

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
AL REPUBLICII MOLDOVA**



**THE COORDINATING
COUNCIL OF AUDIOVISUAL
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

MD-2012, Chisinau, V. Parcalab str., № 46
Tel: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
e-mail: office@cca.md, <http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 13/83 din 07 mai 2018

Cu privire la examinarea Raportului privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 20-29 aprilie 2018

Conform pct. 8 din **CONCEPȚIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**: „Radiodifuzorii care reflectă campania electorală sunt obligați să țină evidența timpilor de antenă oferiți concurenților electorali și să prezinte săptămânal (în ziua de luni) la CCA raportul conform modelului aprobat de CCA despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.

Prin Decizia nr. 10/60 din 17 aprilie 2018, CCA a aprobat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor.

Campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 urma să fie reflectată de către 40 de radiodifuzori (22 de posturi TV și 18 posturi de radio). Analiza formularelor prezentate de către radiodifuzori la CCA cuprinde perioada: 20-29 aprilie 2018.

Astfel, în perioada 20-29 aprilie 2018, din cei 40 de radiodifuzori (TV – 22, Radio – 18) care au declarat că vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018, doar 31 de radiodifuzori (Radio – 16, TV – 15) au prezentat la Consiliul Coordonator al Audiovizualului formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, iar 9 radiodifuzori nu au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, dintre care 7 posturi TV: „TV Elita”, „Busuioc TV”, „Agro TV Moldova” „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „POPAS TV”, „10 TV” și 2 posturi de radio: „Jurnal FM” și „Pro 100 Radio”.

Din cei 29 de radiodifuzori care au prezentat formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, 21 radiodifuzori au declarat că în această perioadă nu au difuzat publicitate electorală. Posturi de radio – 9: „Național FM Cultural”, „Radio Moldova Tineret”, „Magic FM”, „Radio Chișinău”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 21”, „Radio.md”, „Radio Moldova” și „Radio Plai”, iar posturi de televiziune – 12: „Axial TV”, „Ren Moldova”, „Ru TV Moldova”, „TV8”, „TVC21”, „Moldova 1”, „Accent TV”, „Exclusiv TV”, „NTV Moldova”, „Euro TV”, „Orhei TV” și „ITV”.

Au difuzat spoturile Comisiei Electorale Centrale cu caracter educațional pentru participarea cetățenilor la Alegerile Locale noi ale primarilor din 20 mai 2018 posturile TV: „NTV Moldova”, „TVC 21”, „Exclusiv TV”, „Euro TV” și „Orhei TV”.

Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de televiziune, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Pavel Verejanu – 14 min. 04 sec., Reghina Apostolova – 14 min. 15 sec.

Timpul total al publicității electorale a candidaților înscriși în cursa electorală, plasată de către posturile de radio, declarat în formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor, se prezintă astfel: Pavel Verejan – 37 min. 03 sec., Ion Ceban – 102 min., Alexandr Usatîi – 20 min., Reghina Apostolova – 53 min. 58 sec.

În conformitate cu prevederile Codului electoral, ale Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.06 și CONCEPTIEI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A lua act de Raportul privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată de către radiodifuzori în perioada 20-29 aprilie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

2. Posturile de televiziune: „TV Elita”, „Busuioc TV”, „Agro TV Moldova” „PRO TV CHIȘINĂU”, „Jurnal TV”, „POPAS TV”, „10 TV” și posturile de radio: „Jurnal FM” și „Pro 100 Radio” vor prezenta, până la 10 mai 2018, formularele privind informația despre volumul de emisie electorală și difuzarea spoturilor de educație electorală și informare a alegătorilor plasată în perioada 20-29 aprilie 2018 (PRO – (8) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, A. COZMA, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a CCA.

PREȘEDINTELE

Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL