



## **DECIZIA nr. 10/59**

din 17 aprilie 2018

### **Cu privire la examinarea declarațiilor privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova**

În conformitate cu prevederile pct. 3 din CONCEPTIA privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr.8/47 din 26 martie 2018: „*Fiecare radiodifuzor care va reflecta campania electorală va depune la Consiliul Coordonator al Audiovizualului, până la 06 aprilie 2018, o declarație privind politica editorială pentru campania electorală. Declarațiile vor conține:*

- *numele proprietarului/propietarilor instituției;*
- *principiile reflectării campaniei electorale;*
- *condițiile de programare a timpilor de antenă contra plată;*
- *principiul de programare și acordare a timpilor de antenă;*
- *ordinea și principiile de organizare a dezbaterilor electorale;*
- *modul de evidență a timpilor de antenă acordați concurenților electorali;*
- *grila emisiunilor cu caracter electoral;*
- *numele, prenumele, telefoanele de serviciu, inclusiv numărul de telefon mobil, fax și adresa electronică a persoanei responsabile de reflectarea campaniei electorale;*
- *o declarație prin care se obligă săptămânal (în ziua de luni) să prezinte la CCA prin fax și/sau în format electronic informația despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă”.*

Punctul 4 al aceleiași Concepții prevede: „*Radiodifuzorii care nu vor reflecta campania electorală înștiințează în scris CCA despre acest fapt până la 06 aprilie 2018. În cazul în care declarațiile au fost întocmite conform legislației în vigoare, CCA le aprobă în ședință publică și le plasează pe pagina sa web. CCA respinge declarațiile radiodifuzorilor care nu corespund cerințelor în vigoare și le solicită aducerea în concordanță cu legislația în termen de până la 3 zile lucrătoare”.*

Astfel, până în prezent la Consiliul Coordonator al Audiovizualului au fost înregistrate 98 de declarații (TV – 50, Radio – 48) privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018.

40 de instituții audiovizuale au declarat că vor reflecta campania electorală, dintre care: 22 de posturi de televiziune și 18 posturi de radio, iar 58 de instituții audiovizuale au declarat că nu vor reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 (TV – 28, Radio – 30).

Nu au prezentat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018 8 posturi de televiziune și 6 posturi de radio.

Respectiv, vor reflecta campania electorală următoarele posturi TV și Radio:

**Posturi TV:** „Moldova-1”, „TV Elita”, „Euro TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „Moldova-2”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „POPAS TV” și 10 TV.

**Posturi de radio:** „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Pro 100 radio”, „Radio Chișinău”, „Radio Moldova Tineret”, „Național FM Cultural”, „Radio 7/ Радио 7” și Radio Alla.

Au declarat că nu vor reflecta campania electorală următoarele posturi TV și Radio:

**Posturi TV:** „Publika TV”, „TV-Găgăuzia”, „Canal 3”, „Prime”, „CTC Mega” „Canal 2”, „TV Drochia”, „Studio-L”, „BAS TV”, „Media TV”, „NTS”, „Familia Domashniy”, „SOR-TV”, „ATV COGUK”, „NOROC”, „Nis TV”, „Pрут”, „ZONA M”, „TV RAIN”, „Tezaur TV”, „ART-TV”, „TV BIZIM DALGAMIZ”, „Canal Regional”, „Eni Ai”, „TVR Moldova”, „ATV”, „Vocea Basarabiei” și „A.Film”.

**Posturi de radio:** „GRT FM”, „Radio Orhei”, „Muz FM”, „Radio Pro-Mingir”, „ECO FM”, „Vocea Speranței”, „Radio Dor 93,0 FM”, „KISS FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio ONE”, „Univers FM”, „Bas FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Publika FM”, „RADIO MEDIA”, „Albena”, „T.E.M.P.”, „Like FM – Русское радио”, „Noroc”, „Maestro FM”, „ART FM”, „Euronova FM”, „Drochia FM”, „Radio ZUM”, „Radio 911”, „Bugeac FM”, „Dialog FM”, „BIZIM DALGAMIZ” și „Radio Studentus”.

Nu au prezentat declarațiile privind reflectarea/nereflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din 20 mai 2018:

**Posturi TV:** „TV-Prim”, „FLOR – TV”, „N4”, „VTV”, „Gurinel TV”, „Impact TV”, „MBC” și „Bravo”.

**Posturi de radio:** „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Prim”, „FLOR – FM”, „Radio 7/ Радио 7” „Cultura Divină” și „Datina FM”.

Este de menționat că următorii radiodifuzori au declarat că vor organiza dezbateri electorale:

**Posturi TV:** „Moldova-1”, „TV8”, „TV Elita”, „BTV”, „Moldova-2”, „10 TV”, „PRO TV CHIȘINĂU” și „Jurnal TV”.

**Posturi de radio:** „Radio Moldova”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „Radio 7/ Радио 7”, „Jurnal FM”, „AQUARELLE-FM”, „RETRO FM”, „Radio Alla”, „Radio Chișinău”, „Radio Moldova Tineret” și „Național FM Cultural”.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006, ale CONCEPTIEI privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale

noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova, aprobată prin Decizia CCA nr.8/47 din 26 martie 2018, **Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

## **DECIDE:**

**1.** A aproba declarațiile privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018 de către instituțiile audiovizualului din Republica Moldova:

**Posturi TV:** „Moldova-1”, „TV Elita”, „Euro TV”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „BTV”, „RU TV Moldova”, „Accent TV”, „Orhei TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „NTV Moldova”, „Axial TV”, „Moldova-2”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „Exclusiv TV”, „RTR Moldova”, „Jurnal TV”, „Ren Moldova”, „POPAS TV” și 10 TV.

**Posturi de radio:** „Radio Moldova”, „Radio Sport”, „Radio 21”, „Radio Poli Disc – Новое Радио”, „RADIO PLAI”, „Hit FM”, „Europa Plus Moldova”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „AQUARELLE-FM” „RETRO FM”, „Autoradio/Avtoradio”, „Pro 100 radio”, „Radio Chișinău”, „Radio Moldova Tineret”, „Național FM Cultural”, „Radio 7/ Радио 7”și Radio Alla.

(PRO – (7) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC, D. CURNIC și O. GUȚUȚUI).

**2.** Posturilor de televiziune „TV-Prim”, „FLOR – TV”, „N4”, „VTV”, „Gurinel TV”, „Impact TV”, „MBC”, „Bravo” și posturilor de radio „MICUL SAMARITEAN”, „Radio Prim”, „FLOR – FM”, „Radio 7/ Радио 7” „Cultura Divină” și „Datina FM” li se rezervă dreptul de a nu reflecta campania electorală la alegerile locale noi ale primarilor în unele localități din data de 20 mai 2018.

**3.** Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția licențiere și autorizare.

**4.** Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

**PREȘEDINTELE**

Consiliului Coordonator  
al Audiovizualului

**Dragoș VICOL**