



**DECIZIA nr. 2/5**  
din 15 ianuarie 2018

**Cu privire la asigurarea securității informaționale prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova și modificarea deciziilor CCA nr. 83 din 30.09.2008, nr. 14/83 din 17.05.2016 și nr. 17/120 din 21.07.2017 „Despre Instrucțiunea cu privire la adoptarea deciziilor motivate la acordarea licențelor prin concurs”**

În conformitate cu art. I pct. 3 din Legea nr. 257 din 22 decembrie 2017 Cu privire la completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006 (MO nr. 7-17 (6402-6412) din 12.01.2018), care prevede: „În vederea asigurării securității informaționale a statului, se permite radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii transmisia programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră”, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova sunt obligați să-și racordeze serviciile de programe audiovizuale și ofertele serviciilor de programe retransmise în concordanță cu noile norme audiovizuale **în termen de 30 de zile** din data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Astfel, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova sunt obligați să asigure protecția consumatorului de informație de eventuale tentative de dezinformare sau de informare manipulative din exterior și excluderea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova prin neadmiterea spre transmisie/retransmisie a programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

Nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitori de servicii a legislației audiovizuale implică aplicarea de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în condițiile legii, a unor sancțiuni, în funcție de gravitatea și frecvența încălcărilor comise, în conformitate cu art. 38 alin. (6<sup>1</sup>):

„(6<sup>1</sup>) Se sancționează cu amendă de la 40.000 de lei la 70.000 de lei radiodifuzorii și distribuitorii de servicii care au încălcat prevederile art. 9 alin. (2<sup>1</sup>). Pentru încălcare repetată a acestor prevederi, amenda va constitui de la 70.000 de lei la 100.000 de lei. Retragerea licenței de emisie pentru încălcarea prevederilor art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute de prezentul alineat”.

Deciziile Consiliului Coordonator al Audiovizualului cu privire la asigurarea securității informaționale a Republicii Moldova prin neadmiterea provocărilor cu caracter mediatic pot fi contestate în instanța de judecată. Instanța de judecată va examina litigiile în conformitate cu prevederile art. 38 alin. (12<sup>1</sup>):

„(12<sup>1</sup>) În vederea neadmiterii prejudicierii securității informaționale a statului, instanța de judecată va examina litigiile care reies din încălcarea prevederilor art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) în termen de până la 30 de zile. Apelul sau recursul va fi depus în termen de 3 zile de la pronunțarea hotărârii și se va examina în termen de 10 zile”.

În urma dezbatelor publice și luând în considerare dubla calitate a Consiliului Coordonator al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului, în scopul aplicării dispozițiilor art. 9 alin.(2<sup>1</sup>) din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

### **DECIDE:**

**1.** Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor asigura protecția consumatorului de informație de eventuale tentative de dezinformare sau de informare manipuloare din exterior și excluderea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova prin neadmiterea spre transmisie/retransmisie a programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră (Anexa nr.1) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**1.1.** A modifica Anexa nr. 3 la Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008, modificată ulterior prin deciziile CCA nr. 14/83 din 17.05.2016 și 17/120 din 21.07.2017, prin aprobarea noului model al Concepției generale a serviciului de programe (Anexa nr. 2) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**1.2.** Radiodifuzorii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor prezenta **spre aprobare** Concepția generală a serviciului de programe, conform modelului, **până pe data de 09 februarie 2018** (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**2.** Distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova vor asigura protecția consumatorului de informație de eventuale tentative de dezinformare sau de informare manipuloare din exterior și excluderea provocărilor cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova prin neadmiterea spre retransmisie a programelor de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră (Anexa nr. 1) (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**2.1.** Distribuitorii de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova **vor prezenta** notificări cu privire la modificările operate în Oferta serviciilor de programe retransmise în conformitate cu prevederile art. 9 alin. (2<sup>1</sup>) din Codul audiovizualului, **până pe data de 09 februarie 2018** (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția control și digitalizare și Direcția licențiere și autorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**

**Lista țărilor care nu au ratificat  
Convenția Europeană privind televiziunea transfrontalieră  
(Strasbourg, 05 mai 1989)**

<b>Nr.</b>	<b>Părți contractante</b>	<b>Data semnării</b>	<b>Ratificat</b>
<b>1.</b>	Georgia	29 octombrie 2003	Nu a ratificat
<b>2.</b>	Grecia	12 martie 1990	Nu a ratificat
<b>3.</b>	Luxemburg	05 mai 1989	Nu a ratificat
<b>4.</b>	Olanda	05 mai 1989	Nu a ratificat
<b>5.</b>	Federația Rusă	04 octombrie 2006	Nu a ratificat
<b>6.</b>	Suedia	05 mai 1989	Nu a ratificat

**Anexa nr.2**

Anexa nr. 3

La Decizia CCA nr. 83 din 30.09.2008/

Model aprobat prin Decizia CCA nr. 14/83 din 17.05.2016

Model aprobat prin Decizia CCA nr. 17/120 din 21.07.2017

CONSILIUL COORDONATOR AL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, mun. Chişinău, str. V. Pârcălab nr. 46 tel.: (022) 277551 fax: (022) 277471	ÎNREGISTRARE la CCA
<b>ATENŢIE!</b> Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă! <p style="text-align: center;"><b><u>CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI DE PROGRAME</u></b></p>	
<p style="text-align: center;"><b>A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie</b></p> <p><b>A.1. Solicitant / Titular de licență:</b> .....</p> <p><b>A.2. Denumirea serviciului de programe:</b> .....</p>	
<p style="text-align: center;"><b>B. Formatul de principiu și structura serviciului de programe</b></p> <p><b>B.1. Formatul de principiu:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Generalist</p> <p><input type="checkbox"/> Tematic, cu precizarea domeniului: .....</p> <p><b>B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală _____)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Produs autohton:</b> _____ % Realizat nemijlocit de titularul de licență _____ %</li> <li>- <b>Produs autohton preluat:</b> _____ % Realizat de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % Realizat de radiodifuzori aflați sub jurisdicția Republicii Moldova _____ % (cu specificarea denumirii și a genului serviciului de programe): _____</li> <li>- <b>Retransmisie din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:</b> _____ % (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): _____</li> <li>- <b>Produs preluat (achiziționat, procurat, obținut contractual gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova</b> (cu specificarea denumirii, formatului serviciului de programe, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv): _____</li> </ul> <p><b>B.3. Opere europene</b> _____ %</p> <p><b>B.4. Structura serviciului de programe pe tipuri de programe/emisiuni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emisiuni informative și analitice<sup>3</sup> _____ %</li> <li>- Emisiuni educaționale și culturale<sup>4</sup> _____ %</li> <li>- Filme (artistice, documentare, animație) _____ %</li> <li>- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) _____ %</li> <li>- Alte tipuri de emisiuni<sup>5</sup> _____ %</li> <li>- Publicitate, teleshopping, sponsorizare _____ %</li> <li>- Promo _____ %</li> </ul>	
<p>Notă:</p> <p>1) Program sau emisiune – produs audiovizual identificabil prin titlu, conținut, durată, formă sau autor în cadrul unui serviciu de programe.</p> <p>2) Produs preluat – produs audiovizual achiziționat, procurat, obținut contractual (gratis/contra plată) din emisia altor radiodifuzori ce se află/ nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova.</p> <p>3) Emisiuni informative și analitice – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.</p> <p>4) Emisiuni educaționale – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare).</p> <p>Emisiuni culturale – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.</p> <p>5) Muzică – în cazul posturilor de radio și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul posturilor TV.</p> <p>6) Alte tipuri de emisiuni – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.</p>	

7) Produsul autohton va cuprinde cel puțin 8 ore din volumul zilnic de emisie și va fi difuzat exclusiv (în totalitate) în intervalul orelor 06.00-24.00. Cel puțin 6 ore din produsul autohton va fi difuzat în orele de maximă audiență, dintre care cel puțin 4 ore – în limba de stat.  
7<sup>1</sup>) ore de maximă audiență – interval de timp cuprins între orele 06.00-09.00, 17.00-23.00, în zilele de luni până vineri, și 06.00-24.00, în zilele de sâmbătă și duminică, pentru posturile de televiziune, și între orele 06.00-13.00 și 17.00-20.00 pentru posturile de radio.

\* În cazul emisiunilor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/radiodifuzori din Republica Moldova și producători independenți/radiodifuzori de emisiuni ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, radiodifuzorul va anexa copiile contractelor respective.

\* Pentru a asigura protecția consumatorului de informație de eventuale tentative de dezinformare sau de informare manipuloare din exterior și a exclude provocările cu caracter mediatic îndreptate împotriva Republicii Moldova, radiodifuzorii nu vor include în Grila de emisie programe de televiziune și radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care nu sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, SUA, Canada, precum și în statele care nu au ratificat Convenția Europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră (Anexa nr.1 a Deciziei CCA nr.2/5 din 15 ianuarie 2018).

Data \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_

Director \_\_\_\_\_  
(numele, prenumele)

L.S.

\_\_\_\_\_  
(semnătura)

## Notă explicativă

La completarea **compartimentului B1** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

### Formate de principiu

**Serviciu generalist de programe** – oferta radiodifuzorului este orientată către toate categoriile de beneficiari.

**Serviciu tematic (specializat) de programe** – oferta radiodifuzorului este orientată preponderent către una sau anumite categorii de beneficiari.

**Tip de radiodifuzor informativ** – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 95% la 5%.

**Tip de radiodifuzor informativ-muzical** – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 60% la 40%.

**Tip de radiodifuzor muzical-informativ** – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele cu conținut informativ și cele de divertisment este de aproximativ 40% la 60%.

**Tip de radiodifuzor muzical** – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 90% muzică.

**Tip de radiodifuzor distractiv-muzical** – postul de radio sau TV în a cărui grilă de emisie raportul dintre programele de divertisment sau distractiv-muzicale și muzică este de aproximativ 60% la 40%.

**Tip de radiodifuzor distractiv** – postul de radio sau TV a cărui grilă de emisie conține peste 80% programe de divertisment sau distractiv-muzicale.

La calcularea procentajului din **compartimentul B2** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

- Se va lua în calcul durata totală a serviciului de programe (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore);
- Publicitatea, promo, teleshopping-ul și sponsorizarea nu se includ la calcularea programelor autohtone;
- Modalitatea de calcul: volumul săptămânal total de emisie (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal) se calculează ca fiind 100%. Din acest procentaj urmează a fi calculat coraportul produsului autohton, produsului autohton preluat și a retransmisiei din emisia altor radiodifuzori ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova. De asemenea, din volumul total de emisie va fi calculat și restul indicilor: procentul publicității difuzate, a teleshopping-ului, a sponsorizării și a promo.

La calcularea procentajului din **compartimentul B4** vor fi luate în considerare următoarele aspecte procedurale:

- Suma procentelor tuturor compartimentelor serviciului de programe urmează să fie de 100%;
- Volumul programelor va fi calculat din volumul total de emisie a radiodifuzorului (de exemplu, în cazul difuzării a 24 de ore zilnic – va fi 168 de ore săptămânal, în cazul difuzării a 12 ore zilnic – 84 de ore.