

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Părcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 17/114

din 08 iunie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Prin demersul nr. 06/2-09/1757 din 30 mai 2018, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, în calitate de partener public al proiectului de edificare a arenei polivalente de interes național, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării sub formă de pastile informative, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 5 spoturi de informare a publicului larg despre avantajele economice și sociale pe care le va aduce „Arena Chișinău”.

Spoturile au o durată de circa 01 minut fiecare, sunt realizate în limbile română și rusă, cu subtitrare, pentru a fi accesibile persoanelor cu deficiențe de auz. Personajele spoturilor sunt: Nicolae Juravschi (federația de caiac-canoe), Oleg Moldovan (federația de tir sportiv), Serghei Marghiev (aruncarea ciocanului), Zalina Petrivscaia (aruncarea ciocanului) și Sergiu Postică (federația de natație).

Perioada de mediatizare: I etapă: 11 iunie – 15 iulie 2018; II etapă: 01 octombrie – 15 decembrie 2018.

II. În contextul Campaniei naționale de promovare a învățământului dual, cu genericul „*Înveți, Muncești, Câștigi*”, lansată pe data de 21 mai 2018, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, prin demersul nr. 03/2-09/1819 din 06 iunie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 2 spoturi sociale (unul grafic, cu durata de 03 min. 10 sec. și al doilea de 55 sec.), realizat în limba română, cu subtitrare în limbile engleză și rusă.

Perioada de mediatizare: 11 iunie – 11 septembrie 2018 (90 de zile).

Spoturile au drept scop informarea corectă despre beneficiile oferite tinerilor și angajatorilor de instruire prin sistem dual, precum și despre importanța meseriilor și specialităților vocațional-tehnice pentru dezvoltarea durabilă a economiei și a societății în ansamblu.

III. În legătură cu creșterea expunerii riscurilor de accidentare pe perioada vacanței de vară a copiilor, Guvernul Republicii Moldova, prin demersul nr. 39-01-4538 din 07 iunie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a campaniei „*O casă fără pericole pentru copilul tău*” – 17 spoturi video (durata: 30 sec.), realizate în limbile română și rusă, divizate în două categorii: *Prevenirea accidentelor casnice la copii* și *Prevenirea accidentelor rutiere cu implicarea copiilor*.

Perioada de mediatizare: 11 iunie – 30 septembrie 2018.

Campania „O casă fără pericole pentru copilul tău” a fost realizată prin intermediul proiectului „Regionalizarea Serviciilor Pediatriche de Urgență și Terapie Intensivă din Republica Moldova” (REPEMOL), susținută de Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului

CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul nr. 06/2-09/1757 din 30 mai 2018 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

1.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 5 spoturi de informare a publicului larg despre avantajele economice și sociale pe care le va aduce „Arena Chișinău”: Nicolae Juravschi (federația de caiac-canoe), Oleg Moldovan (federația de tir sportiv), Serghei Marghiev (aruncarea ciocanului), Zalina Petrivscaia (aruncarea ciocanului) și Sergiu Postică (federația de natație), realizate în limbile română și rusă, cu subtitrare, pentru perioadele: I etapă: 11 iunie – 15 iulie 2018; II etapă: 01 octombrie – 15 decembrie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

2. A admite demersul nr. 03/2-09/1819 din 06 iunie 2018 al Ministerului Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

2.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a Campaniei naționale de promovare a învățământului dual „*Înveți, Muncești, Câștigi*” (2 spoturi, realizate în limba română, cu subtitrare în limbile engleză și rusă), pentru perioada: 11 iunie – 11 septembrie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova.

3. A admite demersul nr. 39-01-h538 din 07 iunie 2018 al Guvernului Republicii Moldova (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

3.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a campaniei „O casă fără pericole pentru copilul tău” – 17 spoturi video (durata: 30 sec.), realizate în limbile română și rusă, pentru perioada: 11 iunie – 30 septembrie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și C. DUCA).

3.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Guvernul Republicii Moldova.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

5. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL