

**CONSILIUL COORDONATOR
AL AUDIOVIZUALULUI
DIN REPUBLICA MOLDOVA**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТЕЛЕВИДЕНИЮ И РАДИО
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
Tel.: (373 22) 27-75-51, fax: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

MD-2012, Кишинэу, ул. В. Пыркэлаб, №. 46
Тел.: (373 22) 27-75-51, факс: (373 22) 27-74-71
<http://www.cca.md>

DECIZIA nr. 1/3 din 11 ianuarie 2018

Cu privire la mediatizarea unor campanii sociale

I. Parlamentul Republicii Moldova, în contextul campaniei de informare pentru Siguranța Rutieră, prin demersul DDP/C-7 nr. 128 din 26 decembrie 2017, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a 4 (patru) spoturi sociale audio și video realizate de ONG-ul Automobile Club Moldova, cu suportul Parlamentului Republicii Moldova.

Perioada de mediatizare: martie-mai 2018.

Spoturile animate informative au o durată de până la 30 de secunde fiecare, sunt realizate în limba română, în format video și audio. Aceste materiale sunt un suport suplimentar în acțiunile întreprinse pentru a reduce cauzele de deces în urma accidentelor rutiere.

Fiecare spot explică ce tip de scaun auto trebuie utilizat pentru transportarea copiilor, în funcție de greutatea corpului, și cum acesta se fixează pe bancheta din spate a automobilului. Așadar: I. până la 13 kg – scaun auto tip coșuleț; II. 9-18 kg – scaun auto cu centuri de siguranță integrate; III. 15-36 kg – booster cu spătar; IV. 25-36 kg – booster de înălțare.

Niciunul dintre cele patru spoturi nu conține scene violente.

II. În contextul Zilei Protecției Datelor, marcată la 28 ianuarie, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, prin demersul nr. 09-02/20 din 10 ianuarie 2018, solicită suportul Consiliului Coordonator al Audiovizualului în vederea mediatizării, cu titlu gratuit, la posturile de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova a spotului social video privind protecția datelor cu caracter personal.

Perioada de mediatizare: 28 ianuarie – 28 februarie 2018.

Spotul (varianta integrală: 30 sec. și varianta prescurtată: 15 sec.) prezintă importanța protecției datelor cu caracter personal și are scopul de a sensibiliza populația asupra aspectului de asigurare a dreptului fundamental la viața privată, prevăzut expres în art. 28 al Constituției Republicii Moldova.

Ca urmare a dezbaterilor publice, în conformitate cu cele menționate mai sus și în temeiul prevederilor art. 39, 40, 41 din Codul audiovizualului nr. 260-XVI din 27.07.2006 și ale Statutului CCA, aprobat prin Hotărârea nr. 433-XVI din 28.12.2006 a Parlamentului Republicii Moldova,
Consiliul Coordonator al Audiovizualului

DECIDE:

1. A admite demersul DDP/C-7 nr. 128 din 26 decembrie 2017 al Parlamentului Republicii Moldova (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și D. CURNIC).

1.1. A recomanda posturilor de radio și televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a 4 (patru) spoturi sociale audio și video realizate de ONG-ul Automobile Club Moldova, cu suportul Parlamentului Republicii Moldova, pentru perioada martie-mai 2018 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și D. CURNIC).

1.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Parlamentul Republicii Moldova.

2. A admite demersul nr. 09-02/20 din 10 ianuarie 2018 al Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și D. CURNIC).

2.1. A recomanda posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția Republicii Moldova difuzarea, cu titlu gratuit, a spotului social video (30 sec.) privind protecția datelor cu caracter personal, pentru perioada 28 ianuarie – 28 februarie 2018 (PRO – (6) UNANIM – D. VICOL, O. BARBĂLATĂ, T. BURAGA, V. COJOCARU, Iu. COLESNIC și D. CURNIC).

2.2. Materialele video vor fi puse la dispoziția radiodifuzorilor de către Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Direcția generală licențiere, autorizare și monitorizare.

4. Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE
Consiliului Coordonator
al Audiovizualului

Dragoș VICOL