24 de emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „ART FM” urma să realizeze un volum de emisie de 06 ore, a realizat emisiuni cu un volum de 06 ore 31 min. 51 sec.

**II. „SERPIKO MEDIA” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Național FM Cultural**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Portret cultural istoric*”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 25 de emisiuni a câte 15 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 18.760 de lei.

Au fost realizate 13 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „Național FM Cultural” urma să realizeze un volum de emisie de 06 ore 15 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 02 ore 48 min.18 sec.

Radiodifuzorul urmează să mai realizeze emisiuni cu un volum de 03 ore 27 min. sau va restitui mijloacele financiare în sumă de 10.350 de lei alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului pentru realizarea proiectului audiovizual.

**III. Cooperativa „MOLODOSTI”**, fondatoarea postului de televiziune „**ELITA TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Așa cum este*”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale/ Promovarea modului sănătos de viață/ Programe cu/despre/pentru minorități naționale/ Probleme care abordează probleme ecologice/ Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor.

Radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 45 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 81.000 de lei.

Au fost realizate 6 emisiuni cu o durată mai mare decât timpul preconizat inițial.

Conform proiectului, postul de televiziune „ELITA TV” urma să realizeze un volum de emisie de 04 ore 30 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 05 ore 37 min. 51 sec.

**IV. „MEGAN-TV” SA**, fondatoarea postului de televiziune „**TV Prim**”, a prezentat proiectul emisiunii „*La noi acasă*” (*Moj dom*), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 35 min. fiecare (în limba poloneză, cu subtitrare în limba română, difuzate bilunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 60.000 de lei.

Au fost realizate 20 de emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de televiziune „TV Prim” urma să realizeze un volum de emisie de 11 ore 40 min. Proiectul a fost realizat integral, cu un volum total de 11 ore 40 min.

**V. „Noi Media de Sud” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Radio Albena**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Здравна пътека*” (*Drumul către sănătate*), la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 10 min. fiecare (în limbile bulgară, rusă și română difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 50.000 de lei.

Au fost realizate 24 de emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de radio „Radio Albena” urma să realizeze un volum de emisie de 04 ore. Proiectul a fost realizat integral, cu un volum total de 04 ore.

**VI. „Urania FM” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**NTS**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Demn de a rămâne în istorie*” (*Достоен престој в историја*), la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba bulgară, cu subtitrare în limba română, difuzate lunar și în reluare). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 36.000 de lei.

Au fost realizate 5 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de televiziune „NTS” urma să realizeze un volum de emisie de 02 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 02 ore 03 min. 40 sec.

**VII. „Univers-Prim” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Radio Dor**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătatea are gust**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 24.000 de lei.

Au fost realizate 24 de emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de radio „Radio Dor” urma să realizeze un volum de emisie de 08 ore. Proiectul a fost realizat integral cu un volum total de 08 ore.

**VIII. „Studio-L” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**Studio-L**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătate pentru toți**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 12 emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 50.000 de lei.

Au fost realizate 12 emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de televiziune „Studio-L” urma să realizeze un volum de emisie de 04 ore. Proiectul a fost realizat integral, cu un volum total de 04 ore.

**IX. „RTV-Media-Center” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de radio „**Bugeac FM**” și postul de televiziune „**ATV Coguk**”, după cum urmează:

Pentru postul de radio „**Bugeac FM**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Halk Zengini**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 12 emisiuni a câte 30 min. fiecare (în limba găgăuză, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 18.000 de lei.

Au fost realizate 12 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „Bugeac FM” urma să realizeze un volum de emisie de 06 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 06 ore 02 min. 29 sec.

Pentru postul de televiziune „**ATV Coguk**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Akilli Diadu**” (**Дед-Мыдпеу**), la tema: Programe despre informarea familiilor și a comunității cu privire la semnele de pericol pentru viața și sănătatea copiilor.

Radiodifuzorul urma să realizeze 15 emisiuni a câte 15 min. fiecare (în limba găgăuză, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 43.400 de lei.

Au fost realizate 15 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de televiziune „ATV Coguk” urma să realizeze un volum de emisie de 03 ore 45 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 04 ore 01 min. 33 sec.

**X. „Bizim Aidinic” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**ATV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Bucătaria găgăuză**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 30 min. fiecare (în limba găgăuză, cu subtitrare în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 44.500 de lei.

Au fost realizate 6 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Este de menționat că emisiunile realizate nu au fost cu subtitrare în limba română, așa cum prevede Decizia CCA nr. 30/223 din 01 decembrie 2017.

Conform proiectului, postul de televiziune „ATV” urma să realizeze un volum de emisie de 03 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 03 ore 26 min.

**XI. „CANAL REGIONAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**CANAL REGIONAL**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Istoriei identitare**”, la tema: Programe cu/despre/pentru minoritățile naționale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 4 emisiuni a câte 25 min. fiecare (în limbile română/rusă/bulgară/ucraineană/găgăuză, cu subtitrare în limba română). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 30.000 de lei.

Au fost realizate 4 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Este de menționat că emisiunile realizate nu au fost cu subtitrare în limba română, așa cum prevede Decizia CCA nr. 30/223 din 01 decembrie 2017.

Conform proiectului, postul de televiziune „CANAL REGIONAL” urma să realizeze un volum de emisie de 01 oră 40 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 01 oră 50 min. 09 sec.

**XII. AO „Cultura Divină”**, fondatoarea postului de radio „**Cultura Divină**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Natura te privește**”, la tema: Programe care abordează probleme ecologice.

Radiodifuzorul urma să realizeze 24 de emisiuni a câte 50 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 50.700 de lei.

Au fost realizate 24 de emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „Cultura Divină” urma să realizeze un volum de emisie de 20 de ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 20 ore 46 min. 46 sec.

**XIII. „TV Euronova” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Euronova FM**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Jurnalul sănătății – educație pentru sănătate, educație pentru viață**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 20 de emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 20.000 de lei.

Au fost realizate 20 de emisiuni cu o durată mai mare decât timpul preconizat.

Conform proiectului, postul de radio „Euronova FM” urma să realizeze un volum de emisie de 06 ore 40 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 06 ore 59 min. 46 sec.

**XIV. „Satelrom-TV” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**TV-Drochia**” și postul de radio „**FM-Drochia**”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „**TV-Drochia**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Viață sănătoasă – viitor sănătos**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 6 emisiuni a câte 25 min. fiecare (în limba română, difuzate bilunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 40.000 de lei.

Au fost realizate 6 emisiuni cu o durată mai mare decât timpul preconizat.

Conform proiectului, postul de televiziune „TV-Drochia” urma să realizeze un volum de emisie de 02 ore 30 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 02 ore 33 min 11 sec.

Pentru postul de radio „**FM-Drochia**” a fost prezentat proiectul emisiunii „**Nevăzătorii doresc să fie văzuți**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 18 emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate câte 3 emisiuni lunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 18.000 de lei.

Au fost realizate 18 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „FM-Drochia” urma să realizeze un volum de emisie de 06 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 08 ore 24 min.12 sec.

**XV. „FLOR-TV” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**FLOR-TV**” și postul de radio „**FLOR FM**”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „**FLOR-TV**” a fost prezentat proiectul emisiunii „*Cum să-ți iubești copilul*”, la tema: Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului.

Radiodifuzorul urma să realizeze 12 emisiuni a câte 60 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 200.000 de lei.

Au fost realizate 12 emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de televiziune „**FLOR-TV**” urma să realizeze un volum de emisie de 12 ore. Proiectul a fost realizat integral, cu un volum total de 12 ore.

Pentru postul de radio „**FLOR FM**” a fost prezentat proiectul emisiunii „*Violența este dușmanul legii*”, la tema: Prevenirea și combaterea violenței în bază de gen.

Radiodifuzorul urma să realizeze 32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare (în limba română, difuzate câte 3 emisiuni săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100.000 de lei.

Au fost realizate 32 de emisiuni cu durata de timp preconizată.

Conform proiectului, postul de radio „**FLOR FM**” urma să realizeze un volum de emisie de 32 de ore. Proiectul a fost realizat integral, cu un volum total de 32 ore.

**XVI. „MAR-SOR TV” SRL** a prezentat 2 proiecte de emisiuni pentru postul de televiziune „**SOR TV**” și postul de radio „**Radio Soroca**”, după cum urmează:

Pentru postul de televiziune „**SOR TV**” a fost prezentat proiectul emisiunii „*Viața fără violență*”, la tema: Prevenirea și combaterea violenței în bază de gen.

Radiodifuzorul urma să realizeze 18 emisiuni a câte 60 min. fiecare (în limba română, difuzate câte 3 emisiuni săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 324.000 de lei.

Au fost realizate 18 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de televiziune „**SOR TV**” urma să realizeze un volum de emisie de 18 ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 18 ore 59 min. 56 sec.

Pentru postul de radio „**Radio Soroca**” a fost prezentat proiectul emisiunii „*Salvați copiii*”, la tema: Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului.

Radiodifuzorul urma să realizeze 32 de emisiuni a câte 60 min. fiecare (în limba română, difuzate câte 3 emisiuni săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 100.000 de lei.

Au fost realizate 24 de emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „**Radio Soroca**” urma să realizeze un volum de emisie de 32 de ore, însă a realizat emisiuni cu un volum de 24 de ore 54 min.

Radiodifuzorul urmează să mai realizeze emisiuni cu un volum de 07 ore 06 min. sau va restitui mijloacele financiare în sumă de 22.152 de lei alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului pentru realizarea proiectului audiovizual.

**XVII. „LV-TOPAL” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**BAS TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „*Sensul vieții*”, la tema: Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului.

Radiodifuzorul urma să realizeze 8 emisiuni a câte 25 min. fiecare (în limbile română și rusă, difuzate bilunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 60.000 de lei.

Au fost realizate 8 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de televiziune „BAS TV” urma să realizeze un volum de emisie de 03 ore 20 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 03 ore 34 min. 01 sec.

**XVIII. „Albasat” SRL**, fondatoarea postului de televiziune „**Albasat TV**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Nu-ți neglija copilul**”, la tema: Neglijența părinților – factor de risc în creșterea și educarea copilului.

Radiodifuzorul urma să realizeze 10 emisiuni a câte 30 min. fiecare (în limba română, difuzate bilunar). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 62.500 de lei.

Este de menționat că prin cererea nr. 04/05 din 05 aprilie 2018, administratorul „Albasat” SRL, Efim Bardan, a informat Consiliul că urmare a cesiunii Licenței de emisie seria AC nr.000047 din 25.09.2014, eliberată „Albasat” SRL pentru postul de televiziune cu difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră (televiziune) „Albasat”, nu-și mai poate îndeplini sarcinile pentru care i-au fost acordate subsidiile prin Decizia CCA nr. 33/237 din 19 decembrie 2017.

Astfel, „Albasat” SRL a restituit în contul CCA suma de 62.500 de lei (Ordin de plată nr. 37 din 05 aprilie 2018).

**XIX. „MEDIA SFERA” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Radio Orhei**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Inclusiv**”, la tema: Programe care vor promova imaginea pozitivă și drepturile persoanelor cu nevoi speciale.

Radiodifuzorul urma să realizeze 10 emisiuni a câte 20 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 10.000 de lei.

Au fost realizate 10 emisiuni, unele cu o durată mai mică decât timpul preconizat inițial, iar altele cu o durată mai mare.

Conform proiectului, postul de radio „Radio Orhei” urma să realizeze un volum de emisie de 03 ore 20 min., însă a realizat emisiuni cu un volum de 03 ore 28 min. 30 sec.

Este de menționat că documentele cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectului audiovizual nu au fost justificate.

Astfel, „MEDIA SFERA” SRL a restituit, la 16 august 2018, în contul CCA suma de 10.000 de lei (Ordin de plată nr. 52).

**XX. „Radio Plai” SRL**, fondatoarea postului de radio „**Radio Plai**”, a prezentat proiectul emisiunii „**Sănătate înainte de toate**”, la tema: Promovarea modului sănătos de viață.

Radiodifuzorul urma să realizeze 12 emisiuni a câte 60 min. fiecare (în limba română, difuzate săptămânal). Pentru realizarea proiectului a fost alocată suma de 30.000 de lei.

Până în prezent, „Radio Plai” SRL nu a prezentat descifrările programelor realizate și documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, conform Formularului nr. 4 din Decizia CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017.

Pct. 25 din Decizia CCA nr. 30/223 din 01 decembrie 2017 ***Cu privire la bilanțul Concursului de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, anunțat prin Decizia nr. 23/160 din 27 septembrie 2017*** prevede expres: „*În cazul nerealizării și neprezentării în termen la CCA a programelor audiovizuale câștigătoare în concurs, întreprinderile nominalizate vor restitui mijloacele financiare alocate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului și nu vor avea dreptul să participe la alte concursuri de acest gen anunțate de CCA*”.

Radiodifuzorii: „Bizim Aidinic” SRL, „RTV-Media-Center” SRL, „FLOR-TV” SRL, „MEGAN-TV” SA, „TV Euronova” SRL, „MAR-SOR TV” SRL, „CANAL REGIONAL” SRL, „Satelrom-TV” SRL și AO „Cultura Divină” au prezentat parțial documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale.

Programele audiovizuale realizate de radiodifuzori în cadrul concursurilor de selectare a proiectelor de programe audiovizuale în vederea acordării resurselor financiare pentru producere din Fondul de susținere a radiodifuzorilor, pentru anul 2017, prin deciziile CCA 30/223 din 01 decembrie 2017 și nr. 33/237 din 19 decembrie 2017, sunt libere spre audiție pentru diasporă.

În timpul dezbaterilor publice, președintele CCA, Dragoș Vicol, a declarat că aceste concursuri pe care le organizează Consiliul sunt benefice întru susținerea activității radiodifuzorilor locali, iar tematicile propuse derivă din angajamentele asumate de Consiliul Coordonator al Audiovizualului în cadrul mai multor planuri de acțiuni.

Totodată, membrii CCA au menționat că unii radiodifuzori nu s-au conformat în totalitate cerințelor de realizare a emisiunilor. Astfel, posturile de televiziune „CANAL REGIONAL” și „ATV” au difuzat programele audiovizuale câștigătoare în concurs fără a fi subtitrate în limba română, așa cum prevede Decizia CCA nr. 30/223 din 01 decembrie 2017.

De asemenea, membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului au constatat faptul că se întârzie foarte mult și se depășesc termenele stabilite de către CCA de prezentare a emisiunilor și, respectiv, a documentelor justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale, ceea ce creează impedimente la efectuarea bilanțului, dar și la declanșarea unui nou concurs de acest gen pentru următorul an.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în temeiul Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, a Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433 din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, a deciziilor CCA nr. 23/160 din 27 septembrie 2017, nr. 30/223 din 01 decembrie 2017, nr. 31/226 din 01 decembrie 2017 și nr. 33/237 din 19 decembrie 2017, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

1. A lua act de programele audiovizuale realizate de radiodifuzorii: „ART-CLUB” SRL, Cooperativa „MOLODOSTI”, „MEGAN-TV” SA, „Noi Media de Sud” SRL, „Urania FM” SRL, „Univers-Prim” SRL, „Studio-L” SRL, „RTV-Media-Center” SRL, AO „Cultura Divină”, „TV Euronova” SRL, „Satelrom-TV” SRL, „FLOR-TV” SRL, „MAR-SOR TV” SRL (emisiunile realizate de către postul TV „SOR TV”) și „LV-TOPAL” SRL (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. A amâna examinarea programelor audiovizuale realizate de „CANAL REGIONAL” SRL, fondatoarea postului de televiziune „CANAL REGIONAL”, și „Bizim Aidinic” SRL, fondatoarea postului de televiziune „ATV”, până la următoarea ședință publică a CCA (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3. A acorda un termen suplimentar, până la 18 septembrie 2018, radiodifuzorilor „Radio Plai” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Plai”, „SERPIKO MEDIA” SRL, fondatoarea postului de radio „Național FM Cultural”, și „MAR-SOR TV” SRL, fondatoarea postului de radio „Radio Soroca”, pentru prezentarea programelor audiovizuale și a documentele justificative cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

4. Radiodifuzorii: „Bizim Aidinic” SRL, „RTV-Media-Center” SRL, „FLOR-TV” SRL, „MEGAN-TV” SA, „TV Euronova” SRL, „MAR-SOR TV” SRL, „CANAL REGIONAL” SRL, „Satelrom-TV” SRL și AO „Cultura Divină” vor prezenta, până la 18 septembrie 2018, documentele justificative necesare cu privire la cheltuielile efectuate în vederea realizării proiectelor audiovizuale (PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

5. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare și Serviciul economie, finanțe și evidență contabilă.

6. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**  
Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**