

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chişinău, str. V. Pbrorlab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 14/86

din 17 mai 2018

Cu privire la examinarea rezultatelor monitorizării postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU”, urmare a autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Tatiana Buraga

În conformitate cu prevederile art. 37 alin. (3) lit. a) din Codul audiovizualului, membrul Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Tatiana Buraga, s-a autosesizat, la 18.04.2018, și a solicitat monitorizarea postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU” la capitolul respectării legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), pe perioada campaniei electorale.

Conform prevederilor art. 40 alin. 1) lit. d) din Codul audiovizualului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, a monitorizat principalul buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU”.

Rezultatele monitorizării au atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU” a difuzat 29 de subiecte cu caracter politic sau electoral, în cadrul cărora au fost reflectați candidații electorali. Din volumul total de timp acordat candidaților electorali în cadrul principalului buletin informativ al postului de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU”, Silvia Radu a obținut cea mai mare pondere a reflectării, de 20,7%, urmată de Valeriu Munteanu – cu 19,9%, Ion Ceban – cu 15%, Andrei Năstase – cu 12,3% și Vasile Costiuc – cu 7,8%. Maxim Braila a fost mediatizat într-o pondere de 5,9%, urmat de Reghina Apostolova – cu 5,6%, Victor Strătilă – cu 4,8% și Constantin Codreanu – cu 4,3%. Alexandra Can a avut o prezență procentuală de 1,4 la sută, urmată de Alexandr Roșco – cu 1,2 la sută și Alexandru Mîtu – cu 1 la sută.

În perioada de referință, candidații electorali: Silvia Radu, Valeriu Munteanu, Ion Ceban, Andrei Năstase, Reghina Apostolova și Victor Strătilă au fost mediatizați în context pozitiv, neutru și negativ, iar Maxim Braila, Constantin Codreanu, Alexandra Can, Alexandr Roșco și Alexandru Mîtu au fost reflectați atât în context pozitiv, cât și neutru. Maxim Braila a fost prezentat doar în context neutru.

Din volumul total de timp acordat partidelor politice, PL a obținut cea mai mare pondere de reflectare, de 24,1%, urmat de PSRM – cu 21%, ID – cu 15,8%, PPPDA – cu 9,4%, iar PȘ – cu 8,6%. PPDA a obținut 5,9%, PPRM – 5,1%, PUN – 3,8%, iar PVE – 3,7%. Cu un volum procentual de 1,1 la sută a fost mediatizat PNL, urmat de PCNM – cu 0,9 la sută și PRSM – cu 0,7 la sută.

Partidele politice: PL, PSRM, PPPDA, PȘ, PUN, PVE și ID au fost nuanțate în context pozitiv, neutru și negativ, iar PPRM și PNL au fost reflectate în context atât pozitiv, cât și neutru. În context doar neutru au fost mediatizate: PPDA, PCNM și PRSM.

În perioada de raport, din numărul total al candidaților electorali/reprezentanți ai formațiunilor politice, cota bărbaților a fost de 72,8%, iar cota femeilor – de 27,2%.

Urmare a analizei cantitative și calitative s-a atestat că postul de televiziune „PRO TV CHIŞINĂU”, în perioada de raport 30 aprilie – 09 mai 2018, nu a comis derogări de la legislația audiovizuală, electorală și de la Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017.

În cadrul dezbaterilor publice, Tatiana Buraga, membru CCA, a menționat că postul de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a dat dovadă de un comportament echilibrat și imparțial, oferind acces majorității concurenților electorali în buletinele de știri.

În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Concepției privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia nr. 8/47 din 26.03.2018, și ale Deciziei CCA nr. 16/101 din 21.07.2017, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

DECIDE:

1. A aproba Raportul de monitorizare al postului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” cu privire la respectarea legislației electorale (Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997, Codul audiovizual nr. 260-XVI din 27.07.2006, Concepția privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova și Decizia CCA nr. 16/101 din 21.07.2017), efectuat în perioada 30 aprilie – 09 mai 2018, ca urmare a autosesizării membrului Consiliului Coordonator al Audiovizualului, Tatiana Buraga, din 18.04.2018 (PRO – 8 (UNANIM) – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, C. DUCA și O. GUȚUȚUI).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția monitorizare TV.
3. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL